

**INFORMAZIONE FINANZIARIA TRIMESTRALE**
**EUTELSAT COMMUNICATIONS REGISTRA UNA CRESCITA RECORD DELL'11,6% DEL FATTURATO  
NEL PRIMO TRIMESTRE 2009-2010**

- **Fatturato in forte crescita in tutte le applicazioni:**
  - **Applicazioni Video: +8,5%, trainate dalla dinamica della televisione digitale nei mercati emergenti e dalla crescita della TV in HD**
  - **Servizi Dati e a Valore aggiunto: +16%, domanda sempre sostenuta, in particolare in Africa e Medio Oriente**

**Parigi, 5 novembre 2009** – Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), uno dei maggiori operatori mondiali satellitari, pubblica oggi i dati finanziari trimestrali per il primo trimestre chiuso al 30 settembre 2009.

*Fatturato per applicazione*

In milioni di euro	1° trimestre chiuso al 30 settembre		Variazione
	2008	2009	In %
Applicazioni Video	166,7	<b>180,8</b>	<b>+8,5%</b>
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	41,1	<b>47,7</b>	<b>+16,0%</b>
Multiuso	15,6	<b>22,9</b>	<b>+46,2%</b>
Altro	3,2	<b>1,7</b>	-
<b>Totale</b>	<b>226,7</b>	<b>253,0</b>	<b>+11,6%<sup>1</sup></b>

Giuliano Berretta, Presidente e CEO di Eutelsat Communications, ha così commentato l'attività del primo trimestre 2009/2010: «Il ritmo di crescita a due cifre raggiunto da Eutelsat Communications nel primo trimestre attesta il successo del piano di espansione in orbita che, grazie anche ad un'eccellente performance commerciale, ci ha permesso di valorizzare queste risorse aggiuntive nei mercati che registrano le dinamiche più forti. Dopo l'entrata in servizio di tre nuovi satelliti e il reimpiego di altri cinque nel secondo semestre dell'esercizio 2008-2009, il programma di espansione continua con il lancio di W7 a novembre. Questo satellite servirà i mercati particolarmente dinamici della TV e delle telecomunicazioni in Russia, Ucraina, Africa e Asia centrale. Altri quattro satelliti saranno lanciati entro la fine del 2011 per proseguire la crescita.

La nostra attività commerciale è trainata dal continuo sviluppo dei servizi digitali della televisione e della banda larga. Questi mercati, al centro del nostro portafoglio di attività, hanno imperativamente bisogno del satellite per servire direttamente molti utenti, alimentare le reti terrestri e assicurarne il complemento di copertura. Le nostre applicazioni video si avvalgono anche dello sviluppo delle offerte di televisione in HD che richiedono in media 2,5 volte la capacità dei canali TV in formato standard. Infine, il moltiplicarsi delle iniziative nazionali e regionali per rendere la banda larga accessibile nelle zone non servite dall'ADSL aumenta la domanda per servizi a valore aggiunto, Internet via satellite per imprese, collettività locali e utenze domestiche.

Grazie ad una strategia ambiziosa e a solidi vantaggi nei mercati che confermano importanti potenziali di sviluppo, Eutelsat è fiduciosa di poter raggiungere i nostri obiettivi e di portare avanti una crescita durevole e vantaggiosa».

<sup>1</sup> A tasso di cambio costante, la crescita del fatturato è pari all'11,9%.

## ANALISI DEL FATTURATO DEL PRIMO TRIMESTRE 2009-2010

*Nota: salvo indicazioni contrarie, tutti i tassi di crescita o di paragone sono espressi rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente o rispetto alla situazione del 30 settembre 2008. I contributi di ogni applicazione al fatturato sono calcolati escludendo le «Altre Entrate» e le «Entrate non-ricorrenti».*

L'eccellente performance registrata nel primo trimestre (+11,6%) riflette la forte crescita di tutte le applicazioni. Si avvale appieno dell'aumento delle risorse in orbita in seguito all'entrata in servizio di 3 satelliti nel corso degli ultimi 9 mesi e del reimpiego di altri 5 satelliti. Quest'aumento ha permesso ad Eutelsat di conquistare i mercati dinamici di Europa centrale e orientale, Medio Oriente e Africa.

### APPLICAZIONI VIDEO (71,9% del fatturato)

Le **Applicazioni Video** registrano un aumento sostenuto (+8,5%) del fatturato assestandosi a 180,8 M€. Con 3.329 canali televisivi trasmessi al 30 settembre 2009 (+4,7%), Eutelsat consolida la potenza commerciale delle sue 9 posizioni orbitali video.

Questa performance commerciale è stata sostenuta da molteplici fattori:

- Nei mercati europei, il lancio riuscito dell'HOT BIRD™ 9 e il riposizionamento di EUROBIRD™ 9A<sup>2</sup> e di EUROBIRD™ 16<sup>3</sup> hanno permesso al Gruppo di consolidare la leadership della posizione HOT BIRD™ e di accrescere le risorse delle posizioni orbitali 9° Est e 16° Est per servire al meglio i suoi clienti.

L'aumento registrato nel primo trimestre riflette di conseguenza il pieno effetto dei contratti firmati nel corso degli ultimi 9 mesi grazie alla gestione dinamica della flotta satellitare. Si tratta, ad esempio, di contratti a lungo termine conclusi nella posizione HOT BIRD™ con Sky Italia e Cyfrowy Polsat (Polonia), nei 9° Est con Hello HD (Ungheria) e Platforma HD (Russia), e nei 16° Est con Total TV-SBB (Serbia) e Globecast per conto di TVR, il broadcaster pubblico rumeno.

- Nei mercati del Medio Oriente e del Nord Africa, grazie all'entrata in servizio del satellite ATLANTIC BIRD™ 4A, le risorse di trasmissione nei 7° Ovest sono praticamente raddoppiate. Eutelsat ha così potuto approfittare appieno del rapido sviluppo della televisione in queste regioni, nell'ambito dell'accordo strategico concluso con l'operatore egiziano Nilesat. Il numero di canali televisivi in questa posizione orbitale è così cresciuto del 64% assestandosi a 247 canali televisivi al 30 settembre 2009.
- L'alta definizione che aumenta in tutte le posizioni orbitali Video del Gruppo: il numero di programmi in HD è aumentato di oltre il 60% e ha superato la soglia dei 100 canali al 30 settembre 2009. Trasmettendo più del 40% dei canali satellitari in HD in Europa, Russia e Medio Oriente, Eutelsat ha quindi consolidato la sua leadership in questo segmento di crescita.

### SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (19% del fatturato)

In aumento del 17,8% a 36,9 M€, i **Servizi Dati** registrano una forte domanda di capacità satellitare sostenuta dai mercati di interconnessione di reti d'impresa e di reti GSM in Africa, Asia centrale e Medio Oriente, e dai mercati della connessione alla dorsale Internet in tutte le regioni dove le reti terrestri non sono sufficienti ad alimentare le piattaforme dei fornitori di accesso Internet locali. La crescita di fatturato di questi servizi rispecchia soprattutto:

- l'attivazione di nuovi contratti, in particolare con British Telecom e Hughes Network Systems ;
- l'entrata in servizio del satellite W2A la cui eccellente copertura su Europa e Africa ha permesso di aumentare la capacità noleggiata sulla flotta Eutelsat, in particolare dagli operatori ACS Angola, Globecast, Telespazio, SkyVision e London Satellite Exchange (filiale di Astrium Services).

I **Servizi a Valore aggiunto** continuano ad aumentare stabilendosi a 10,7M€ (+10,3%), grazie a una domanda sostenuta di servizi di accesso Internet da parte di professionisti e collettività situate fuori dalla copertura delle reti

<sup>2</sup> Ex HOT BIRD™ 7A

<sup>3</sup> Ex ATLANTIC BIRD™ 4

terrestri della banda larga o mobile. Alla fine del trimestre la soluzione D-STAR™<sup>4</sup>, che al 30 settembre 2009 aveva una base di 10.028 terminali installati, è stata scelta per fornire una connessione Internet a banda larga a 470 scuole marocchine in zone rurali. La soluzione Tooway™<sup>5</sup> di accesso Internet a banda larga per le abitazioni, con 48 distributori in 22 paesi al 30 settembre 2009, incontra un interesse crescente da parte di governi e collettività per colmare il digital divide. Il Tooway™ è stato scelto anche dall'operatore irlandese «3» e da Satellite Broadband Ireland per permettere dal 5% all'8% delle abitazioni irlandesi, fuori dalla copertura delle reti fisse terrestri, di disporre di un accesso Internet a banda larga all'interno del «National Broadband Scheme».

### **SERVIZI MULTIUSO (9,1% del fatturato)**

I servizi **Multiuso** (+46,2% a 22,9 M€) hanno tratto vantaggio dall'entrata in servizio, a giugno 2009, del satellite EUROIRD™ 4A (reimpiego del satellite W1 nella posizione orbitale a 4° Est) che ha permesso al Gruppo di attivare nuovi contratti per i clienti governativi, in particolare in Asia centrale e Medio Oriente.

### **Altre entrate ed entrate non ricorrenti**

Il leggero regresso (1,5 M€) delle altre entrate si spiega con una diminuzione dei guadagni sulle coperture di cambio che erano state relativamente elevate nel primo trimestre dell'esercizio finanziario precedente.

## **PROSSIMO LANCIO DEL SATELLITE W7**

Nell'ambito del programma di rinnovo e di espansione in orbita, che prevede il lancio di 5 satelliti entro la fine del 2011, Eutelsat sta preparando il lancio, previsto per il 23 novembre, del satellite W7 con *International Launch Services* su un razzo Proton Breeze M dal cosmodromo di Baikonour.

Costruito da Thales Alenia Space, W7 è il satellite più potente mai ordinato da Eutelsat ad oggi. Cospazionato accanto a W4 a 36° Est, questo satellite raddoppierà le risorse operative di Eutelsat in questa posizione orbitale dove la domanda è in forte crescita.

Provvisto di una capacità che può arrivare fino a 70 transponder connessi a cinque fasci fissi e orientabili ad elevata potenza, W7 fornirà copertura alla Russia e all'Africa subsahariana per servizi di digital broadcasting, inclusa la pay-TV, e rinforzerà le risorse e la flessibilità di Eutelsat per servizi video e di telecomunicazioni in Europa, Africa, Medio Oriente e Asia Centrale. W7 sostituirà il satellite SESAT 1 gestito nei 36° Est dal 2000. Reso disponibile dalla missione iniziale, SESAT 1 sarà impiegato in un'altra posizione orbitale di Eutelsat dove continuerà la sua vita in orbita.

\* \* \*

### **Calendario preventivo finanziario**

*Nota Bene: questo calendario è indicativo. Potrà essere modificato e sarà aggiornato regolarmente.*

- 10 novembre 2009: Assemblea Generale degli azionisti
- 18 febbraio 2010: pubblicazione dei risultati del primo semestre chiuso al 31 dicembre 2009
- 12 maggio 2010: pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2010
- 29 luglio 2010: pubblicazione dei risultati annuali per l'esercizio finanziario chiuso al 30 giugno 2010

<sup>4</sup> Il servizio D-STAR™ offre accesso Internet a banda larga e Reti Virtuali Private a società e istituzioni in regioni prive di infrastrutture o con infrastrutture terrestri a banda larga non affidabili.

<sup>5</sup> Accesso Internet a banda larga bidirezionale via satellite per l'utente finale in zone non servite o servite male o dalle reti terrestri.

## **Chi è Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 27 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 30 settembre 2009, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva 3.300 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.000 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 123 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 615 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 28 paesi.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio stampa Eutelsat in Italia**

Matteo Sassano – Pentastudio – 0444 543133 [matteo.sassano@pentastudio.it](mailto:matteo.sassano@pentastudio.it)

## Appendice

### **Portafoglio attività (espresso in percentuale rispetto al fatturato)\***

Tre mesi chiusi al 30 settembre	2008	2009
Applicazioni Video	74,6%	<b>71,9%</b>
Servizi Dati & Valore Aggiunto	18,4%	<b>19,0%</b>
.....di cui Servizi Dati	14,1%	<b>14,7%</b>
.....di cui Servizi a Valore Aggiunto	4,3%	<b>4,3%</b>
Multiuso	7,0%	<b>9,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*se si escludono le altre entrate e le entrate non ricorrenti (3,2 M€ al T1 2008-2009 e 1,7 M€ al T1 2009-2010)

### **Fatturato trimestrale per applicazione**

In milioni di euro	Tre mesi chiusi al				
	30/09/2008	31/12/2008	31/03/09	30/06/09	30/09/09
Applicazioni Video	166,7	169,8	172,3	170,8	180,8
Servizi Dati & Valore Aggiunto	41,1	43,2	42,3	46,4	47,7
.....di cui Servizi Dati	31,4	33,1	33,1	36,6	36,9
.....di cui Servizi a Valore Aggiunto	9,7	10,1	9,2	9,8	10,7
Multiuso	15,6	19,3	19,7	20,8	22,9
Altro	3,2	4,5	2,2	0,8	1,7
<b>Subtotale</b>	<b>226,7</b>	<b>236,8</b>	<b>236,5</b>	<b>238,8</b>	<b>253,0</b>
Entrate non ricorrenti <sup>6</sup>	-	-	-	1,8	-
<b>Totale</b>	<b>226,7</b>	<b>236,8</b>	<b>236,5</b>	<b>240,5</b>	<b>253,0</b>

### **Calendario provvisorio di lancio dei satelliti ordinati**

Satelliti	Posizione orbitale prevista	Periodo di lancio previsto	Numero di transponder
W7	36° Est	23 novembre 2009	70 Ku
W3B	16° Est	2° trimestre 2010	53 Ku / 3 Ka
KA-SAT	13° Est	4° trimestre 2010	> 80 fasci Ka
W3C	7° Est	3° trimestre 2011	56 Ku
ATLANTIC BIRD™ 7	7° Ovest	4° trimestre 2011	50 Ku

Nota: di solito i satelliti sono operativi uno o due mesi dopo il lancio.

### **Evoluzione della flotta di satellitare nel 4° trimestre dell'esercizio 2008-2009 :**

- Aprile 2009: entrata in servizio di ATLANTIC BIRD™ 4A nella posizione orbitale video a 7° Ovest che serve il Nord Africa e il Medio Oriente;
- Maggio 2009: entrata in servizio di W2A nella posizione a 10° Est utilizzata per Servizi Dati e a Valore Aggiunto in banda Ku e banda C;
- Maggio 2009: reimpiego del satellite ATLANTIC BIRD™ 4 (rinominato EUROBIRD™ 16) nella posizione orbitale video a 16° Est che serve l'Europa Centrale e Orientale e le Isole dell'Oceano indiano;
- Giugno 2009: reimpiego del satellite W1 (chiamato ora EUROBIRD™ 4A) nella posizione orbitale 4° Est utilizzato per Servizi Multiuso.

<sup>6</sup> Le entrate non ricorrenti comprendono le penali per i ritardi di consegna e l'interruzione del servizio dei satelliti.