

INFORMAZIONE FINANZIARIA DEL TERZO TRIMESTRE 2009-2010

EUTELSAT COMMUNICATIONS REGISTRA UNA CRESCITA DELLE ENTRATE TRIMESTRALI PARI AL 13,4% E RIVEDE AL RIALZO GLI OBIETTIVI DI FATTURATO ANNUALE

- Forte aumento delle entrate nel 3° trimestre : + 13,4%, a 268,3 milioni di euro
- Crescita a due cifre di tutte le attività, trainata dall'entrata in servizio di nuova capacità da febbraio 2009
- Entrate dei primi nove mesi in crescita del 10,9%, a 776,3 milioni di euro
- Revisione al rialzo degli obiettivi di fatturato annuale 2009-2010: più di 1 035 milioni di euro rispetto a più di 1 020 milioni di euro precedenti

Parigi, 10 maggio 2010 – Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), uno dei maggiori operatori mondiali satellitari, pubblica oggi il bilancio finanziario per il terzo trimestre chiuso al 31 marzo 2010 e per i primi nove mesi dell'esercizio finanziario 2009-2010 :

Entrate per applicazione:

In milioni di euro	3° trimestre chiuso al 31 marzo		Variazione in %	9 mesi chiusi al 31 marzo		Variazione in %
	2009	2010		2009	2010	
Applicazioni Video	172,3	189,6	+10,0%	508,9	551,0	+8,3%
Servizi dati & a Valore Aggiunto	42,3	52,0	+22,8%	126,6	148,4	+17,2%
Multiuso	19,7	25,1	+27,5%	54,7	69,6	+27,3%
Altro	2,2	1,6	NA	9,9	7,4	NA
Totale	236,5	268,3	+13,4%¹	700,0	776,3	+10,9%²

Michel de Rosen, CEO di Eutelsat Communications ha così commentato il fatturato consolidato del 3° trimestre 2009-2010: *“Con una strategia focalizzata sull'espansione delle risorse satellitari in aree con notevoli potenzialità di crescita, Eutelsat registra nel terzo trimestre una crescita a due cifre delle vendite nell'intero portafoglio dei servizi offerti. Questa significativa performance è il risultato della crescita sostenuta della domanda nelle regioni coperte dalla nostra flotta e dell'aumento di capacità che abbiamo conseguito con i nostri nuovi satelliti oltre che al rapido riposizionamento delle risorse orbitali preesistenti. Si riafferma quindi la forza della posizione unica di Eutelsat quale operatore satellitare sovra-regionale, leader in Europa, Africa e Medio Oriente.*

Forte della crescita realizzata nei primi nove mesi dell'esercizio finanziario, il nostro Gruppo rivede al rialzo gli obiettivi di fatturato annuale portandoli da oltre 1 020 milioni di euro a oltre 1 035 milioni di euro. »

¹ A tasso di cambio costante e se si escludono le entrate non ricorrenti, la crescita del fatturato del terzo trimestre sarebbe stata del 15,0%

² A tasso di cambio costante e se si escludono le entrate non ricorrenti, la crescita del fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio finanziario sarebbe stata del 12,0%

ANALISI DELLE ENTRATE DEL 3° TRIMESTRE

Nota: Salvo indicazioni contrarie, tutti gli indicatori di crescita sono espressi rispetto al terzo trimestre chiuso al 31 marzo 2009. Le partecipazioni di ogni applicazione alle entrate del Gruppo sono calcolate escludendo le «Altre entrate».

L'eccellente performance commerciale registrata in tutte le applicazioni è dovuta all'entrata in servizio di cinque nuovi satelliti e al riposizionamento di altri sei da febbraio 2009, come previsto nella prima parte dell'importante programma di sviluppo e di espansione in orbita di Eutelsat. Queste risorse supplementari servono a incrementare la sicurezza nella posizione premium di trasmissione HOT BIRD™ e a consolidare lo sviluppo delle altre cinque posizioni orbitali che servono l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa.

APPLICAZIONI VIDEO (71,1% del fatturato)

La forte crescita di fatturato (+10,0%) registrata dalle **Applicazioni Vidéo** è stata trainata da:

- il forte impulso commerciale di Nilesat e Noorsat a 7°Ovest con l'entrata in servizio di ATLANTIC BIRD™ 4A; che supporta l'espansione della trasmissione digitale su Nord Africa e Medio Oriente
- l'attivazione di nuovi contratti per i mercati della televisione digitale in Russia e Africa subsahariana dopo l'entrata in servizio del satellite W7 a 36° Est, lanciato a novembre 2009. I contratti includono Intersputnik in Russia per le piattaforme di pay-TV NTV Plus e Tricolor, e MultiChoice Africa, per la piattaforma di pay-TV DsTV, la più importante piattaforma dell'Africa subsahariana;
- il continuo sviluppo della posizione 9° Est che copre l'Europa fino agli Urali, con il noleggio di capacità supplementare da parte di operatori come Arqiva (Regno-Unito), Telefonica (Spagna) e Channel One (Russia);
- l'aumento continuo (+ 69,0%) del numero di canali in alta definizione (HDTV) trasportati dai satelliti del Gruppo che sono passati da 71 a 120 negli ultimi dodici mesi;

Al 31 marzo 2010 la flotta satellitare di Eutelsat trasportava 3.539 canali TV, segnando un incremento del 12,3% negli ultimi dodici mesi.

SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (19,5% del fatturato)

I Servizi dati e a Valore aggiunto hanno registrato un forte aumento delle entrate (+ 22,8%) nel corso del trimestre, grazie all'entrata in servizio di W2A a maggio 2009 e di W7. L'eccellente copertura di Africa e Medio Oriente garantita da questi due satelliti ha notevolmente rafforzato la posizione del Gruppo nei mercati dove cresce fortemente la domanda di risorse satellitari per servizi professionali di telecomunicazione e banda larga. L'aumento delle vendite nel corso del semestre riflette in particolare:

- una domanda sostenuta in Africa e Medio Oriente di capacità di reti aziendali, interconnessione di reti GSM e connettività alla dorsale Internet, in particolare nelle regioni fuori dalla copertura in fibra ottica;
- l'aumento del traffico attraverso la base installata di terminali D-STAR in Europa, Medio Oriente e Africa per la connettività a banda larga professionale e la realizzazione di nuovi terminali Internet e GSM a bordo dei traghetti;
- lo sviluppo di Tooway™, un servizio consumer a banda larga ora commercializzato da 59 distributori in 27 paesi. Questa rete di distribuzione è la prima fase di uno sviluppo paneuropeo di servizi consumer a banda larga su vasta scala in vista dell'entrata in servizio del satellite KA-SAT all'inizio del 2011.

SERVIZI MULTIUSO (9,4% del fatturato)

I Servizi Multiuso (+27,5%) hanno continuato a trarre vantaggio dalla forte domanda da parte di amministrazioni governative, in particolare per servire alcune regioni dell'Asia centrale e del Medio Oriente.

ALTRE ENTRATE

Le altre entrate (1,6 milioni di euro) comprendono un provento non ricorrente di 0,9 milioni di euro per le sanzioni relative al ritardo di consegna del satellite W7.

EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

Il 19 marzo 2010, Eutelsat SA, di cui Eutelsat Communications detiene il 96%, ha annunciato con successo il rifinanziamento di tutte le linee di credito con scadenza a novembre 2011 per un totale di 1.3 miliardi di euro. Questo è stato reso possibile da:

- l'emissione di obbligazioni senior non garantite a 7 anni, con un tasso del 4,125% per un importo totale di 850 milioni di euro ; e
- la firma di un nuovo contratto di credito senior rotativo non garantito, con maturità a 5 anni, per un importo totale di 450 milioni di euro.

A fine marzo 2010, il debito di Eutelsat SA è stato estinto e rimborsato con i proventi delle obbligazioni. Queste operazioni di rifinanziamento hanno permesso al Gruppo Eutelsat Communications di estendere la maturità media del debito da 2,7 anni (al 31 dicembre 2009) a 5,3 anni (al 31 marzo 2010).

La notazione del gruppo Eutelsat rimane invariata con un rating BBB- da S&P e Baa3 da Moody's.

EVENTI RECENTI

ictQatar, che rappresenta lo stato del Qatar, ed Eutelsat Communications hanno annunciato oggi la firma di una partnership per investire e gestire un nuovo satellite ad elevata capacità nei 25,5°Est di Eutelsat. Questa posizione, che il Gruppo gestisce da molto tempo, è oggi una delle due posizioni orbitali premium che servono i mercati in pieno sviluppo di Medio Oriente e Nord Africa.

Programmato per il lancio alla fine del 2012, questo nuovo satellite aumenterà in modo significativo i servizi gestiti nei 25,5° Est, sostituirà il satellite EUROIRD™ 2 di Eutelsat, attualmente operativo in questa posizione orbitale oltre ad assicurare la continuità in banda Ku per Eutelsat e risorse aggiuntive in banda Ku per ictQatar. Infine, fornirà a questa posizione orbitale le prime risorse in banda Ka, permettendo ad entrambi nuove opportunità di sviluppo commerciale.

Eutelsat e ictQatar dovrebbero ordinare questo nuovo satellite a metà 2010, per un lancio a fine 2012. Questo programma è incluso nel piano di investimenti materiali comunicato dal Gruppo Eutelsat Communications per il 2009-2012.

ENTRATE DEI NOVE MESI CHIUSI E PROSPETTIVE 2009-2010

A 776,3 milioni di euro, il fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio 2009-2010 è in crescita del 10,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Sulla base di questa forte performance commerciale negli ultimi nove mesi, il Gruppo rivede al rialzo gli obiettivi di fatturato per il 2009-2010 portandoli a più di 1.035 milioni di euro anziché più di 1.020 milioni di euro.

Il Gruppo comunicherà un aggiornamento delle previsioni con l'annuncio dei risultati dell'esercizio finanziario 2009-2010, il 29 luglio prossimo.

* * *

Prossimo calendario finanziario

Questo calendario è a titolo indicativo. Potrà essere modificato e sarà regolarmente aggiornato.

- 29 luglio 2010 : risultati dell'esercizio finanziario chiuso al 30 giugno 2010
- 8 novembre 2010 : informazione finanziaria per il 1° trimestre chiuso al 30 settembre 2010
- 9 novembre 2010 : Assemblea generale degli azionisti

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 26 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 marzo 2010 Eutelsat trasmetteva oltre 3.500 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.100 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est che raggiunge oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 650 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 28 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat Italia

Pentastudio - Matteo Sassano

Tel: 0444 543133

matteo.sassano@pentastudio.it

Appendici

Ripartizione del fatturato per applicazione in percentuale *

	3 mesi chiusi al 31 Marzo		9 mesi chiusi al 31 Marzo	
	2009	2010	2009	2010
Applicazioni Video	73,5%	71,1%	73,7%	71,7%
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	18,1%	19,5%	18,3%	19,3%
.....di cui Servizi Dati	14,1%	15,3%	14,1%	15,0%
.....di cui Servizi a Valore Aggiunto	3,9%	4,1%	4,2%	4,3%
Servizi Multiuso	8,4%	9,4%	8,0%	9,0%
Totale	100%	100%	100%	100%

*escludendo le altre entrate e le entrate non ricorrenti (2,2 milioni di euro al Q3 2008-2009 e 1,6 milioni di euro al Q3 2009-2010, 9,9 milioni di euro per i primi 9 mesi del 2008-2009 e 7,4 milioni di euro per i primi 9 mesi del 2009-2010)

Fatturato trimestrale per applicazione

In milioni di euro	2008-2009				2009-2010		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Applicazioni Video	166,7	169,8	172,3	170,8	180,8	180,6	189,6
Servizi Dati a Valore Aggiunto	41,1	43,2	42,3	46,4	47,7	48,7	52,0
<i>di cui Servizi Dati</i>	31,4	33,1	33,1	36,6	36,9	37,3	40,9
<i>di cui Servizi a Valore Aggiunto</i>	9,7	10,1	9,2	9,8	10,7	11,5	11,0
Servizi Multiuso	15,6	19,3	19,7	20,8	22,9	21,5	25,1
Altro	3,2	4,5	2,2	2,6	1,7	4,2	1,6
Totale	226,7	236,8	236,5	240,5	253,0	255,0	268,3

Calendario provvisorio di lancio dei satelliti ordinati

Satelliti	Posizione orbitale prevista	Periodo di lancio previsto	Numero di transponder
W3B	16° Est	Agosto – Settembre 2010	53 Ku / 3 Ka
KA-SAT	9° Est	Novembre 2010 – Gennaio 2011	> 80 fasci Ka
W3C	7° Est	Giugno – Settembre 2011	56 Ku
ATLANTIC BIRD™ 7	7° Ovest	Settembre – Dicembre 2011	50 Ku

Nota : I satelliti sono generalmente operativi uno o due mesi dopo il lancio