

I SATELLITI EUTELSAT

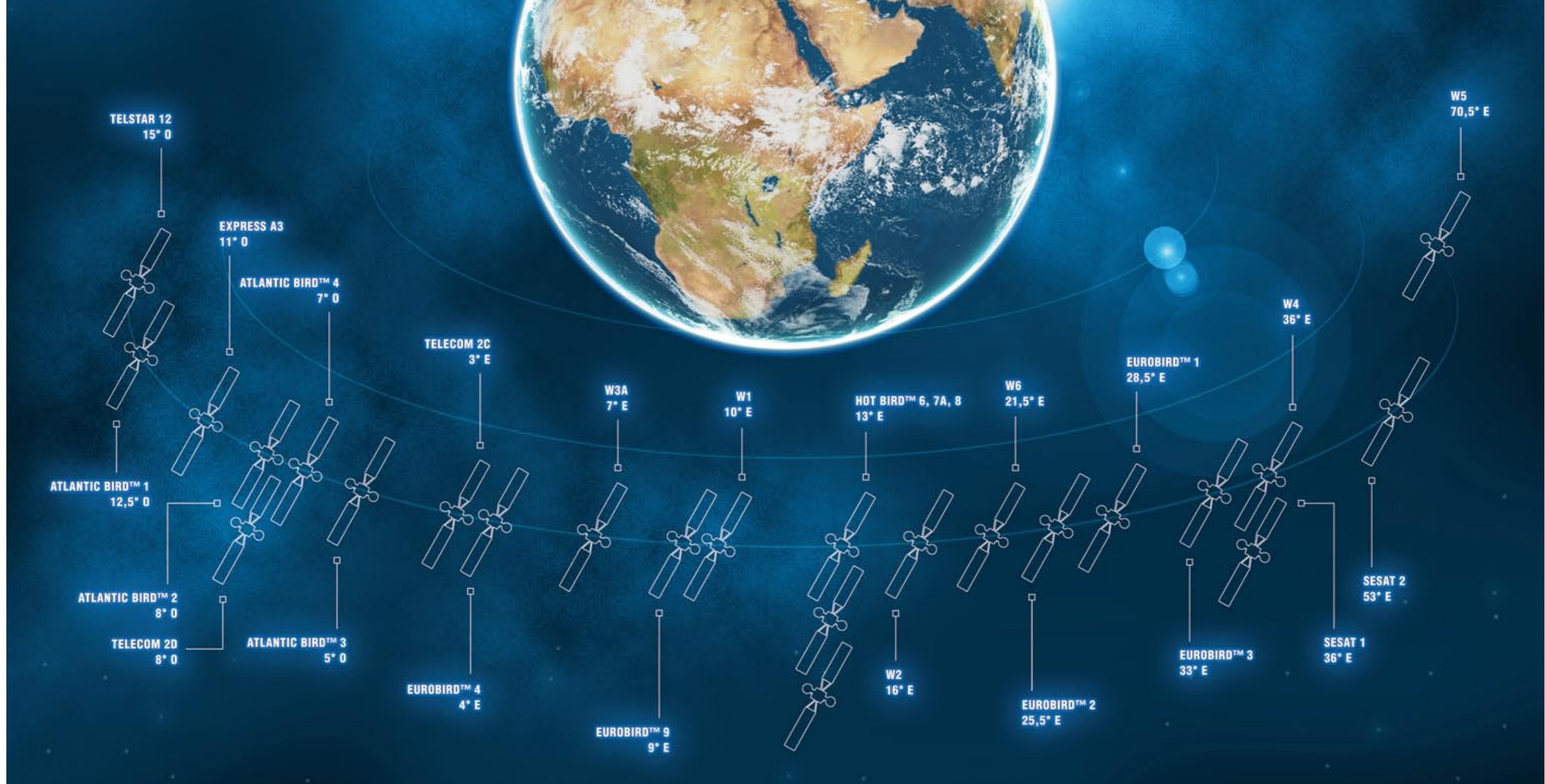
20

NELL'ERA DELL'IMMAGINE E DELLA BANDA LARGA

08



eutelsat
COMMUNICATIONS



NELL'ERA DELL'IMMAGINE E DELLA BANDA LARGA

In un'epoca scandita dal continuo evolversi delle tecnologie legate alle comunicazioni, i satelliti costituiscono una risorsa straordinaria: la quantità di banda disponibile e la quasi totale copertura del globo li rendono la piattaforma privilegiata per la fornitura di contenuti, sia direttamente agli utenti finali, sia tramite connessione alle reti terrestri.

Ma i satelliti sono anche la soluzione ideale per le aziende che vogliono presentarsi sul mercato in modo altamente competitivo e sono a volte l'unico mezzo in grado di stabilire, o ristabilire, le comunicazioni in situazioni estreme o di emergenza, ovunque ci si trovi. Eutelsat, uno degli operatori satellitari mondiali di maggior solidità ed esperienza, costituisce il punto di riferimento per il settore dei servizi satellitari geostazionari in tutte queste aree d'attività. L'intuito nell'identificare mercati e scenari futuri, unito ad un

impegno comprovato verso l'innovazione hanno consentito ad Eutelsat di raggiungere una posizione di leadership tecnologica e di guadagnare la fiducia di un cospicuo bacino di utenti in tutto il mondo: dalle emittenti radiotelevisive, agli operatori di telecomunicazioni, fino ai fornitori di servizi internet e alle pubbliche amministrazioni.

Nata nel 1977, Eutelsat è oggi il più importante operatore satellitare europeo e il terzo al mondo. Grazie ad un ventaglio di posizioni orbitali geostazionarie di prim'ordine, a teleporti in Francia ed Italia dotati delle migliori tecnologie, ad una rete di consociate e uffici vendita sparsi in tutto il mondo, Eutelsat si trova in una posizione privilegiata per continuare a rafforzare la propria offerta di servizi e per consolidare il proprio ruolo di partner nel settore del video e della banda larga.

"Nell'era moderna del digitale il satellite gode di una posizione privilegiata, non solo per le grandi potenzialità offerte dalla banda larga nei servizi fissi e mobili, ma anche perché gli scambi commerciali a livello internazionale sono in crescita e ci troviamo di fronte ad una domanda del pubblico sempre più forte ed esigente per un'offerta audiovisiva ricca e qualitativamente elevata."

Giuliano Berretta
Presidente e Direttore Generale di Eutelsat



INFORMAZIONE, CULTURA E INTRATTENIMENTO: TUTTO VIA SATELLITE

L'accesso alle tecnologie digitali segna un notevole cambiamento nell'operatività delle aziende e nelle abitudini dei consumatori. Per tutti gli utenti, ovunque nel mondo, la nuova offerta di servizi digitali è sinonimo di scambi d'informazione in tempo reale: digitale significa diversità, mobilità e libertà di scelta.

Eutelsat oggi gioca un ruolo fondamentale nel garantire la copertura necessaria alla fornitura di servizi fissi e mobili, sia per trasmissione verso gli utenti finali, sia attraverso la mediazione degli operatori di rete terrestre.

Pionieri del digitale

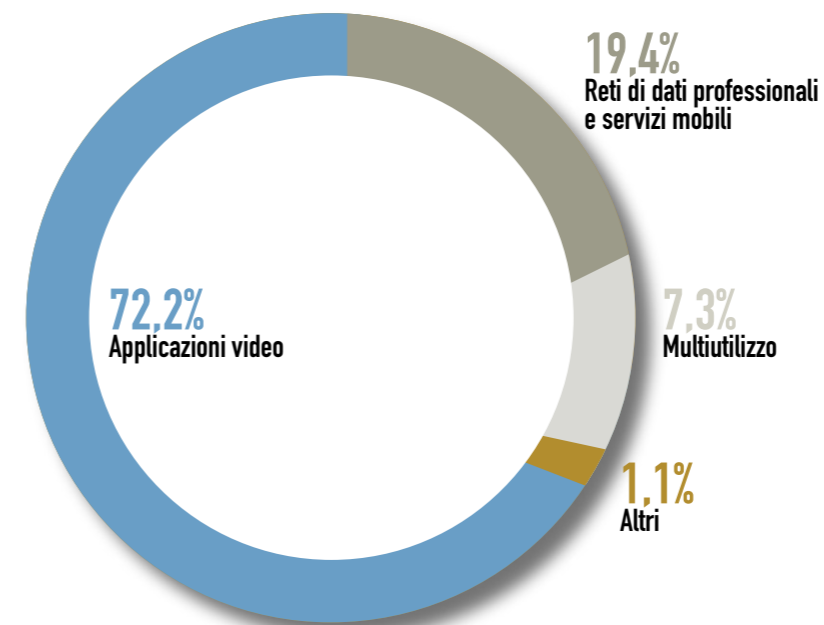
La storia di Eutelsat è strettamente collegata al veloce e dinamico sviluppo delle tecnologie digitali, che ha dato vita contemporaneamente all'e-splensione dell'offerta del mercato audiovisivo e alla moltiplicazione dei servizi di scambio dati e di accesso a Internet ad alta velocità. Pionieri di questa rivoluzione, i nostri satelliti sono stati, più di dieci anni fa, i protagonisti dell'avvio in Europa della trasmissione di canali televisivi in formato digitale, utilizzando il protocollo aperto DVB (Digital Video Broadcasting). Pochi anni più tardi sono stati i protagonisti anche della fornitura di connettività Internet, che ha assicurato i primi servizi di collegamento alla dorsale di rete a tutti gli operatori del settore. Oggi, poi, i livelli raggiunti nella compressione dei dati consentono l'impiego dei nostri satelliti in una serie di applicazioni sempre nuove, sia per quanto riguarda la trasmissione su schermi HDTV da 140 cm, sia per la veicolazione di contenuti a computer portatili e telefoni cellulari, in casa, in ufficio, o in volo, a migliaia di metri da terra.

Accessibilità immediata alle nuove tecnologie per il maggior numero di utenti finali

Partner privilegiati di operatori terrestri video e IP per la trasmissione di contenuti audiovisivi e di servizi ad alta velocità alle reti fisse e mobili, i nostri satelliti offrono anche la miglior integrazione fibra-satellite per garantire la fornitura di servizi di comunicazione anche agli utenti che si trovano in aree difficilmente raggiungibili dalle reti terrestri.



PORTAFOGLIO DELLE ATTIVITÀ (DATI AGGIORNATI ALLA FINE DEL 2007)*



24
satelliti che raggiungono il 90%
della popolazione mondiale

2951
canali televisivi e 1100 stazioni
radio in 45 lingue

529
dipendenti di 27 diverse nazionalità

*sulla base dei dati finanziari semestrali dal 1 luglio al 31 dicembre 2007



AUDIENCE: IL MONDO IN TEMPO REALE

Pioniere del mercato delle trasmissioni satellitari audio e video in Europa, Eutelsat ha saputo costruire nel corso degli ultimi vent'anni relazioni solide con broadcaster, agenzie di stampa e operatori di reti, garantendo a questi interlocutori la fornitura di servizi ai massimi livelli di efficienza e di qualità in contesti di mercato in rapida evoluzione.

Oggi, il numero di canali trasmessi dai nostri satelliti ha superato quota 2900, più di 1200 quelli trasmessi in chiaro. Una ricchezza di contenuti che riflette una varietà straordinaria di canali internazionali, tematici e locali, trasmessi da posizioni orbitali privilegiate per il broadcasting TV e capaci di raggiungere un'audience complessiva pari a 165 milioni di abitazioni in Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Oltre al broadcasting in modalità direct-to-home, diretto cioè all'utente finale, i nostri satelliti distribuiscono anche canali verso le dorsali di rete via cavo e ai trasmettitori delle emittenti DTT, la Televisione Digitale Terrestre. Essi accompagnano anche i maggiori eventi sportivi e di attualità, trasmettendone i contributi video agli studi televisivi attraverso antenne mobili. Per questo i satelliti Eutelsat costituiscono un nodo essenziale nella filiera del broadcasting digitale, assicurando la distribuzione di programmi su tutti i terminali, fissi e mobili, per una fruizione immediata, in tempo reale, oppure differita, a seconda delle necessità dell'utente.

In pole position per l'HDTV

Trainata dall'incalzante progresso delle tecnologie digitali e dalla ricerca da parte del pubblico di consumatori di una sempre maggiore qualità e comfort nella fruizione dell'immagine, la televisione ad Alta Definizione ha finalmente fatto il suo debutto in Europa. Le esigenze, in termini di ampiezza di banda della tecnologia HDTV - doppie rispetto alle tecnologie standard dell'attuale televisione digitale - unite alla necessità di estendere al massimo la copertura senza restrizioni in termini di bit rate o di formato, trovano nei satelliti il mezzo ideale per la trasmissione dei nuovi canali ad Alta Definizione. Importanti piattaforme di pay-TV che utilizzano i satelliti Eutelsat stanno lanciando una nuova offerta di canali premium in Alta Definizione che comprende film, documentari spettacolari e la copertura in diretta dei principali eventi sportivi.

La piattaforma televisiva SKY punta sull'alta definizione

Divenuta in soli tre anni principale broadcaster italiano, la piattaforma SKY - del gruppo News Corporation - trasmette oltre 160 canali televisivi dedicati a cinema, sport e intrattenimento, per un bacino d'utenza di oltre 3,8 milioni di famiglie. Sin dagli esordi, SKY Italia ed Eutelsat hanno dato vita ad una partnership solida, confermata da un recente

importante accordo che assicura a SKY nuove risorse sulla flotta HOT BIRD™ per i prossimi vent'anni. «Questo accordo - afferma Tom Mockridge - rappresenta un grande sviluppo nella crescita della nostra Pay Tv, e grazie all'incremento del numero dei trasponder ci ha permesso di lanciare in Italia la TV ad Alta Definizione». L'era italiana in HD è partita con la finale di Champions League e la Coppa del Mondo FIFA 2006, proseguendo con il lancio di quattro canali dedicati allo sport, l'intrattenimento, i documentari e il cinema.



Tom Mockridge
CEO di SKY Italia

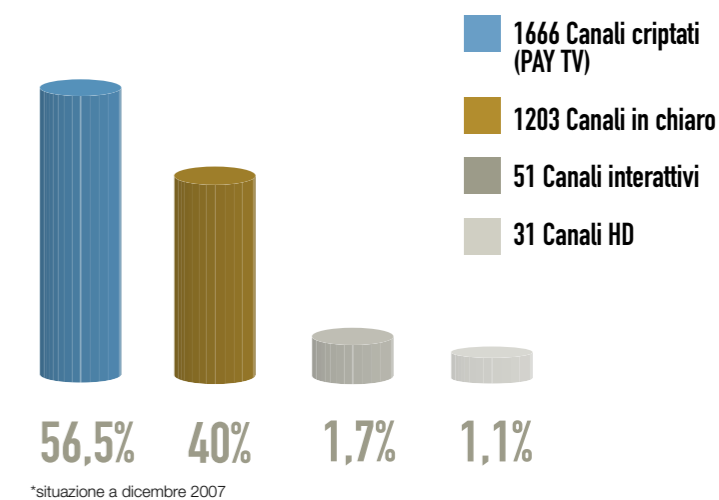
Una copertura universale per mercati televisivi di grande audience

Al fine di accompagnare la transizione mondiale da un ambiente analogico a uno completamente digitale, Eutelsat persegue una strategia di potenziamento della propria flotta dedicata al broadcasting, ospitando satelliti di grande potenza e capacità per la copertura sia dei mercati televisivi già sviluppati, sia dei mercati che promettono i maggiori potenziali di crescita. La televisione digitale, lanciata più di dieci anni fa in Europa occidentale, sta incrementando la propria quota di mercato, estendendo la copertura ai Paesi dell'Europa dell'Est e del Bacino del Mediterraneo. Il suo successo è trainato dall'innovazione delle grandi piattaforme di pay-TV, che hanno scelto i satelliti Eutelsat per raggiungere Italia, Russia, Regno Unito, Polonia, Turchia e Grecia. Ma è anche il successo di un'ampia offerta di canali in chiaro: oltre 1200 programmi ricevuti da più di 165 milioni di abitazioni, 67 milioni delle quali con ricezione diretta via satellite.

Forte del successo delle sue posizioni orbitali storiche leader, HOT BIRD™ - al primo posto in Europa con più di 1100 canali - ed EUROBIRD™ 1, - dedicata ai mercati del Regno Unito e dell'Irlanda - Eutelsat ha stretto anche accordi di partnership con broadcaster per l'implementazione di nuove posizioni di punta a forte copertura regionale, in mercati ad elevato potenziale, quali Russia, Ucraina e Africa subsahariana (W4/SESAT 1), Europa centrale e orientale (W2), Turchia (W3A), Nord Africa e Medio Oriente (ATLANTIC BIRD™ 4).

Queste risorse satellitari in orbita si affiancano a una gamma completa di servizi di broadcasting a terra, forniti, grazie alle competenze e alle infrastrutture acquisite, attraverso i due teleporti di proprietà di Eutelsat in Francia e Italia. Questi servizi vanno dal trattamento dei segnali (codificati e criptati), alla funzione di multiplex e alla trasmissione verso la nostra flotta di satelliti in banda Ku, C e Ka.

OLTRE 2900 CANALI TELEVISIVI TRASMESSI VIA EUTELSAT*



EUROBIRD™ 9: doppia ricezione diretta per i canali trasmessi dalla posizione 9° est e dalla posizione premium HOT BIRD™ di Eutelsat

Il riposizionamento del satellite HOT BIRD™ 2, rinominato EUROBIRD™ 9, nella nuova posizione orbitale del gruppo a 9° est, segna l'apertura di una nuova posizione per la trasmissione televisiva adiacente al neighbourhood video principale HOT BIRD™ di Eutelsat, rendendo possibile la ricezione di entrambi con un'unica parabola dual-feed. Ottimizzato per la trasmissione diretta (DTH), EUROBIRD™ 9 mette a disposizione 20 trasponder ad alta potenza in banda Ku pienamente operativi, che coprono Europa, Africa settentrionale e Medio Oriente. Per promuovere la ricezione multisatellitare, Eutelsat ha sviluppato nuovi prodotti di ricezione destinati al grande pubblico come "Clipsat", la cui particolarità sta nella possibilità di aggiornamento degli impianti HOT BIRD™ esistenti per ricevere i canali da 9° est su un secondo LNB fissato a fianco di quello orientato verso la posizione HOT BIRD™.

RETI DI DATI: INFORMAZIONI ESSENZIALI PER L'IMPRESA

Grazie alle reti ed ai servizi dedicati alle imprese, Eutelsat è l'operatore satellitare leader in Europa per la trasmissione audio e video di dati professionali e l'interconnessione dei sistemi informativi.

I sistemi VSAT sono una soluzione ormai consolidata nel mercato delle telecomunicazioni per reti aziendali: il Global VSAT Forum (GVF) ha censito oltre 500.000 terminali installati in più di 120 Paesi. Per lungo tempo essi sono rimasti esclusivo appannaggio delle grandi imprese internazionali, che ne sfruttano i benefici legati al basso costo per le comunicazioni tra le proprie sedi dislocate in varie parti del mondo.

Ma la crescente miniaturizzazione e standardizzazione dei componenti elettronici, con il conseguente abbattimento dei costi, consente ora ai fornitori di servizi VSAT di offrire soluzioni a un pubblico più vasto, anche alle piccole e medie imprese, alle amministrazioni e agli enti pubblici, supportandone le esigenze più disparate, dalle comunicazioni in aree rurali alle comunicazioni marittime, sino alle applicazioni di e-learning e telemedicina, alle applicazioni per la distribuzione dati in punti vendita, la tele sorveglianza ed il soccorso in caso di calamità e conseguente interruzione delle reti terrestri.

Un aspetto strategico delle reti internazionali dedicate al business

Molti degli operatori mondiali di telecomunicazioni lavorano in stretta collaborazione con Eutelsat per fornire applicazioni "chiavi in mano" volte a semplificare la gestione di reti internazionali di telecomunicazioni che assicurino la capacità di back-up e di connessione di siti isolati.

I satelliti sono spesso una componente essenziale di una complessa rete di comunicazioni per le multinazionali che si trovano a gestire e coordinare sedi, fornitori e centrali dati protette situati in aree remote. Al fine di accompagnare – in qualità di partner – l'evoluzione di questi mercati, Eutelsat persegue con tenace costanza la politica di espansione delle proprie risorse in Africa, Medio Oriente e Asia centrale, dove le infrastrutture terrestri sono spesso insufficienti o precarie.

Connettività permanente verso ogni punto del globo

Le reti di dati assolvono principalmente tre tipi di funzioni essenziali per il corporate business: garantire collegamenti permanenti per le comunicazioni in qualsiasi punto del globo (collegamento di siti isolati, validazione di carte di credito, estensione della connettività alla rete GSM), stabilire o ripristinare comunicazioni in situazioni di emergenza (protezione civile, interventi umanitari) e distribuire contenuti multimediali in modalità multicasting, ossia in simultanea, a un pubblico di vasta portata (comunicati stampa, listini di borsa e informazioni sui mercati finanziari, animazione punti vendita).

Servizi mobili per soluzioni di connettività altamente dedicata

Per rispondere alle specifiche esigenze del mercato del trasporto su strada con soluzioni di connettività dedicata, Eutelsat ha sviluppato, in collaborazione con Qualcomm, il servizio EutelTRACS, che offre funzioni di posizionamento e di trasmissione dati all'interno di un sistema sicuro a circuito chiuso. Installato su 34.000 mezzi pesanti appartenenti ad importanti società di autotrasporti, EutelTRACS è diventato uno strumento privilegiato nell'applicazione delle nuove normative in materia di gestione del trasporto merci e delle risorse umane.

BasicNet: gestione logistica e commerciale via satellite

BasicNet distribuisce i marchi Kappa, Robe di Kappa, Jesus Jeans, Superga e K-Way e gestisce direttamente circa 100 negozi in franchising. Il coordinamento delle azioni logistiche e commerciali avviene attraverso la tecnologia di Skylogic Italia e Colt Telecom con l'integrazione di satellite e fibra: ciò permette di identificare prezzo e posizionamento di ogni articolo con semplicità e in ogni punto vendita, rilevando in tempo reale i trend di vendita e tutti i movimenti di magazzino.

"Un sistema che utilizzeremo per sostenere lo sviluppo di tutta la rete vendita europea", ha detto Elisabetta Rolando. "L'ampiezza di banda messa a disposizione da Skylogic ci ha consentito, inoltre, di realizzare servizi aggiuntivi come la trasmissione di immagini e audio in un circuito televisivo interno, la gestione della pubblicità e gli Internet Kiosk".



Elisabetta Rolando
direttore delle attività
Retail BasicNet



Fabrice de Biasio
Direttore Sistemi
Informativi
Giraud International

Giraud International: in viaggio con EutelTRACS

Per tener testa alla concorrenza nel settore dei tra-sporti internazionali, Giraud International ha equipaggiato i propri veicoli con il sistema di messaggeria e posizionamento EutelTRACS, distribuito in Europa da Qualcomm e supportato dalla flotta satellitare Eutelsat. "Giraud International opera come una 'borsa dei trasporti', una centrale per il monitoraggio in tempo reale dei propri mezzi e uomini. Questo sistema ci permette di prevenire gli incidenti e reagire tempestivamente", spiega Fabrice de Biasio, Direttore Sistemi Informativi del Gruppo. EutelTRACS consente la localizzazione di autocarri, rimorchi e merci e il tracciamento di pallet e prodotti. Oltre al proprio parco mezzi, Giraud International seleziona, mobilita e monitora una rete di subappaltatori. "Abbiamo equipaggiato la nostra flotta, 2.400 camion e 3.100 autoarticolati", continua Fabrice de Biasio. "L'ottimizzazione dell'impiego di mezzi e uomini che ne deriva si traduce nell'incremento di produttività e competitività."

BANDA LARGA: SOLUZIONI FISSE E MOBILI PER TUTTI I MERCATI

Tecnologie digitali e banda larga aprono nuove opportunità in termini di connettività, mobilità e interazione delle reti.

Oltre a rappresentare un aspetto chiave determinante della produttività delle imprese, la domanda di servizi a banda larga è in costante crescita anche nella vita di tutti i giorni, da parte degli enti pubblici, nelle pubbliche amministrazioni, nelle organizzazioni di protezione civile e nelle scuole. Anche per il grande pubblico, internet si è evoluta oltre l'uso delle e-mail e delle connessioni always-on, verso siti di social networking, blog e RSS feeds. Quest'elevata densità di circolazione di contenuti pesanti comporta l'esigenza di fornire tecnologie e capacità che consentano trasferimenti a velocità più elevate e un accesso universale, per qualsiasi dispositivo fisso o mobile in ogni luogo.

Il satellite per l'integrazione delle reti terrestri

Nei Paesi a elevata densità di penetrazione delle reti terrestri a banda larga, i satelliti assicurano principalmente l'integrazione delle reti stesse, garantendo continuità di accesso e scambio

dati anche nelle zone non raggiunte dalle reti terrestri. Per contro, nei Paesi a bassa penetrazione della banda larga terrestre, i satelliti assolvono un ruolo essenziale nella connessione degli ISP locali (Internet Service Provider) alla dorsale Internet e nella fornitura di accesso diretto a banda larga a imprese e pubbliche amministrazioni. Ed Eutelsat è andata ampliando e diversificando le risorse satellitari dedicate alle applicazioni in banda larga per sfruttare le opportunità offerte da mercati emergenti quali il Medio Oriente, l'Asia centrale, l'Africa e l'America del Sud.

La banda larga via terra, aria e mare

Parallelamente alla fornitura di banda per la gamma dei servizi via satellite, Eutelsat - attraverso la controllata Italiana Skylogic, con sede a Torino - ha sviluppato la capacità di fornire soluzioni d'accesso a banda larga anche a piccoli terminali bidirezionali.

Il prodotto di punta di Skylogic è D-STAR, un sistema operativo indipendente rispetto alle

infrastrutture terrestri, con il quale si possono offrire servizi via satellite a valore aggiunto ad enti pubblici, amministrazioni locali e imprese. D-STAR è in grado di connettere singoli terminali o più terminali a diverse velocità (bit rate) e può essere associato a reti locali wireless del tipo Wi-Fi e WiMax o Powerline. I settori della pesca, dello sfruttamento di giacimenti di petrolio e gas offshore, il tra-sporto marittimo e la navigazione da diporto beneficiano tutti di queste soluzioni. E nella stessa maniera in cui i servizi via satellite già supportano i grandi aerei di linea, l'accesso alla banda larga conosce nuove prospettive di crescita anche sui business jet e nei treni.

Oltre a D-STAR Eutelsat fornisce anche il servizio a valore aggiunto D-SAT, che funziona utilizzando delle reti private a maglie, con assegnazione dinamica di banda. L'elevato livello di sicurezza, l'elevata velocità di trasferimento bidirezionale (bit rate) e la flessibilità di gestione della capacità satellitare tra terminali, fanno di D-SAT uno strumento privilegiato nell'interconnessione di banche dati sensibili e per le comunicazioni civili e militari, sia marittime che terrestri.



Renato Farina
Deputy Executive Director
& Commercial Director
Skylogic Spa

La banda larga al servizio di imprese e pubbliche amministrazioni.

Skylogic, controllata Eutelsat con sede a Torino, è specializzata nell'offerta di servizi di comunicazione satellitare a banda larga che si rivolgono alla piccola e media impresa, alla grande industria ed alla Pubblica Amministrazione. SkyPark, il teleporto di Skylogic ospita una delle più grandi piattaforme al mondo per le trasmissioni in protocollo IP a banda larga bidirezionale. Si avvale del supporto di un team altamente specializzato, che garantisce 24 ore su 24 l'assegnazione della banda, il controllo dell'intera rete e la qualità del servizio.

Le reti satellitari Skylogic sono interconnesse con la fibra ottica dei maggiori operatori del settore, e garantiscono collegamenti in Europa, bacino del Mediterraneo, Medio Oriente, Nord Africa e Americhe.

Un secondo teleporto è attualmente in costruzione in Sardegna. La nostra missione - dice Renato Farina - consiste nel fornire un valido portafoglio di soluzioni satellitari a banda larga, anche su misura, per migliorare l'operatività e le comunicazioni di aziende. Importanti le applicazioni per la Pubblica Amministrazione e per i servizi di mobilità, tra i quali il mantenimento e/o il ripristino dei collegamenti in situazioni estreme.

IL NUOVO PORTALE DI SERVIZI E ACCESSO INTERNET SUL TGV

Da dicembre 2007 i clienti delle linee "TGV Est" possono usufruire all'accesso internet, attraverso il loro portatile dotato del sistema Wi-Fi

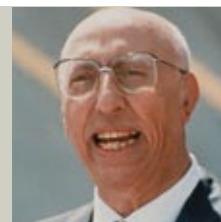
La realizzazione di questo nuovo servizio (Services and Internet Access Portal) è stata affidata ad Orange, Cap Gemini, Alstom e Eutelsat ed è disponibile sia in prima che in seconda classe sulle linee della rete ferroviaria ad est della Francia (SNCF).

Il TGV offre ai viaggiatori la possibilità di consultare la posta elettronica, intranet, seguire l'attualità, scegliere un ristorante o uno spettacolo, giocare, seguire il proprio itinerario su una mappa o guardare il telegiornale.

Da gennaio il servizio è accessibile, in fase sperimentale, anche sulle linee del TGV Est verso la Germania, la Svizzera e il Lussemburgo.

Eutelsat ha sviluppato, in collaborazione con la società TES/Orbit, un'antenna ultrapiatta, resistente alle vibrazioni e alle variazioni termiche, in grado di seguire il satellite lungo tutto il percorso ad alta velocità.

L'antenna satellitare, di 45 cm di altezza e 90 Kg di peso, protetta da un radome alto 50 cm e fissata sul tetto del treno, alimenta una rete wireless, installata nei compartimenti dei treni, che permette ad ogni viaggiatore di connettersi dal proprio posto. Nei tunnel e nelle stazioni, dove l'antenna non riceve il segnale satellitare, la connessione è mantenuta da un trasmettitore WiFi.



Aldo Grimaldi
Presidente
Grandi Navi Veloci

GSM e servizi a banda larga Internet disponibili ora in mare aperto a passeggeri e personale di bordo

Nel maggio 2006 il Gruppo Grimaldi di Genova ha salutato l'installazione del sistema di collegamento via satellite a bordo di due cruise-ferry di lusso della propria flotta Grandi Navi Veloci, per una piena copertura GSM e l'accesso ai servizi a banda larga di Internet. Fornito da WINS, una joint venture creata da Skylogic e MaltaSat International, questo servizio offre, attraverso il teleporto di Torino di Skylogic, un collegamento diretto via satellite alla dorsale Internet e connettività alla rete GSM globale grazie a un accordo con Vodafone Malta. "Per la prima volta, i passeggeri godono della piena copertura GSM in mare. E per il nostro personale di bordo il nuovo collegamento satellitare rappresenta uno strumento prezioso per migliorare efficienza e produttività," sostiene Aldo Grimaldi, Presidente di Grandi Navi Veloci. L'intera flotta di GNV (composta da 8 cruise-ferry) è stata equipaggiata a fine marzo 2007.





Roberto Benigni,
Presidentedi
Elettromeccanica Adriatica

Soluzioni di videosorveglianza e trasporto dati via satellite per le centrali idroelettriche

Ristrutturando l'infrastruttura di rete è stato realizzato un sistema integrato di collegamenti terrestri, via satellite e radiomobili (GPRS e GSM), e di video-sorveglianza sugli impianti isolati per dieci siti remoti, tra centrali idroelettriche ed opere di presa per la conduzione delle acque verso le centrali. Integrando la rete D-Star con altre tecnologie di trasporto dati, le centrali dialogano tra loro e con il nodo centrale, permettendo di gestire l'intero sistema come un unico macro impianto indipendente. Inoltre da remoto si operano aggiornamenti indipendentemente dall'ubicazione dell'impianto e senza dover fermarne l'attività. In caso di anomalie sono attivate in tempo reale le procedure di emergenza che avvisano gli operatori interessati e le squadre d'intervento. "Abbiamo investito nel progetto di telecontrollo – dice Renato Benigni – in quanto la flessibilità e la scalabilità del sistema garantiscono, a costi contenuti, un miglior risultato anche in termini di servizio".

L'INNOVAZIONE APRE NUOVI ORIZZONTI PER FUTURE APPLICAZIONI

Eutelsat ha costruito il proprio successo grazie all'affidabilità e alla flessibilità delle proprie risorse in orbita, alla ricerca di eccellenza tecnica e all'impegno costante a favore dell'innovazione, per ampliare le potenziali applicazioni delle comunicazioni satellitari.

Questi elementi strategici fondamentali pongono il gruppo in una posizione che consente di individuare gli scenari e le esigenze di domani e di sviluppare e fornire soluzioni efficaci.

Un partner privilegiato per i leader dell'industria

Con l'ulteriore stimolo della dinamicità e del carattere multiculturale dei suoi addetti, Eutelsat opera sul mercato presentandosi come partner privilegiato nell'esplorazione di nuove applicazioni non solo per i leader del mondo industriale, ma anche per le associazioni e le agenzie spaziali. Membro fondatore del consorzio DVB, Eutelsat ha avuto parte attiva nella definizione industriale dello standard DVB per il broadcasting digitale, e in seguito delle norme su DVB-RCS (return channel by satellite), DVB-MHP per applicazioni digitali interattive e, più recentemente, DVB-SH

per servizi satellitari verso gli apparecchi mobili. Eutelsat collabora con Alcatel per la standardizzazione delle reti di accesso a banda larga nel trasporto aereo, ferroviario e marittimo, ed è membro attivo dei diversi Forum europei per la Televisione ad Alta Definizione (HDTV) e la distribuzione di contenuti video su cellulari e mezzi mobili.

Impegno costante per migliorare le performance

Parallelamente alla promozione di una cultura dell'innovazione tecnologica per ampliare gli impieghi delle applicazioni via satellite, Eutelsat persegue anche la politica d'investimento mirata a potenziare le infrastrutture terrestri e la capacità satellitare, al fine di ridurre le dimensioni e i costi dei terminali utilizzati dalla nostra utenza e aumentare l'efficienza dell'utilizzo di banda.

Una gamma di servizi d'eccellenza per la gestione dei satelliti in orbita

Forte del riconoscimento mondiale attribuito all'esperienza dei suoi ingegneri e alla qualità delle sue installazioni, Eutelsat assicura anche una gamma completa di servizi operativi in orbita che vanno dalle manovre post-lancio alla rimozione dei satelliti dall'orbita di pertinenza. Grazie alla certificazione ISO 9001 tali servizi sono ora accessibili anche ad operatori nazionali e regionali con flotte più piccole, che trovano vantaggioso affidare in outsourcing parte delle proprie operazioni di posizionamento e controllo.

TOOWAY™, IL SERVIZIO SATELLITARE DI NUOVA GENERAZIONE DI FASCIA CONSUMER

Eutelsat Communications e ViaSat hanno recentemente lanciato Tooway™, il servizio satellitare a banda larga di fascia consumer. Questo servizio coniuga le competenze di Eutelsat, l'operatore satellitare leader in Europa, con il know-how di Skylogics e di ViaSat, rispettivamente leader europeo e mondiale nel campo della banda larga via satellite.

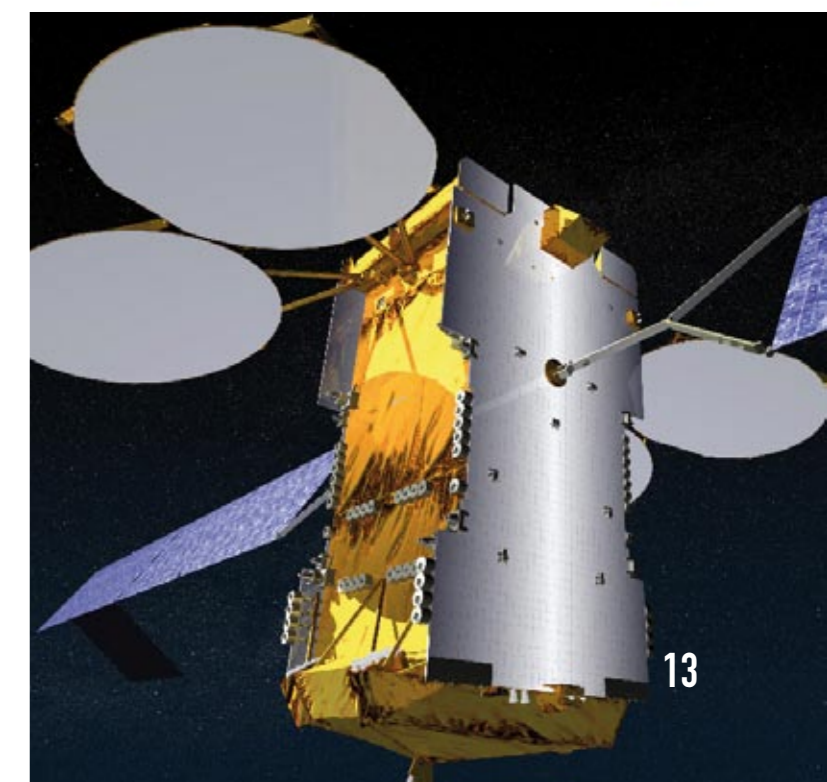
Si tratta di un sistema di Internet veloce via satellite di nuova generazione, studiato per offrire all'utenza privata un servizio di alta qualità ad un prezzo competitivo: la soluzione ideale per tutti coloro che attualmente dispongono di una connessione a bassa velocità o che non dispongono di alcuna connessione.



IL NUOVO SATELLITE KA-SAT

Nel 2010 Eutelsat, in collaborazione con ViaSat, estenderà ulteriormente la propria offerta del servizio Tooway™, grazie al lancio di un nuovo satellite, KA-SAT, interamente dedicato a servizi in banda Ka, posizionato a 13° Est, con spotbeam in tutta Europa.

Questo nuovo satellite consentirà servizi a velocità molto più elevata. Il suo collegamento ai 13 gradi Est di Eutelsat, posizione premium per la distribuzione della televisione via satellite, inoltre, permetterà ai consumatori di usufruire anche di servizi triple play e di ricezione della tv digitale con una sola parabola, confermando HOT BIRD™ come una delle più importanti posizioni orbitali del mercato satellitare globale.





RISORSE DI PRIM'ORDINE SU POSIZIONI ORBITALI CHIAVE

Grazie alla capacità dei 24 satelliti geostazionari posizionati tra 15 gradi Ovest e 70,5 gradi Est, Eutelsat raggiunge i due terzi del mondo, dalle Americhe all'Asia

L'ampio raggio di copertura colloca i satelliti Eutelsat in una posizione privilegiata in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia centrale per i servizi di trasmissione radiotelevisiva rivolti al grande pubblico e per i servizi professionali e fornisce, inoltre, importanti canali di comunicazione tra continenti.

Mentre i satelliti ATLANTIC BIRD™ offrono un collegamento diretto tra Atlanta e Mosca o tra Copenhagen e Capetown, i satelliti posizionati a Est connettono l'Europa e il Sud-Est asiatico fino al Pacifico.

Forti del successo della posizione orbitale degli HOT BIRD™ a 13 gradi Est, posizione principe in Europa per numero di canali trasportati, Eutelsat ha costruito anche dei poli regionali a servizio di Regno Unito, Russia e Paesi della Confederazione (Repubbliche dell'ex Unione Sovietica), Turchia, Africa e Medio Oriente.

20
posizioni orbitali

24
satelliti in orbita

7
satelliti in costruzione

SATELLITI DI PROPRIETÀ EUTELSAT COMMUNICATIONS

SATELLITE	POSIZIONE ORBITALE	COPERTURA
HOT BIRD™ 6	13° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
HOT BIRD™ 7A	13° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
HOT BIRD™ 8	13° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
EUROBIRD™ 1	28,5° E	Europa
EUROBIRD™ 2	25,5° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
EUROBIRD™ 3	33° E	Europa
EUROBIRD™ 4	4° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
EUROBIRD™ 9	9° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
W1	10° E	Europa, Africa, Medio Oriente
W2	16° E	Europa, Africa, Medio Oriente
W3A	7° E	Europa, Africa, Medio Oriente
W4	36° E	Africa, Russia, Europa orientale
W5	70,5° E	Europa, Asia, Medio Oriente
W6	21,5° E	Europa, Africa, Medio Oriente
SESAT 1	36° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente, Asia
ATLANTIC BIRD™ 1	12,5° O	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente, Americhe
ATLANTIC BIRD™ 2	8° O	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente, Americhe
ATLANTIC BIRD™ 3	5° O	Europa, Africa, Medio Oriente, Americhe
ATLANTIC BIRD™ 4	7° O	Europa centrale, Africa del Nord, Medio Oriente

CAPACITÀ SU SATELLITI TERZI

SATELLITE	POSIZIONE ORBITALE	COPERTURA
TELSTAR 12	15° O	Europa, Americhe
EXPRESS A3	11° O	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
SESAT 2	53° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente, Asia
TELECOM 2D	8° O	Europa
TELECOM 2C	3° E	Europa

LANCI FUTURI

SATELLITE	POSIZIONE ORBITALE	COPERTURA
W2M	16° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
HOT BIRD™ 9	13° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
W2A	10° E	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente, Asia
HOT BIRD™ 10	13° O	Europa, Africa del Nord, Medio Oriente
W7	36° E	Europa, Russia, Africa, Medio Oriente, Asia
KA-SAT	13° E	Europa, Bacino Mediterraneo
W3B	7° E	Europa, Africa, Medio Oriente, Asia

