

Hot Bird Tv Awards, l'eccellenza via satellite

Quindici canali premiati, 11 categorie di concorso, quattro premi speciali, la conferma della qualità tematica delle emittenti italiane (tre premiate tra le nove in nomination), la presenza di un canale africano, M-Net Action nella categoria fiction, a riprova della vitalità di un mercato in ascesa: è quanto emerso dalla serata conclusiva degli HOT BIRD™ Tv Awards, che si è svolta venerdì 20 novembre a Venezia, nella suggestiva cornice della Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

Gli HOT BIRD™ Tv Awards sono un'iniziativa di Eutelsat, con la collaborazione di SAT Expo Europe, la manifestazione internazionale dedicata allo spazio e alle telecomunicazioni integrate, e di Eurovisioni, rassegna dell'audiovisivo europeo.

I canali vincitori sono stati scelti tra i 34 in nomination, selezionati dalla giuria internazionale tra

gli oltre 150 in concorso, tutti trasmessi dai satelliti di Eutelsat, in rappresentanza di 20 nazioni.

L'Italia ha schierato in finale nove canali. Tre di questi sono stati premiati: SKY Tg24, cui è andato il "Premio di eccellenza", SKY Sport24 nella categoria sportiva, e Yes Italia, nella categoria "Vetrina nazionale", un riconoscimento all'iniziativa Rai per la promozione dell'Italia all'estero. Nella sezione fiction è stato premiato il sudafricano M-Net Action: una delle novità di questa edizione è stata proprio l'apertura ai canali africani, espressione di un mercato televisivo in ascesa. Sono stati inoltre attribuiti quattro premi speciali. I tre di Eutelsat sono andati al ci-

EUTELSAT PASSA LA SOGLIA DEI 100 CANALI IN HD

Eutelsat ha oltrepassato la soglia dei 100 canali televisivi in alta definizione trasmessi dalla propria flotta satellitare. Il 100esimo è SKY Sport 1 HD, appartenente alla piattaforma pay tv di SKY Italia. Dall'arrivo, nel 2005, di Euro1080, il primo canale europeo in HD sui satelliti di Eutelsat, l'alta definizione ha fatto passi da gigante nella flotta del Gruppo.

nese CCTV 9, al russo Vesti e a TivuSat, la nuova piattaforma italiana su digitale terrestre, che trasmette anche via satellite. SAT Expo Europe ha invece assegnato un riconoscimento alla migliore iniziativa legata al 3D: lo ha ricevuto 3D Stereoscopic Group, un team che rappresenta l'intera filiera del 3D, dalla ripresa alla produzione, fino alla trasmissione di contenuti live destinati alla nuova generazione di televisori e ai cinema digitali. Il People's Choice Award, assegnato dai telespettatori che hanno votato on line, è andato per il secondo anno di fila agli ungheresi di Duna Tv.

I VINCITORI DELL'EDIZIONE 2009

Categoria	Canale	Lingua
Alta definizione	HD suisse	Francese
Bambini/ragazzi	Tv nanny	Russo
Cinema	Wojna i Pokoj	Polacco
Cultura/educazione	Zakon-TV	Russo
Documentari	Vremya	Russo
Documentari*	IZ TV	Turco
Fiction	M-Net Action	Inglese
Lifestyle	Body in Balance	Tedesco
Musica	Trace Tropical	Francese
Musica*	C Music Tv	Inglese
News	BBC Persian	Farsi
Premio d'eccellenza	SKY TG24	Italiano
Sport	SKY Sport24	Italiano
Vetrina nazionale	Yes Italia	Italiano
☉ Menzione speciale		



La "Family photo" dei premiati

“**G**li HOT BIRD™ Tv Awards trasformano ogni anno l'Italia nel punto di riferimento europeo per la televisione tematica di qualità”. Giuliano Berretta, presidente di Eutelsat, parla con orgoglio del prestigioso concorso internazionale, giunto alla 12esima edizione. Una manifestazione che rappresenta in sintesi la strategia commerciale di Eutelsat, una realtà mondiale che agisce nel settore della tv satellitare e considera centrale il mercato italiano, dove fin dall'inizio ha puntato sullo sviluppo dei canali tematici. **Presidente Berretta, che tipo di legame unisce Eutelsat al mondo della televisione satellitare italiana?**

Oggi sono oltre 150 i canali in italiano trasmessi dai nostri satelliti, che danno un vantaggio al telespettatore italiano, che con una



Giuliano Berretta

PARLA IL PRESIDENTE GIULIANO BERRETTA

“Innovazione e qualità le parole chiave di Eutelsat”

sola parabola a 13° Est dispone di tutta l'offerta televisiva.

Innovazione e qualità della ricezione sono anche gli ingredienti alla base del boom di canali in alta definizione. Eutelsat ha superato la soglia dei 100 canali in HD: la tv in 3D può avere un analogo trend di sviluppo?

Puntiamo molto sul 3D, tant'è che da alcuni mesi trasmettiamo sul satellite EURO-BIRD™ 9, il primo canale satellitare tridimensionale. Inoltre Eutelsat è in prima linea nella produzione e nella trasmissione di nuovi contenuti digitali per il cinema. Sono già numerosi gli eventi live trasmessi a un network internazionale di sale attrezzate. E a dimostrazione della validità delle attività già realizzate, è significativo il premio che 3D Stereoscopic Group ha ricevuto agli HOT BIRD™ Tv Awards.

Restando in tema di innovazione, in cosa consiste il recente accordo con la Rai?

Si tratta di un importante accordo di collaborazione tecnologica: il Centro di Ricerche e Innovazione Tecnologica di Torino e Skylogic, la controllata italiana di Eutelsat, sperimenteranno tecnologie innovative per la distribuzione di segnali audiovisivi, sia in ambito mobile che fisso e in particolare per l'alta definizione e il 3D.

Sul piano delle infrastrutture ritenete di essere equipaggiati per affrontare le prossime sfide?

Siamo soddisfatti, ma allo stesso tempo lavoriamo per migliorarci. Anche in questo caso l'Italia è strategica. Skylogic gestisce infatti due dei principali teleporti satellitari europei: SkyPark, a Torino, e il nuovo Skylogic Mediterraneo di Cagliari. Inoltre in previsione del lancio di KA-SAT, il grande satellite per la banda larga in orbita nel 2010, è in programma la realizzazione di nuovi centri di controllo satellitare a Trieste e Palermo.

Quali sono gli ultimi sviluppi per quanto riguarda internet via satellite?

Internet via satellite rappresenta un altro tipo di rivoluzione tecnologica, quella della banda larga. Tramite Tooway, il servizio di Eutelsat per internet veloce, la banda larga è oggi disponibile in tutta l'Europa. Intanto prosegue la collaborazione con i governi locali: l'ultimo accordo lo abbiamo firmato in Irlanda, dove Tooway sarà portato nelle aree rurali da 3, l'operatore incaricato dal Governo irlandese di pilotare il Piano nazionale di sviluppo della banda larga. Mentre in Italia Skylogic ha raggiunto un accordo con l'operatore altoatesino Brennercom, per portare la banda larga nelle zone attualmente non servite del Trentino Alto Adige, rendendola così accessibile al 100% della popolazione.

DAL 4 AL 5 FEBBRAIO ALLA FIERA DI ROMA

SAT Expo Europe 2010, la kermesse italiana di Eutelsat

Si terrà dal 4 al 5 febbraio prossimi, presso la Fiera di Roma, l'edizione 2010 di SAT Expo Europe, l'esposizione internazionale dedicata ai servizi e alle applicazioni dello Spazio e alle telecomunicazioni integrate. Le associazioni Asas, Aiad, Aipas e Afcea-Capitolino di Roma hanno riconosciuto SAT Expo Europe come manifestazione ufficiale nazionale dell'industria aerospaziale. "Un riconoscimento - ha commentato Paolo Dalla Chiara, presidente di SAT Expo

Europe - che dà maggiore forza anche alla proiezione internazionale della manifestazione che, oltre ad essere naturalmente aperta verso il Mediterraneo, quest'anno vedrà un maggiore coinvolgimento dei Paesi dell'Europa Orientale e dell'Asia anteriore e centrale". Saranno 22 le delegazioni che prenderanno parte alla kermesse. Un'area dell'esposizione, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e con Business Conventions



International, sarà interamente dedicata al tema dell'internazionalizzazione e agli incontri "Business to Business".

Durante la manifestazione Eutelsat presenterà i risultati e gli sviluppi dell'applicazione di nuove tecnologie e bande di frequenza: 3D live, HD, cinema digitali, nuovi servizi in banda S e banda KA.



SAT Expo Europe, edizione 2009

GLI EVENTI LIVE DI 3D STEREOSCOPIC GROUP

Cinema digitali e 3D-HD, la nuova frontiera dell'audiovisivo

Oggi il satellite assume un ruolo determinante nei servizi di telecomunicazione, in quanto pioniera nelle nuove tecnologie. Una volta in orbita offre immediatamente una copertura globale sul territorio, con servizi quali la tv satellitare, l'alta definizione e il più recente Cinema 3D. Come ribadito a Roma nel corso degli Stati Generali del Cinema, l'innovazione assoluta è proprio quella che riguarda la digitalizzazione dei contenuti cinematografici con il conseguente abbandono della pellicola. Il cinema diventa digitale ed il satellite, tramite la banda larga (a 70 Mbps),

permette la consegna immediata dei film in qualsiasi luogo. Oltre ai film, il satellite consente la diretta di eventi dal vivo come concerti e manifestazioni sportive.

Un'esperienza eccezionale che è possibile vivere nelle sale anche in 3D, offrendo alla platea uno spettacolo emozionante e coinvolgente. **Primo team a specializzarsi in ripresa stereoscopica e trasmissione satellitare di eventi live 3D è il 3D Stereoscopic Group**, che raccoglie l'esperienza di Eutelsat, primo operatore sat europeo, Opensky per la trasmissione digitale e l'azienda romana DBW Communication per quanto riguarda lo shooting e la postproduzione.

In esclusiva europea, lo scorso luglio è stato trasmesso il primo concerto live 3D al cinema via satellite. Il concerto dell'artista francese **Julien Clerc** ha avuto luogo al Gran Teatro Romano di Lione ed è stato trasmesso ad un network di sale digitali in Europa. Altro grande appuntamento 3D live via satellite si

è svolto durante **la celebrazione dei 100 anni dell'Acea**: lo spettacolo, realizzato in Piazza del Popolo, è stato riproposto in diretta tridimensionale su uno schermo di 40 metri quadrati al Lido di Ostia. A guardare il grande schermo all'aperto erano circa in 4mila.



Stereocamera 3D

Pertanto grazie al satellite, il cinema diviene un centro d'aggregazione in grado di ospitare eventi "out of home", quali appunto concerti o altre manifestazioni live. Un nuovo mondo, fatto di circuiti multimediali ed interattivi aperti a tutti i cinema.

ALESSANDRA AMOROSO VIA SATELLITE IN 40 SALE

Ha riscosso un grande successo, lo scorso ottobre, la performance di Alessandra Amoroso: la vincitrice dell'ultima edizione della trasmissione Tv "Amici" ha presentato il suo nuovo album "Stupida" dal Limelight di Milano raggiungendo, in diretta via satellite, un network di 40 sale digitali italiane. La trasmissione attraverso la rete di cinema digitali ha consentito ad un pubblico allargato di partecipare ad un'innovativa performance dal vivo e in HD, dedicata alla scoperta del più recente talento musicale italiano. Per la prima volta un nuovo album è stato eseguito e contemporaneamente presentato al pubblico via satellite nei cinema.

EUTELSAT E LE TV DEL MONDO



RAI
Radiotelevisione
Italiana
(Italia)

Siglato l'accordo tra Eutelsat e la Direzione Strategie Tecnologiche, il Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica della Rai nel campo della ricerca sui sistemi radiotelevisivi avanzati. La collaborazione verte sulla sperimentazione tecnologica per l'alimentazione di ripetitori terrestri urbani per reti DVB-H o DVB-SH ibride satellite-terrestre, la distribuzione satellitare di segnali HD TV di prima e seconda generazione, la 3D TV, le reti digitali terrestri DVB-T e DVB T2, i segnali televisivi su satelliti in banda KA e attraverso reti IP via satellite, la distribuzione di segnali televisivi e servizi multimediali interattivi satellitari con canale di ritorno.

Cyfrowy Polsat (Polonia)



Il gruppo televisivo polacco Cyfrowy Polsat, leader nazionale nell'ambito della pay tv, ha prolungato il contratto per l'affitto di tre transponder sulla posizione orbitale HOT BIRD™ di Eutelsat. Questo nuovo accordo segue la firma di un contratto siglato lo scorso marzo per l'affitto di un quarto transponder, operazione realizzata da Cyfrowy Polsat nell'ambito di un processo di espansione che ha portato al varo di nuovi servizi televisivi.



Magyar televízió (Ungheria)

Eutelsat, in consorzio con Magyar Telekom ed eVision, è stata selezionata dal servizio televisivo pubblico ungherese Magyar televízió per trasmettere il canale Tv2 attraverso il satellite EURO BIRD™ 9A. L'emittente, dedicata all'intrattenimento, è disponibile in chiaro sia in versione "Digital standard" che in alta definizione.

Noorsat (Bahrein)



Noorsat, operatore satellitare mediorientale, ha siglato un accordo con Eutelsat per prendere in affitto tre nuovi transponder sul satellite ATLANTIC BIRD™ 4A. Noorsat, che ha la sede a Manama, capitale del Bahrein, è diventato uno dei tre principali operatori del Medio Oriente: attualmente è in grado di offrire la visione di oltre 170 canali televisivi.

SKYLOGIC MEDITERRANEO

Teleporto di Cagliari, al via le attività

Sarà pienamente operativo entro la fine dell'anno il teleporto di Cagliari, gestito da Skylogic Mediterraneo, controllata di Eutelsat. L'infrastruttura, che sorge nella zona industriale di Macchia-reddu, alle porte del capoluogo sardo, è stata costruita con un investimento iniziale di circa 22 milioni di euro: il Governo ha assicurato un incentivo di 11 milioni nell'ambito di un contratto di localizzazione.

"Il teleporto è un'installazione industriale ad alta tecnologia, che porterà alla Sardegna innovazione e lavoro". Parola di Arduino Patacchini, amministratore delegato di Skylogic Mediterraneo e direttore Multimedia di Eutelsat. "Inoltre - prosegue Patacchini - Cagliari si trova in una posizione ottimale, più a sud rispetto agli altri due teleporti Eutelsat di Rambouillet (Francia) e Torino: questo permette una migliore visibilità dei satelliti. E poi la posizione della Sardegna meridionale è privilegiata per raggiungere il continente africano".

La struttura, che al momento conta su nove mega-antenne (dal diametro di circa 13 metri) installate in un'area di 35mila metri quadrati, fornirà servizi di connettività per l'Africa (attraverso i nuovi satelliti di Eutelsat in banda C), servizi video e dati, servizi di broadcasting e

bidirezionali per terminali mobili in banda S. "Oltre a tutto questo - aggiunge Patacchini - prevediamo di creare un centro servizi, non a livello trasmissivo ma di controllo della rete, per la banda KA e nello specifico per il satellite KA-SAT di Eutelsat, il cui lancio è previsto

entro la fine del 2010". La costruzione del teleporto di Cagliari costituisce un'importante scelta strategica per Eutelsat, che in questo modo arricchisce i propri servizi di terra, essenziali anche per un migliore funzionamento del segmento spaziale.



22 milioni di €

l'investimento

35mila m²

la superficie occupata

13 metri

il diametro di ogni antenna

Eutelsat porta internet via satellite in Europa

Italia, Irlanda, Regno Unito, Germania, Francia, Spagna, Svizzera, Grecia: sono 24 in totale i paesi in Europa in cui oggi è disponibile Tooway, internet via satellite, distribuito da oltre 40 operatori. Questa tecnologia, messa in campo da Eutelsat, rappresenta il primo servizio europeo di accesso alla banda larga bidirezionale via satellite, in grado di fornire all'utente una velo-

cià ed un prezzo paragonabili all'ADSL. Sono migliaia in Italia gli utenti privati e le piccole e medie imprese che stanno utilizzando questo tipo di connessione, che porta la banda anche nelle zone di montagna e nelle aree rurali. Nel 2010, Eutelsat amplierà il servizio proponendo accesso Internet con velocità fino a 10 Mbps. Questa eccezionale velocità di banda sarà possibile

grazie al lancio di KA-SAT, il nuovo satellite concepito per la fornitura di servizi di accesso internet in Europa. Il satellite, che da solo avrà la capacità di 40 satelliti classici, permetterà ad Eutelsat di servire fino a due milioni di case europee ad una velocità di banda, una qualità ed un prezzo in questo caso equivalenti ai servizi ADSL2.

