

LANCIO DI BIS, IL NUOVO BOUQUET VIA SATELLITE, DALLE DUE POSIZIONI LEADER DI EUTELSAT IN FRANCIA

Parigi, 10 dicembre 2007

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) ha annunciato oggi il lancio imminente, da parte di AB Groupe, di BIS, il nuovo bouquet francese a pagamento, che sarà trasmesso dalle due posizioni leader della televisione via satellite in Francia. Dal 10 dicembre il nuovo bouquet è accessibile per le utenze domestiche in grado di ricevere i satelliti HOT BIRD™, a 13° Est, e ATLANTIC BIRD™ 3, a 5° Ovest.

Panorama, il pacchetto base proposto da BIS, offre fino a 25 canali, inclusi molti canali francesi "storici" e altri dell'offerta Digitale Terrestre (DTT). In aggiunta al pacchetto base vi sono altre opzioni che includono l'accesso a cinque canali cinema. Le tariffe di abbonamento alle diverse offerte variano da 4,90€ a 13,90€ al mese.

Al fine di ottimizzare la disponibilità di BIS verso le utenze domestiche già dotate della ricezione via satellite in Francia, AB Groupe trasmetterà simultaneamente il nuovo bouquet dalle due posizioni orbitali principali di Eutelsat che servono il mercato francese da vent'anni:

- La posizione HOT BIRD™, a 13 gradi Est, che trasmette in Francia a 2,8 milioni di utenze con ricezione diretta (*fonte: Eutelsat 2007*) e che, con 500 canali televisivi, riunisce la più ampia scelta di canali in chiaro accessibili in Francia;
- ATLANTIC BIRD™ 3, a 5 gradi Ovest, che costituisce una posizione storica in Francia poiché garantisce la trasmissione diretta di canali nazionali analogici a 2 milioni di utenze situate fuori dalla copertura terrestre (*fonte: Eutelsat 2007*). L'arrivo del bouquet BIS sul satellite ATLANTIC BIRD™ 3, permetterà a tutte queste utenze di accedere direttamente ad un'ampia offerta di canali digitali, ad un prezzo vantaggioso, senza dover ripuntare le proprie antenne. Il satellite ATLANTIC BIRD™ 3 garantisce inoltre la distribuzione del segnale verso le unità di multiplessaggio della DTT francese.

I pacchetti di abbonamento al bouquet BIS comprendono decoder e smartcard, o solo la smartcard per gli abbonati già in possesso di ricevitori con la decodifica Viaccess. Questi pacchetti saranno distribuiti negli ipermercati e nei punti vendita di materiale audiovisivo tradizionali. In occasione del lancio del bouquet BIS, molti produttori immetteranno nel

mercato dei decoder con l'etichetta « Via Eutelsat » che garantisce al consumatore l'integrazione delle caratteristiche definite da Eutelsat in materia di numerazione automatica dei programmi, aggiornamento automatico del software via satellite e controllo parentale.

Commentando il lancio di BIS, Olivier Milliès-Lacroix, Direttore commerciale di Eutelsat ha affermato : «*In Francia, il 42 % delle utenze domestiche sono ormai passate al digitale, confermando così la sostanziale propensione del grande pubblico per la qualità e la scelta offerta da questo format. Nell'ambito di questa dinamica, accogliamo con entusiasmo il lancio, da parte di AB Groupe, del bouquet BIS che offre al pubblico francese una gamma particolarmente allettante di importanti canali nazionali e di programmi tematici. L'arrivo del bouquet BIS nelle due nostre posizioni leader per il mercato francese costituisce un'importante tappa nella costituzione di un ambiente audiovisivo digitale largamente disponibile per tutti gli utenti .* »

Canali disponibili nell'opzione *Panorama* :

SON OFFRE BASIQUE PANORAMA PROPOSE 25 CHAÎNES.

L'OFFRE PANORAMA

4,90€/mois

The advertisement features a central cloud shape containing 25 channel logos, including TFI, 2, 3, 5, AB1, M6, arte, NTL, TMC, GVV, ESCAPE, L'ÉTOILE, Direct 8, L'ÉTOILE, 4, HISTOIRE, Orange Sports TV, BFM TV, EUROPE 2, and Gulli. The background is orange with a faint sun and a stylized figure.

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 24 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 30 settembre 2007, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva oltre 2.730 canali televisivi a più di 160 milioni di utenze. Più di 1.000 di questi canali sono trasmessi tramite la posizione HOT BIRD™ raggiungendo 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord-Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, comunità locali, governi, agenzie ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 529 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat

Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier Tel: + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Investors

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 35 investors@eutelsat-communications.com

Ufficio Stampa AB Groupe

Julia Bouilghet

Tel:+33 (0) 1 49 17 23 53

julia.bouilhaget@groupe-ab.fr

Ufficio stampa in Italia :

Pentastudio

C.so Palladio 114

36100 Vicenza

tel. 0444 543133