

SKYLOGIC, L'INNOVAZIONE VIENE DALLO SPAZIO

A Torino, uno dei più grandi teleporti europei per le trasmissioni bidirezionali in banda larga in protocollo IP via satellite.

SkyPark rappresenta uno dei più importanti investimenti di ristrutturazione industriale dell'area torinese

Con i Giochi Olimpici Invernali Torino è entrata a far parte delle capitali mondiali delle telecomunicazioni. Un nuovo primato conseguito grazie a **Eutelsat**, leader mondiale fra gli operatori satellitari, che nel capoluogo subalpino ha realizzato una importante piattaforma per le trasmissioni in protocollo IP via satellite, attraverso la controllata italiana **Skylogic Italia** specializzata in trasmissioni bidirezionali in banda larga, una specializzazione che rappresenta la punta tecnologica delle trasmissioni satellitari.

Il teleporto "**Skypark**" - questo il nome della struttura - sorge in via Centallo, nel quartiere torinese Barca Bertolla, su un'area di 9.500 mq di superficie. Otto le antenne paraboliche di cui dispone, destinate a diventare 15 entro i prossimi sei mesi e costantemente collegate a 12 satelliti della flotta Eutelsat. Le reti satellitari di Skylogic sono inoltre interconnesse con la fibra ottica dei maggiori operatori del settore: una realtà tecnologica che fa di Skypark il centro di una rete mondiale, che garantisce collegamenti a Europa, bacino del Mediterraneo, Medio Oriente, Nord Africa e Americhe.

Un ingente investimento di riconversione e ristrutturazione industriale dell'ex area Telecom durato un anno, un investimento imponente che ha visti impegnati insieme a Skylogic Italia anche Comune e Provincia di Torino, Regione Piemonte e ITP.

Attraverso il proprio teleporto Skylogic offre servizi Internet e Sat-Wi-Fi per reti locali ad alta velocità ovunque, senza bisogno di scavi e cablaggi, VPN (Virtual Private Network) satellitari per la condivisione sicura di informazioni nell'ambito di intranet aziendali, telefonia VoIP, servizi di telemetria e controllo remoto di impianti industriali, servizi di videoconferenza, e-learning e video-streaming. Inoltre Skylogic, grazie a D-STAR, il nuovo servizio d'accesso a Internet e scambio dati ad alta velocità, di facile installazione per le dimensioni contenute, che si avvale della potenza della flotta di satelliti di Eutelsat, è in grado di garantire anche interventi di mantenimento o ripristino dei collegamenti in situazioni estreme, dai ghiacciai ai deserti, o in aree terremotate o devastate da fenomeni naturali, come in Sri Lanka dove Skylogic è intervenuto in tempo reale con l'invio dei terminali per i primi collegamenti. Importanti le applicazioni per la Pubblica Amministrazione, per accedere da internet ai servizi degli uffici pubblici, e per i servizi di mobilità.

La struttura ha già brillantemente superato il banco di prova delle Olimpiadi, durante le quali si è trasformata anche in **stazione televisiva**, trasmettendo 50 canali della rete TV per i siti olimpici e un canale ad Alta Definizione, in collaborazione con la RAI. La struttura ha anche eseguito collegamenti per distribuire segnali televisivi di Torino 2006 ai broadcasters che ne facevano richiesta.

Ma, spento il braciere, le antenne dello Skypark continuano ad operare e sono punto di riferimento per aziende, enti locali e privati italiani ed esteri: ad oggi sono 5.000 i terminali attivi e 250 le Amministrazioni pubbliche e le realtà private che hanno chiesto l'attivazione di collegamenti, tra cui, ad esempio, la rete di circa 500 istituti scolastici Irlandesi, numerosi Consigli Regionali francesi e, nella Penisola, la Regione Toscana.

La vocazione di Torino per le nuove tecnologie e per le telecomunicazioni, gli investimenti fatti attraverso Torino Wireless e TOPIX, di cui Eutelsat è membro fondatore, e la disponibilità di personale altamente qualificato per la presenza del Politecnico, nonché il rapporto costante con le Amministrazioni locali e in particolare con l'ITP, rappresentano condizioni fortemente attrattive per aziende ad alta tecnologia. Una situazione ottimale che in questo caso ha permesso, unitamente agli ingenti investimenti economici compiuti da Skylogic per la riconversione dell'area di via Centallo, la realizzazione di questo nuovo e prestigioso insediamento in città, che ha portato vantaggi anche dal punto di vista occupazionale per gli oltre 35 ingegneri, tecnici specializzati e impiegati coinvolti nel progetto.

Non va sottovalutato poi che SkyPark rappresenta anche un'importante occasione di rilancio per l'area urbana prescelta: infatti la zona di via Centallo non soltanto ha goduto della riqualificazione di un sito da tempo abbandonato, ma può oggi contare su ulteriori strutture e servizi, su una nuova illuminazione della zona, sull'arricchimento degli spazi verdi e su un'attività che sicuramente avrà rilevanza nella visibilità e nello sviluppo del quartiere.

Eutelsat e Skylogic Italia alla Olimpiadi

Eutelsat Communications, Sponsor Ufficiale dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, e la consociata Skylogic Italia hanno creato in occasione dei Giochi una rete a circuito chiuso di 50 canali trasmessi su 12.000 schermi, a disposizione della Famiglia Olimpica. La rete comprendeva 19 canali forniti dal TOBO (Turin Olympic Broadcasting Organisation), ma codificati e prodotti da Eutelsat, e una selezione di 30 canali internazionali. Una volta trasmessi al teleporto di Skylogic ed eseguito il collegamento terra-satellite al satellite EUROBIRD 3 tm di proprietà Eutelsat, i canali venivano trasmessi a oltre 12.000 schermi posizionati in 80 siti attrezzati per la ricezione satellitare diretta e a siti collegati alla rete in fibra.

Al servizio delle maggiori emittenti mondiali

Per tutta la durata dei Giochi, Eutelsat ha fornito capacità e servizi anche alle emittenti europee, asiatiche e americane per la distribuzione di contenuto digitale standard e in HD. Inoltre l'EBU, l'associazione dei broadcaster europei, ha fornito oltre 5.000 ore di copertura alle emittenti che fanno parte del gruppo, attraverso 20 canali digitali, sfruttando la capacità sui satelliti Eutelsat ALTANTIC BIRD 3 e W3.

I Giochi hanno dato ad Eutelsat l'opportunità di dimostrare la sua capacità di fornire contenuto in HD per la ricezione diretta, oltre che per l'invio ai trasmettitori della Televisione Digitale Terrestre, e a quelli DVB-H per la ricezione della TV mobile.

Hot Bird Tv Awards, i 17 migliori canali europei via satellite premiati a Torino

L'edizione 2005 degli HOT BIRDTM TV Awards, il premio ai canali tematici via satellite creato da Eutelsat nel 1998, si è tenuta quest'anno a Torino per la prima volta, in vista della presenza dell'azienda tra gli sponsor ufficiali dei XX Giochi Olimpici Invernali. La cerimonia, avvenuta il 12 dicembre 2005 al Museo Nazionale del Cinema di Torino, ha visto premiati tra i 17 canali europei in gara tre canali italiani, Planet, Leonardo e RaiSat Ragazzi, mentre menzioni speciali sono andate a RaiSat Cinema World e Rai Nettuno Sat

Gli HOT BIRDTM TV Awards, giunti all'ottava edizione, sono il più importante riconoscimento internazionale per i canali tematici via satellite, promossi da Eutelsat, , Eurovisioni - la più importante manifestazione dedicata all'audiovisivo europeo - e SAT Expo.