

Comunicato stampa

Venezia 28 settembre 2006

HOT BIRD TV AWARDS 2006

Nona edizione del premio dei migliori canali tematici diffusi sui satelliti HOT BIRD™
Premiati all'Isola di San Servolo a Venezia

I 28 MIGLIORI CANALI EUROPEI

Sette i canali italiani vincitori: Rai Nettuno Sat, History Channel, Cult, Fox Crime, Next HD, MTV Brand New e Video Italia.

Molte anche le menzioni speciali: Boomerang, RaiSat Ragazzi, Jimmy, Venice Channel, Rai News 24 e Sky Sport

Il premio della giuria popolare a Duna TV

Giovedì **28 settembre** sono stati consegnati nel corso di una serata di gala **sull'Isola di San Servolo a Venezia**, i premi ai canali digitali tematici vincitori degli **HOT BIRD™ TV Awards 2006** nell'ambito della **58° edizione del Prix Italia** (Venezia 24-30 settembre) e dell'apertura della **XIII edizione di SATExpo** (Vicenza 28-30 settembre).

Gli **HOT BIRD™ TV Awards** sono promossi da **Eutelsat** il maggior carrier europeo di canali satellitari, **Eurovisioni**, la più importante manifestazione dedicata all'audiovisivo europeo, che si terrà a **Roma dal 20 al 23 ottobre** nel quadro della **Festa del Cinema** di Roma, **SAT Expo**, Salone internazionale delle telecomunicazioni avanzate digitali e via satellite, con il media partner **Variety** e, per la prima volta, con il sostegno del **Casinò di Venezia**.

Il premio è riservato ai migliori canali tematici digitali, trasmessi dai satelliti Eutelsat in tutta Europa e in altri continenti.

Un mercato che oggi, in Italia, vede un parco parabole installato in circa **6,5 milioni di famiglie con un'offerta di 350 canali**. Di questi, **160 canali sono offerti da Sky Italia** che, con i suoi 3.830.000 abbonati, rappresenta circa il **60%** dell'utenza satellitare mentre **190 canali sono in chiaro fuori da Sky**.

Ad assegnare i premi due giurie internazionali: quella giornalistica (composta dai critici televisivi di alcuni fra i maggiori media internazionali dei principali Paesi in cui è presente un'offerta digitale via satellite Eutelsat) e quella professionale. Per la seconda volta si è anche espresso il pubblico da casa col voto via web per il premio **People's Choice**.

La giuria giornalistica e quella professionale hanno preso in esame un centinaio di canali, in rappresentanza di **15 Paesi** e in gara per **11 categorie**, ovverosia le tradizionali: *Bambini/Ragazzi, Canali di vetrina nazionale, Cinema, Cultura/educazione, Documentari, Fiction, Lifestyle, Musica, News/Informazione e Sport*, cui si è aggiunta quest'anno la nuova categoria dedicata all'*Alta Definizione*.

Ecco i vincitori

Vincitori Giuria giornalistica		
CATEGORIA	CANALE	LINGUA
1. Bambini/Ragazzi <i>Menzioni Speciali</i>	Eureka! TPS Jeunesse Al Jazeera children Boomerang Rai Sat Ragazzi	Francese Arabo Italiano Italiano
2. Cinema <i>Menzioni Speciali</i>	Kinowelt TV Ale Kino! Nashe Kino	Tedesco Polacco Russo

3. Cultura/Educazione <i>Menzione Speciale</i>	TVP Kultura (ex aequo) Rai Sat Nettuno ½ (ex aequo) Deutsche Welle	Polacco Italiano Tedesco
4. Documentari <i>Menzione Speciale</i>	History Channel Iz TV	Italiano Turco
5. Fiction <i>Menzione Speciale</i>	Cult (ex aequo) Fox Crime (ex aequo) Jimmy	Italiano Italiano Italiano
6. High Definition <i>Menzione Speciale</i>	Next HD Venice Channel	Italiano Italiano
7. Lifestyle	TV8 Mont-Blanc	Francese
8. Musica <i>Menzione Speciale</i>	MTV Brand New (ex aequo) Video Italia (ex aequo) CMC	Italiano Italiano Croato
9. News/Informazione <i>Menzione Speciale</i>	BBC World Rai News 24	Inglese Italiano
10. Sport <i>Menzioni Speciali</i>	Eurosport 1/2 ESPN Classic Sport SKY Sport	Francese Inglese Italiano
11. Vetrina nazionale <i>Menzione Speciale</i>	RTVI Channel Duna Televizio	Russo Ungherese

Vincitori Giuria professionale

	CANALE	LINGUA
DINAMISMO DI MERCATO	365 days - NTV (ex aequo) TVN 24 (ex aequo)	Russo Polacco
INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Direct 8	Francese
PRODOTTO GLOBALE	Trace TV	Francese
PSB	TVRi	Rumeno

Vincitore People's choice award

	Duna Televizio	Ungherese
--	----------------	-----------

"Nell'era del digitale il satellite gode di una posizione privilegiata, non solo per le grandi potenzialità offerte dalla banda larga nei servizi fissi e mobili, ma anche perché ci troviamo di fronte ad una domanda di pubblico sempre più forte ed esigente nei confronti di un'offerta audiovisiva ricca e qualitativamente elevata", afferma **Giuliano Berretta, CEO di Eutelsat Communications**, "Grazie al recente lancio di HOT BIRD™ 8, l'offerta televisiva via satellite di Eutelsat oggi è davvero unica: la nostra posizione orbitale HOT BIRD™ a 13° est, fiore all'occhiello del Gruppo, è sempre più potente e sicura e garantisce la trasmissione di 950 canali digitali (dei 2.100 dell'intera flotta), via cavo e satellite, a oltre 113 milioni di case in Europa, Nord Africa e Medio Oriente. I canali tematici formano oggi una componente importante del panorama televisivo sostanzialmente perché allargano le vedute di milioni di telespettatori e sono un motore importante per la crescita e lo sviluppo del settore dell'audiovisivo. Ed ora Eutelsat è anche motore trainante dell'offerta televisiva in Alta definizione, che l'ha vista protagonista in Italia di un importante accordo con SKY."

"Nel momento in cui la convergenza diventa realtà, bisogna che gli operatori del settore allargato dei media, si confrontino per discutere su come creare e produrre per le nuove e le vecchie piattaforme di distribuzione" aggiunge il **presidente di Eurovisioni, Henry Ingberg** "soprattutto su come adeguare le vecchie regole al panorama in profonda mutazione dell'audiovisivo multimediale europeo. Questo dibattito sarà al centro di Eurovisioni 2006 ed dovrà avere al centro la qualità dei prodotti e non solo la loro quantità, se l'Europa non vuol perdere la sua anima. I premi HOT BIRD™ che premiano appunto la qualità televisiva- sono uno degli strumenti principali a nostra disposizione per incentivare il cammino in questa direzione".

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) è la holding della società Eutelsat S.A. Il Gruppo è un operatore satellitare leader nel mercato con capacità commercializzata su 24 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa, oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe. Il Gruppo è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. I suoi satelliti vengono utilizzati per trasmettere quasi 2.100 canali televisivi e 970 stazioni radio, che raggiungono più di 120 milioni di case via cavo e via satellite. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributi televisivi, reti aziendali, servizi di posizionamento e comunicazioni mobili, connettività alla dorsale Internet e accesso in banda larga per le applicazioni terrestri, marittime e aeree. Eutelsat Communication ha sede centrale a Parigi e all'interno del Gruppo lavorano oltre 480 persone provenienti da 27 Paesi.

www.eutelsat-communications.com

Chi è Eurovisioni

Eurovisioni, Festival internazionale di cinema e televisione, è nato nel 1987 e giunge quest'anno alla sua XXma edizione. Il tema dell'edizione 2006 – Roma, 20-23 ottobre - è "Il futuro è già cominciato: produzione e creazione audiovisiva nell'era della convergenza". Eurovisioni 2006 ha ricevuto il patrocinio del Presidente della Repubblica Italiana, Giorgio Napolitano, del Presidente della Repubblica Francese, Jacques Chirac, della Commissione Europea (della rappresentanza in Italia e del Commissario per la Società dell'informazione e dei Media), del Consiglio d'Europa, della presidenza del Consiglio dei Ministri, dei ministeri per i Beni e le Attività Culturali di Italia e Francia; dei ministeri degli Affari Esteri, delle Comunicazioni e delle Politiche Comunitarie, della Regione Lazio, della Provincia e del Comune di Roma, ecc. Sostengono inoltre l'iniziativa, fra gli altri, ARD, BBC, Canal +, Eutelsat, France Télévision, RAI, RTVE, TVP, ZDF.

L'edizione 2006 si svolge nel quadro della Festa del Cinema di Roma.

www.eurovisioni.it

Press Contacts:

Eutelsat: Vanessa O'Connor, Tel. + 33 1 5398 3888,
e-mail: voconnor@eutelsat.fr - www.eutelsat.com;
www.hotbirdtvawards.com

Hot Bird Tv Awards Press Office in Italy: **Eurovisioni** Alessandra Lombardi
Tel. + 39 06 59606371 –cell : + 39 347 7589385
e-mail: alexlombardi@fastwebnet.it - www.hotbirdtvawards.com

SAT Expo: Raffaella Sgueglia, Tel. +39 0444 543133, fax+ 39 0444 543466,
e-mail: rsqueglia@pentastudio.it

Casinò di Venezia Loredana Oliveto, Tel + 39 041 5297173
e-mail loliveto@casinovenetia.it

La giuria internazionale – press 2006:

Coordinatore: **Duilio Giammaria, Tg1 Rai** (Italia)

Victor Amela, La Vanguardia (Spagna), **Imad Al Atrach, Al Jazeera** (Qatar), **Jerzy Barski, Tv-Sat Magazine** (Polonia), **Sergheij Buntman, Eco di Mosca** (Russia), **Antonio Dipollina, La Repubblica** (Italia), **Tugrul Eryilmaz, Milliyet Art Magazine** (Turchia), **Daniel Psenny, Le Monde** (Francia), **Patricia Wynn Davies, The Daily Telegraph** (Regno Unito).

Consulente tecnico, **Alberto Delli Ficorelli, Satellite** (Italia).