

**CON L'ARRIVO DEL SATELLITE HOT BIRD™ 3 (RINOMINATO EUROBIRD™ 10)
EUTELSAT GARANTISCE ULTERIORI RISORSE IN ORBITA A 10° EST**

*Le antenne dual-feed permettono la ricezione DTH sia dalla nuova posizione orbitale a 10° est sia dal
neighbourhood principale HOT BIRD™ a 13° Est*

Parigi, 28 settembre 2006

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) ha annunciato l'arrivo programmato nella posizione orbitale a 10° est del suo satellite HOT BIRD™ 3 la cui missione alla posizione 13° est terminerà con l'entrata in servizio del satellite HOT BIRD™ 8, prevista per il 3 ottobre. L'inizio di questa nuova missione a 10° est è prevista per ottobre, quando il satellite HOT BIRD™ 3 sarà rinominato EUROBIRD™ 10.

Con questo riposizionamento, Eutelsat incrementa in modo significativo le proprie risorse in questa posizione orbitale strategica, dalla quale coprirà l'Europa, il Medio Oriente, l'Africa e una vasta area ad ovest dell'Asia centrale. Dalla posizione a 10° est, grazie al satellite W1, Eutelsat garantisce già dei servizi di reti video e dati professionali a clienti prestigiosi quali l'EBU (European Broadcasting Union – l'Unione Europea delle Emittenti), l'APTN (Associated Press) e Hughes Networks Systems. L'arrivo di EUROBIRD™ 3, che si aggiungerà al W1, andrà a rinforzare in particolar modo le risorse di Eutelsat per i servizi di trasmissione diretta agli utenti privati e di alimentazione di feed satellitari alle teste di rete della televisione terrestre.

Concepito originariamente per servizi di trasmissione ad elevata potenza indirizzati al grande pubblico e ai professionisti, il futuro EUROBIRD™ 10 sarà equipaggiato con 20 transponder in banda Ku che offrono una grande flessibilità in orbita. Ogni transponder può essere connesso con la copertura di un Superbeam che copre l'Europa o di Widebeam che copre anche tutto il Nord-Africa e il Medio Oriente. Il satellite è anche equipaggiato di un raggio orientabile su cui è possibile collegare 8 ripetitori per eseguire dei collegamenti tra l'Europa e tutte le regioni del globo visibili dalla posizione 10° est.

Il riposizionamento del satellite EUROBIRD™ 10 a 10° est sosterrà, specialmente sui mercati video, l'arrivo dell'alta definizione in Europa e il continuo incremento del numero di programmi televisivi digitali trasmessi via Eutelsat. A titolo illustrativo, tra giugno 2005 e lo stesso mese del 2006, il numero di canali televisivi trasmessi dalla flotta di satelliti Eutelsat è aumentato di 400 unità, 12 dei quali sono in Alta Definizione. EUROBIRD™ 10 trarrà anche un enorme vantaggio dalla vicinanza con la posizione principale HOT BIRD™, che raggruppa, a 13° est, oltre 950 canali televisivi, il 40% dei quali in chiaro. Questa vicinanza in orbita permette la ricezione di canali trasmessi da entrambe queste posizioni orbitali (10° est e 13° est) utilizzando un'unica antenna *dual-feed*.

Eutelsat intende trarre vantaggio da questa situazione e si appresta a lanciare in Italia, che rappresenta uno dei mercati europei più dinamici per la televisione digitale, una campagna pubblicitaria che mira a far sì che i clienti si attrezzino con antenne dual-feed o convertano l'attrezzatura esistente in loro possesso per la doppia ricezione da entrambe le posizioni a 10° e 13° est. Questa iniziativa ha già attirato l'attenzione del canale regionale italiano BluTV. Il canale ha appena firmato un contratto di noleggio di capacità di segmento spaziale e di servizi di codifica, multiplexing e di trasmissione con Skylogic, la consociata di Eutelsat, che opera dal suo teleporto di Torino.

Commentando la prossima entrata in servizio di EUROBIRD™ 10, il Presidente di Eutelsat, Giuliano Berretta, ha dichiarato: *Il riposizionamento a 10° est del nostro satellite EUROBIRD™ 10 che garantirà la copertura dell'Europa, del Medio Oriente e dell'Africa, rientra nella nostra politica che prevede il rinforzo delle nostre posizioni orbitali per sostenere, in queste regioni, lo sviluppo dei mercati di televisione digitale,*



di dati e di banda larga. Per quanto riguarda i servizi video, che costituiscono il nostro principale settore di attività, l'entrata in servizio dell'EUROBIRD™10 ci garantisce tutte le risorse necessarie per permettere alle emittenti nostre clienti di sfruttare le nuove opportunità di crescita offerte dalla televisione ad alta definizione e dal nuovo formato di compressione MPEG4. Inoltre, basandoci sulla dinamica creata dai programmi TV che offriamo e sulla disponibilità delle corrette attrezzature per la ricezione domestica, la sinergia offerta dalla vicinanza delle nostre posizioni orbitali a 10° e 13° est costituisce, per ognuna di queste posizioni, un vero vantaggio competitivo”.

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) è la holding della società Eutelsat S.A. Il Gruppo è un operatore satellitare leader nel mercato con capacità commercializzata su 23 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa, oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe. Il Gruppo è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. I suoi satelliti vengono utilizzati per trasmettere quasi 1.800 canali televisivi e 900 stazioni radio, che raggiungono più di 120 milioni di case via cavo e via satellite. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributi televisivi, reti aziendali, servizi di posizionamento e comunicazioni mobili, connettività alla dorsale Internet, e accesso in banda larga per le applicazioni terrestri, marittime e aeree. Eutelsat Communications ha sede centrale a Parigi e all'interno del Gruppo lavorano oltre 480 persone provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni

Stampa

Vanessa O'Connor,
Frédérique Gautier,

Tel: + 33 1 53 98 38 88
Tel: + 33 1 53 98 38 88

voconnor@eutelsat.fr
fgautier@eutelsat.fr

Investitori

Gilles Janvier

Tel: +33 1 53 98 35 35

investors@eutelsat-communications.com

Relazioni esterne in Italia

Pentastudio
C.so Palladio 114
36100 Vicenza

Raffella Sgueglia

Tel: 0444 543133

rsgueglia@pentastudio.it