

Comunicato stampa

Venezia 8 settembre 2006

HOT BIRD™ TV AWARDS 2006 **Venezia, Isola di San Servolo**

Eutelsat e il Casinò di Venezia presentano la nona edizione
del premio internazionale dedicato ai migliori canali tematici diffusi sui satelliti Eutelsat

La giuria del premio internazionale si riunisce per la prima volta a Venezia
in occasione della Mostra internazionale cinematografica

Torna il premio HOT BIRD™ TV AWARDS, giunto quest'anno alla sua nona edizione, sempre come frutto dell'impegno di **Eutelsat**, il maggior *carrier* europeo di canali satellitari, in collaborazione con **Eurovisioni**, la più importante manifestazione dedicata all'audiovisivo europeo, **SAT Expo**, Salone internazionale delle telecomunicazioni avanzate digitali e via satellite, con il media partner **Variety** e, per la prima volta, con il sostegno del Casinò di Venezia.

La cerimonia di premiazione dell'edizione 2006 si terrà giovedì **28 settembre** all'Isola di Servolo a Venezia nell'ambito della 58sima edizione del Prix Italia (Venezia 24-30 settembre) e dell'apertura della XIII edizione di SATExpo (Vicenza 28-30 settembre).

Il premio è riservato ai migliori canali tematici, digitali e non, trasmessi dai satelliti Eutelsat in tutta Europa e in altri continenti. Per quanto riguarda il mercato italiano, il bacino di utenza è composto da circa 6,5 milioni di famiglie che possono accedere ad un'offerta di 350 canali. Di questi, 160 appartengono alla piattaforma Sky Italia che, con i suoi 3.830.000 abbonati, rappresenta circa il 60% dell'utenza satellitare. Ad assegnare il premio una giuria internazionale - composta dai critici televisivi di alcuni fra i maggiori media internazionali, in rappresentanza dei principali Paesi in cui è presente un'offerta digitale via satellite Eutelsat - affiancata da una giuria professionale. Dallo scorso anno è stato inoltre istituito un premio popolare, il "People's Choice" che permetterà al pubblico da casa di dare la propria preferenza, a partire dall'11 settembre, collegandosi ai siti www.hotbirdtvawards.com, www.satexpo.it, www.eurovisioni.org, www.eutelsat.com.

Un centinaio i canali partecipanti, in rappresentanza di 15 Paesi, in gara per 11 categorie, ovvero le tradizionali: *Bambini/Ragazzi*, *Canali di vetrina nazionale*, *Cinema*, *Cultura/educazione*, *Documentari*, *Fiction*, *Lifestyle*, *Musica*, *News/Informazione* e *Sport*, cui si aggiunge quest'anno la nuova categoria dedicata all'*Alta Definizione*.

Nel corso degli anni, gli HOT BIRD™ TV AWARDS sono diventati un appuntamento di rilievo nel panorama degli eventi culturali veneziani, affiancandosi, per contenuti ed internazionalità, al Festival del Cinema. Oltre alla contemporanea presenza a Venezia, le due manifestazioni mostrano, infatti, una forte affinità di contenuti, poiché i canali tematici di cinema sono fra i più numerosi concorrenti ai premi HBA (nel 2005 ha vinto Kino Polska, con menzioni speciali per RaiSat Cinema World e FilmNet). Nell'edizione 2006, il legame con la città di Venezia è ancora più profondo perché, anche grazie all'impegno del Casinò, per la prima volta la giuria degli HOT BIRD™ TV AWARDS si riunisce a Venezia. La giuria internazionale è composta da critici televisivi rappresentanti delle testate leader di 8 Paesi: **Sergeij Buntman**, *Eco di Mosca* (Russia), **Patricia Wynn Davies**, *The Daily Telegraph* (Regno Unito), **Antonio Dipollina**, *La Repubblica* (Italia), **Amela Victor**, *La Vanguardia* (Spagna), **Daniel Psenny**, *Le Monde* (Francia), **Tugrul Eryilmaz**, *Milliyet Art Magazine* (Turchia), **Jerzy Barski**, *Tv-Sat Magazine* (Polonia). Ultimo arrivato nella giuria è, per la prima volta, un giornalista del mondo arabo: **Imad Al Atrach**, *Al Jazeera* (Qatar), a testimonianza dell'importanza crescente che i canali di questa regione del Mondo ricoprono in Europa.

Le due giurie si riuniranno **fra l'8 ed il 10 settembre** all'**Isola di San Servolo** per selezionare tra i canali in gara una rosa di tre "nominati" per ogni categoria, sulla base della creatività, dell'originalità dei programmi e della qualità della produzione. Gli undici vincitori verranno poi resi noti nel corso della serata del 28 settembre, quando Alan Friedman ed Eleonora Brigliadori si avvicenderanno sul palco per pronunciare la faticosa frase "...and the winner is...". Coordinatore della giuria: **Duilio Giammaria**, *Tg1 Rai* (Italia); consulente tecnico, **Alberto Delli Ficorelli**, *Satellite* (Italia).



Media Partner

VARIETY **SAT**

www.hotbirdtvawards.com



“Nell’era del digitale il satellite gode di una posizione privilegiata, non solo per le grandi potenzialità offerte dalla banda larga nei servizi fissi e mobili, ma anche perché ci troviamo di fronte ad una domanda di pubblico sempre più forte ed esigente nei confronti di un’offerta audiovisiva ricca e qualitativamente elevata”, afferma **Giuliano Berretta, CEO di Eutelsat Communications**, “Grazie al recente lancio di HOT BIRD™ 8, l’offerta televisiva via satellite di Eutelsat oggi è davvero unica: la nostra posizione orbitale HOT BIRD™ a 13° est, fiore all’occhiello del Gruppo, è sempre più potente e sicura e garantisce la trasmissione di 950 canali digitali (dei 2.100 dell’intera flotta), via cavo e satellite, a oltre 113 milioni di case in Europa, Nord Africa e Medio Oriente. I canali tematici formano oggi una componente importante del panorama televisivo sostanzialmente perché allargano le vedute di milioni di telespettatori e sono un motore importante per la crescita e lo sviluppo del settore dell’audiovisivo. Ed ora Eutelsat è anche motore trainante dell’offerta televisiva in Alta definizione, che l’ha vista protagonista in Italia di un importante accordo con SKY.”

"Nel momento in cui la convergenza diventa realtà, bisogna che gli operatori del settore allargato dei media, si confrontino per discutere su come creare e produrre per le nuove e le vecchie piattaforme di distribuzione" aggiunge il **presidente di Eurovisioni, Henry Ingberg** "soprattutto su come adeguare le vecchie regole al panorama in profonda mutazione dell'audiovisivo multimediale europeo. Questo dibattito sarà al centro di Eurovisioni 2006 ed dovrà avere al centro la qualità dei prodotti e non solo la loro quantità, se l'Europa non vuol perdere la sua anima. I premi HOT BIRD™ -che premiano appunto la qualità televisiva- sono uno degli strumenti principali a nostra disposizione per incentivare il cammino in questa direzione".

Di seguito i vincitori dell’edizione 2005:

Vincitori Giuria Giornalisti 2005		
CATEGORIA	CANALE	LINGUA
1. Bambini/Ragazzi <i>Premio di Eccellenza</i>	Zig Zap RaiSat Ragazzi	Polacco Italiano
2. Cinema <i>Menzioni Speciali</i>	Kino Polska RaiSat Cinema World Filmnet	Polacco Italiano Greco
3. Cultura/Educazione - <i>Menzione Speciale</i> - <i>Segnalazione dei</i> - <i>giornalisti italiani</i>	Rai Nettuno Sat “Il grande Talk” di Sat 2000	Italiano Italiano
4. Documentari <i>Menzione Speciale</i>	Planet Explorer Channel	Italiano Albanese
5. Fiction	Teleklub	Russo
6. Lifestyle	Leonardo	Italiano
7. Musica	My Music TV	Albanese
8. Vetrina nazionale	Deutsche Welle TV	Tedesco
9. News/Informazione <i>Menzione Speciale</i> <i>Premio di Eccellenza</i>	Sky News International Rai News 24 BBC World	Inglese Italiano Inglese
10. Sport	ESPN Classic Sport	Inglese

Vincitori Giuria Professionale 2005		
1. Creatività	Sky Sport Italia	Italia
2. Innovazione <i>Menzione speciale</i> <i>Menzione speciale</i>	TPS Star AXN Sky Vivo	Francia Asia Italia

Per quanto riguarda il **People’s Choice** il pubblico aveva premiato **Sky Cinema Classic** (Italia), mentre il tradizionale premio speciale di Eutelsat era andato al canale cinese **CCTV9**.

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) è la holding della società Eutelsat S.A. Il Gruppo è un operatore satellitare leader nel mercato con capacità commercializzata su 24 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa, oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe. Il Gruppo è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. I suoi satelliti vengono utilizzati per trasmettere quasi 2.100 canali televisivi e 970 stazioni radio, che raggiungono più di 120 milioni di case via cavo e via satellite. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributi televisivi, reti aziendali, servizi di posizionamento e comunicazioni mobili, connettività alla dorsale Internet e accesso in banda larga per le applicazioni terrestri, marittime e aeree. Eutelsat Communication ha sede centrale a Parigi e all'interno del Gruppo lavorano oltre 480 persone provenienti da 27 paesi.
www.eutelsat-communications.com

Chi è Eurovisioni

Eurovisioni, Festival internazionale di cinema e televisione, è nato nel 1987 e giunge quest'anno alla sua XXma edizione. Il tema dell'edizione 2006 – Roma, 20-23 ottobre - è “Il futuro è già cominciato: produzione e creazione audiovisiva nell'era della convergenza”. Eurovisioni 2006 ha ricevuto il patrocinio del Presidente della Repubblica Italiana, Giorgio Napolitano, del Presidente della Repubblica Francese, Jacques Chirac, della Commissione Europea (della rappresentanza in Italia e del Commissario per la Società dell'informazione e dei Media), del Consiglio d'Europa, della presidenza del Consiglio dei Ministri, dei ministeri per i Beni e le Attività Culturali di Italia e Francia; dei ministeri degli Affari Esteri, delle Comunicazioni e delle Politiche Comunitarie, della Regione Lazio, della Provincia e del Comune di Roma, ecc. Sostengono inoltre l'iniziativa, fra gli altri, ARD, BBC, Canal +, Eutelsat, France Télévision, RAI, RTVE, TVP, ZDF.

L'edizione 2006 si svolge nel quadro della Festa del Cinema di Roma.

www.eurovisioni.it

Chi è SAT Expo

SAT Expo è la principale fiera europea nel settore delle telecomunicazioni digitali e satellitari, organizzata annualmente a Vicenza dal 1993. Giunta ormai alla 13° edizione, SAT Expo rappresenta il punto di riferimento nello scenario degli eventi dedicati alla tecnologia satellitare. Il crescente numero di visitatori è dovuto alla varietà e alla completezza dei temi trattati: satellite, televisione digitale (tecnologie e contenuti), portable equipment, home cinema, tv via cavo, progetti scientifici.

Press Contacts:

Eutelsat: Vanessa O'Connor, Tel. + 33 1 5398 3888,
e-mail: voconnor@eutelsat.fr
www.eutelsat.com; www.hotbirdtvawards.com

Hot Bird Tv Awards Press Office in Italy: **Eurovisioni Alessandra Lombardi**
Tel. + 39 06 59606371 – 2; Fax +39 06 5960 6571; cell : + 39 347 7589385
e-mail: stampa.eurovisioni@tiscali.it
www.hotbirdtvawards.com

SAT Expo: Raffaella Sgueglia,
Tel. +39 0444 543133, fax+ 39 0444 543466,
e-mail: rsgueglia@pentastudio.it
www.satexpo.it

Casinò di Venezia Loredana Oliveto, Tel + 39 041 5297173
e-mail loliveto@casinovenetia.it