

Comunicato stampa 6 aprile 2006

L'OSSERVATORIO EUTELSAT STIMA CHE IN FRANCIA CI SIANO 2,8 MILIONI DI CASE CHE RICEVONO IN DTH DIGITALE DAL SATELLITE HOT BIRD™

Parigi, 6 aprile 2006

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) ha annunciato oggi i risultati principali relativi alla Francia rilevati dall'Osservatorio 2006 sulla ricezione via cavo e satellite di canali televisivi dai suoi neighbourhood video chiave per il mercato francese. *

Pubblico Eutelsat in Francia

> **Gennaio 2006: 6,7 milioni di case in Francia ricevono i canali trasmessi dal neighbourhood HOT BIRD™ di Eutelsat. 2,8 milioni di queste, sono equipaggiate per il DTH e la ricezione comunitaria (di queste oltre 1,3 milioni sono abbonati a TPS), e 3,9 milioni sono collegati via cavo.**

➤ *Il 100% delle case DTH HOT BIRD™ sono attrezzate per il digitale. Le case DTH sono aumentate del 10% tra aprile 2004 e gennaio 2006.*

> **Gennaio 2006: 1,6 milioni di case che si trovano in parti della Francia non raggiunte dalla ricezione terrestre sono equipaggiate per la ricezione DTH analogica dei canali nazionali trasmessi dal satellite ATLANTIC BIRD™ 3.**

* Analisi eseguita a gennaio 2006

Creato nel 1994, l'Osservatorio Eutelsat misura il numero di case raggiunte via cavo e satellite che ricevono i canali televisivi dai suoi satelliti, specialmente dal neighbourhood video HOT BIRD™, che al momento dello studio trasmetteva 850 canali televisivi, di cui 350 in chiaro. L'obiettivo è di valutare il progresso di tre indicatori chiave: la penetrazione della ricezione via cavo e satellite; la penetrazione del digitale; la porzione di mercato rispettiva della ricezione in chiaro e della pay-TV.

L'Osservatorio Eutelsat per la Francia è stato eseguito a gennaio 2006, utilizzando un solo questionario realizzato dal GFK Research Institute che prevedeva 2.000 interviste faccia a faccia con un campione di utenti rappresentativo dei 24,9 milioni di famiglie francesi.

Zoom sul pubblico dei satelliti Eutelsat in Francia (gennaio 2006)

- **6,7 milioni di case raggiunte via cavo e satellite, vale a dire 1 su 4, sono attrezzate per ricevere i canali trasmessi dai satelliti HOT BIRD™.**
 - Dei 6,7 milioni di case 2,8 milioni sono attrezzate per la ricezione DTH e comunitaria. Oltre 1,3 milioni di abbonati a TPS e quasi 1,5 milioni sono attrezzati per ricevere i 350 canali in chiaro trasmessi dal neighbourhood HOT BIRD™ di Eutelsat.
 - Le cifre del 2006 confermano la fine della ricezione DTH analogica dal neighbourhood HOT BIRD™. Il 100% dei 2,8 milioni di case DTH è ora attrezzato per il digitale, registrando una crescita del 10% da aprile 2004 a gennaio 2006.
- **1,6 milioni di case che si trovano in parti della Francia non raggiunte dalla ricezione terrestre, sono equipaggiate per la ricezione DTH analogica dei canali francesi**

trasmessi dal satellite ATLANTIC BIRD™ 3. La ricezione DTH dal satellite ATLANTIC BIRD™ 3 è aumentata di 400.000 unità tra aprile 2004 e gennaio 2006.

- ATLANTIC BIRD™ 3 distribuisce anche i 18 canali gratuiti e gli 11 canali di pay-TV per la ricezione DTT (Televisione Digitale Terrestre) attraverso trasmettitori terrestri che copre al momento il 50% della popolazione francese.

Nel commentare l'accordo, Giuliano Berretta, CEO di Eutelsat ha dichiarato: *“L'Osservatorio Eutelsat 2006 conferma la fine della ricezione DTH analogica in Francia dal nostro neighbourhood HOT BIRD™ che è ora completamente digitale.*

Accanto al successo del digitale, l'Osservatorio sottolinea la forte richiesta in Francia di ricezione DTH analogica dei sette canali nazionali francesi nelle regioni non raggiunte attraverso i trasmettitori terrestri. Il numero di parabole che ricevono questi canali dal nostro satellite ATLANTIC BIRD™ 3, è passato da 1,2 a 1,6 milioni in 20 mesi. Da marzo 2005 ATLANTIC BIRD™ 3 è stato sfruttato anche per la fornitura di DTT ai ritrasmettitori.

Questa doppia espansione del mercato per la ricezione satellitare e via cavo e per la distribuzione alle reti terrestri supporta la crescita di Eutelsat, il cui 65% delle entrate deriva dalle attività video in Europa, Africa e nel Medio Oriente. L'arrivo nel 2006 dell'HDTV in queste regioni dovrebbe ulteriormente consolidare il ruolo dei satelliti, che rappresentano la sola soluzione tecnologica senza limiti di larghezza di banda in grado di accompagnare i nuovi canali che vogliono raggiungere un pubblico più ampio”.

Le cifre per gli altri 40 paesi in Europa, Nord-Africa e Medio Oriente, inclusi nell'Osservatorio Eutelsat, saranno resi noti prossimamente nel corso del 2006.

Africa Sub-sahariana:

W3A (7 gradi est) - 12.728 GHz,, polarizzazione orizzontale

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) è la holding della società Eutelsat S.A. Il Gruppo è un operatore satellitare leader nel mercato con capacità commercializzata su 23 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa, oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe. Il Gruppo è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato I suoi satelliti vengono utilizzati per trasmettere quasi 1.800 canali televisivi e 900 stazioni radio, che raggiungono più di 120 milioni di case via cavo e via satellite. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributi televisivi, reti aziendali, servizi di posizionamento e comunicazioni mobili, connettività alla dorsale Internet, e accesso in banda larga per le applicazioni terrestri, marittime e aeree. Eutelsat Communications ha sede centrale a Parigi e all'interno del Gruppo lavorano oltre 480 persone provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Relazioni con i Media:

Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Relazioni con gli investitori

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 35 investors@eutelsat-communications.com