

EUTELSAT COMPLETA CON SUCCESSO LA PROPRIA MISSIONE AI XX GIOCHI OLIMPICI INVERNALI DI TORINO 2006

12.000 schermi televisivi a disposizione della rete TV olimpica, oltre 7.000 ore di copertura da parte dell'EBU e delle emittenti provenienti dall'Europa, dall'Asia, e dal Nord America, primi collegamenti HD via satellite per un evento olimpico

Parigi, 3 marzo 2006

Eutelsat Communications, Sponsor Ufficiale dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, ha portato a termine le Olimpiadi dimostrando in pieno la sua capacità di distribuire e gestire una rete televisiva chiavi in mano con 50 canali al servizio della comunità olimpica. I canali sono stati trasmessi ad oltre 12.000 schermi televisivi, messi a disposizione dei 2.573 atleti, 2.704 allenatori e accompagnatori, 2.688 giornalisti oltre che delle federazioni olimpiche, dei giudici e dei volontari nei siti di Torino città e in quelli dislocati nelle montagne del Piemonte. Eutelsat e Skylogic Italia, la sua consociata con base a Torino, hanno fornito la capacità e i servizi satellitari alle principali emittenti europee, del Nord America e dell'Asia, per offrire a tutto il mondo la copertura degli eventi sportivi.

Giuliano Berretta, CEO di Eutelsat, ha dichiarato: "Per Eutelsat le Olimpiadi di Torino sono state una piattaforma unica che ci ha permesso di dimostrare la nostra capacità di fornire una rete televisiva chiavi in mano progettata conformemente a severi requisiti e di superare la sfida posta dalle condizioni topografiche e climatiche. Siamo orgogliosi di aver creato una rete perfetta che ha funzionato per tutta la durata dei Giochi al 100% della sua capacità. Questo evento chiave nel calendario sportivo del 2006 ha inoltre sottolineato la nostra comprovata capacità di supportare le emittenti nella distribuzione di immagini a definizione standard e ad alta definizione in tutto il mondo". "La nostra attenzione si concentra ora sulle Paralimpiadi che si terranno questo mese e per le quali forniremo fino a cinque canali dai siti di gara e una selezione di canali commerciali, che saranno inviati agli schermi posizionati nei Villaggi Parolimpici e nei Villaggi dei Mezzi di Comunicazione per tutta la durata dei Giochi".

Una rete olimpica di 50 canali trasmessi su 12.000 schermi.

La rete satellitare olimpica creata da Eutelsat e da Skylogic Italia, la sua consociata di Torino, ha compreso 19 canali forniti dal TOBO (Turin Olympic Broadcasting Organisation), codificati e prodotti da Eutelsat, che sono stati trasmessi al teleporto di Skylogic Italia a Torino assieme a un canale d'informazione e uno in HD. Qui, è stato eseguito il collegamento terra-satellite al satellite EUROBIRD 3 di proprietà Eutelsat e i canali sono stati poi trasmessi a oltre 12.000 schermi posizionati in 80 siti attrezzati per la ricezione satellitare diretta e a siti collegati alla rete in fibra.

Al servizio delle maggiori emittenti mondiali.

Inoltre, per tutta la durata dei Giochi Eutelsat ha fornito capacità e servizi alle emittenti europee, asiatiche e americane per la distribuzione di contenuto digitale standard e in HD. Grazie agli studi, agli impianti di trasmissione e di collegamento terra-satellite predisposti nella città di Torino e in cinque siti olimpici, le emittenti provenienti dal Canada, dalla Cina, dalla Francia, dall'Italia, dal Giappone, dalla Russia e dalla Gran Bretagna, hanno potuto distribuire contenuti dal vivo e pre-registrati in qualunque momento della giornata, ai loro studi, anche se lontani come Beijing e Toronto. Anche l'EBU, l'associazione dei broadcaster europei, ha fornito oltre 5.000 ore di copertura alle emittenti che fanno parte del gruppo, attraverso 20 canali digitali, sfruttando la capacità sui satelliti ALTANTIC BIRD 3 e W3 di proprietà Eutelsat, noleggiata per la durata dell'evento.

I Giochi hanno dato ad Eutelsat l'opportunità di dimostrare la sua capacità di fornire contenuto in HD per la ricezione diretta, oltre che per l'invio ai trasmettitori della Televisione Digitale Terrestre, e a quelli DVB-H per la ricezione della TV mobile. Per un canale in HD, curato dalla RAI, è stato eseguito il collegamento terra-satellite dal teleporto di Skylogic Italia ai satelliti W3A e EUROBIRD 3 per la ricezione satellitare diretta, l'invio ai trasmettitori di DTT e l'inserimento in un bouquet di DVB-H, che è stato illustrato dalla RAI durante i Giochi.

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) è la holding della società Eutelsat S.A. Il Gruppo è un operatore satellitare leader nel mercato con capacità commercializzata su 22 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa, oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe. Il Gruppo è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato I suoi satelliti vengono utilizzati per trasmettere quasi 1.800 canali televisivi e 900 stazioni radio, che raggiungono più di 120 milioni di case via cavo e via satellite. Il Gruppo fornisce inoltre servizi per la trasmissione di contributi televisivi, per le reti aziendali, il posizionamento e le comunicazioni mobili, la connettività alla dorsale Internet, e l'accesso in banda larga per le applicazioni terrestri, marittime e aeree. Eutelsat Communications ha sede centrale a Parigi e all'interno del Gruppo lavorano oltre 480 persone provenienti da 25 paesi.

www.eutelsat-communications.com <<http://www.eutelsat-communications.com/>>