

CS/05/07

EUTELSAT COMMUNICATIONS PUBBLICA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2006-2007 IN LINEA CON LE PREVISIONI PER L'ANNO IN CORSO

- Incremento delle entrate pari al 5,2%, sostenuto dalla crescita delle Applicazioni Video
- Forte sviluppo nei mercati emergenti
- Margine EBITDA¹ al 79,4%: si mantiene ai livelli più elevati tra gli operatori satellitari² operanti nel settore dei Servizi Satellitari Fissi.
- Netto aumento nel conto profitti consolidato che si stabilizza sui 79,9 milioni di Euro
- Conferma degli obiettivi per l'anno in corso e di quelli a medio termine

Parigi, 15 febbraio, 2007 – Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), uno dei maggiori operatori satellitari al mondo, ha pubblicato oggi i risultati del primo semestre dell'anno fiscale conclusosi il 31 dicembre 2006.

In milioni di Euro	Sei mesi al 31 dicembre			Variazione %
	2005	2006		
Elementi chiave del conto economico consolidato				
Entrate	M€	394,9	415,3	+5,2%
EBITDA	M€	311,0	329,6	+6,0%
Margine EBITDA	%	78,7	79,4	+0,7pt
Reddito netto consolidato	M€	(21,2)	79,9	NA
Redditività per azione	€	(0,16)	0,33	NA
Elementi chiave del flusso di cassa consolidato				
Flusso di cassa netto derivante dalle attività operative	M€	228,2	240,3	+5,3%
Spese in conto capitale	M€	73,1	138,1	+88,9%
Flusso di cassa operativo	M€	155,1	102,2	-34,1%
Elementi chiave della struttura finanziaria				
Debito netto	M€	2,242	2,302	+2,7%
Debito/EBITDA netti ³	x	3,8	3,6	NA
Indicatori operativi chiave				
Portafoglio ordini	Mld€	4,0	3,8	NA
Transponders noleggiati	Unità	352	394	+42

Commentando i risultati del primo semestre 2006-2007, Giuliano Berretta, Presidente e Direttore Generale di Eutelsat Communications ha dichiarato: *“La solida performance del primo semestre rivela la dinamica dei mercati digitali a cui si rivolgono i nostri satelliti. Per raggiungere il nostro obiettivo di massimizzare il rendimento per transponder abbiamo attivamente perseguito la crescita delle Applicazioni Video. Il risultato è che questa attività ha visto un incremento di 3 punti di percentuale negli ultimi sei mesi e rappresenta ora il 70% delle entrate. Il lancio di due satelliti HOT BIRD™ avvenuto nel 2006 ci ha inoltre permesso di consolidare la nostra posizione video chiave che, alla fine del mese di dicembre 2006, ha superato la soglia dei 1000 canali digitali, rivolgendosi a 121*

¹ EBITDA corrisponde all'utile operativo lordo di una società, esclusi i costi svalutazione, i proventi da diluzione (perdite) e da assicurazione

² SES, Eutelsat Communications, Intelsat

³ Sulla base dell'EBITDA degli ultimi 12 mesi

milioni di case attrezzate per la ricezione via satellite e via cavo in Europa, Nord-Africa e in Medio Oriente. A seguito di questi lanci è stato possibile procedere con il riposizionamento di due satelliti esistenti in altre posizioni per soddisfare i mercati che stanno sperimentando una solida crescita.

Parallelamente, il Gruppo ha perseguito lo sviluppo dei servizi a banda larga per le regioni non raggiunte dall'infrastruttura terrestre, mentre l'introduzione della banda larga a bordo di voli aziendali ha fornito una spinta alla diversificazione del nostro portafoglio di servizi a valore aggiunto.

Questa strategia ci ha permesso di mantenere la nostra redditività operativa a livelli elevatissimi nell'industria dei Servizi Satellitari Fissi.

Inoltre, per rafforzare le nostre risorse in orbita abbiamo firmato alcuni contratti per la fornitura dei satelliti HOT BIRD™ 10, W7 e W2A. Conformemente alla nostra politica dedicata all'innovazione, il W2A avrà a bordo il primo carico utile in banda S per la trasmissione video verso i dispositivi mobili e i veicoli in Europa.

Questa performance aumenta la fiducia nella nostra visione strategica e nella nostra abilità di rispettare gli obiettivi annuali e di medio termine".

SINTESI DEL CONTO ECONOMICO

- Aumento delle entrate pari al 5,2%, sostenute dalla crescita delle Applicazioni Video nei mercati emergenti⁴
- Redditività operativa mantenuta ai livelli più elevati tra gli operatori satellitari operanti nel settore dei Servizi Satellitari Fissi. Margine EBITDA al 79,4%
- Forte aumento nel reddito fisso consolidato che si assesta sui 79,9 milioni di Euro, riflettendo l'eccellente performance operativa e l'impatto della ristrutturazione del debito del Gruppo.

INCREMENTO DELLE ENTRATE SOSTENUTO DA FORTI DINAMICHE COMMERCIALI

Entrate suddivise per applicazione

In milioni di Euro	Semestre conclusosi il 31 dicembre		Variazione (in milioni di Euro)
	2005	2006	
Applicazioni video	255,5	289,8	+34,3
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	86,6	81,6	-5,0
Multi-utilizzo	33,4	29,5	-3,9
Altro	2,1	3,1	+1,0
Sub-totale	377,5	403,9	+26,4
Entrate una tantum	17,4	11,4	-6,0
Totale	394,9	415,3	+20,4

Le entrate del primo semestre 2006-2007 comprendono 11,4 milioni di Euro di penalità correlate alla ritardata consegna del satellite HOT BIRD™ 7A. Ad un tasso di cambio costante, le entrate sono aumentate del 6,3% rispetto alla prima metà del 2005-2006. Escluse le entrate una tantum, e ad un tasso di cambio costante, l'aumento delle entrate è stato pari all'8,2%.

Forte crescita nelle **Applicazioni Video (70% delle entrate del primo semestre)**, favorita da:

⁴ Europa Centrale, Russia, Medio Oriente, Nord-Africa ed Africa sub-sahariana

- Entrata in vigore dei contratti attivati nella seconda metà del 2005-2006, in special modo a seguito dell'entrata in servizio del satellite HOT BIRD™ 7A il 20 aprile 2006.
- Crescente espansione delle piattaforme di pay-TV nelle aree di sviluppo prioritarie del Gruppo (Europa centrale, Russia, Africa e Medio Oriente), con NTV+ e Tricolor in Russia, MAXTV in Romania, SBB in Serbia e Digiturk in Turchia.
- Rafforzamento della posizione HOT BIRD™ a seguito dell'entrata in servizio del satellite HOT BIRD™ 8 e del lancio di una nuova piattaforma di pay-TV in Polonia. "n", la prima piattaforma in MPEG 4 in Polonia, comprende anche canali in Alta Definizione.
- Entrata in servizio il 1 luglio 2006 del satellite ATLANTIC BIRD™ 4 nella posizione 7/8° ovest, che ha permesso l'entrata in vigore dei contratti stipulati con operatori in Medio Oriente.
- Aumento del 36,9% del numero di canali trasmessi dalla flotta Eutelsat rispetto al 31 dicembre 2005 (+655 canali), e del 14,5% rispetto al 30 giugno 2006 (+308 canali). Al 31 dicembre 2006, i satelliti Eutelsat trasmettevano 2429 canali a 164 milioni di case attrezzate per la ricezione via satellite e via cavo.
 - Consolidamento delle principali posizioni orbitali⁵ con 1339 canali trasmessi (+262 canali rispetto al 31 dicembre 2005 e +112 canali rispetto al 30 giugno 2006). La posizione HOT BIRD™ conferma la propria leadership nell'Europa allargata con 1082 canali trasmessi ad oltre 121 milioni di case di cui 47,5 milioni ricevono in modalità Direct-to-Home (dati al 31 dicembre 2006).
 - Rafforzamento delle maggiori posizioni orbitali⁶ video con 917 canali trasmessi (+336 canali rispetto al 31 dicembre 2005 e +194 canali rispetto al 30 giugno 2006). Questa crescita riflette in particolar modo la crescita delle piattaforme TV nelle principali aree di sviluppo del gruppo, in particolare quelle trasmesse da ATLANTIC BIRD™ 4 (7/8° Ovest) per il Medio Oriente e il Nord-Africa, W3A (7° Est) per la Turchia, W2 (16° Est) per l'Europa Centrale e i Balcani, e W4 (36° East) per la Russia e l'Ucraina.

Le entrate derivanti dai **Servizi Dati e A Valore Aggiunto (20% delle entrate del primo semestre)** sono rimaste quasi stabili rispetto alla seconda metà del 2005-2006, con una flessione inferiore a 1 milione di euro. Rispetto al primo semestre 2005-2006 le entrate sono diminuite di 5 milioni di euro. Ciò è dovuto in particolar modo al mancato rinnovo di determinati contratti scaduti durante il precedente anno fiscale e non rinnovati a causa dell'incidente tecnico avvenuto nel mese di agosto 2005 sul satellite W1, e alla trasformazione, avvenuta lo scorso anno, di alcuni contratti a breve termine in contratti a lungo termine i quali, d'altra parte, offrono maggiore visibilità in termini di entrate. Le entrate relative al secondo trimestre 2006-2007 non hanno subito variazioni rispetto a quelle del primo trimestre dello stesso anno.

- Le entrate dei **Servizi a Valore Aggiunto** sono aumentate del 5% rispetto alla prima metà del 2005-2006, assestandosi sui 14,9 milioni di euro. La spinta è venuta dalla crescente diffusione dei terminali D-STAR⁷, in special modo in Europa (+649 terminali) ed in Africa (+617 terminali), che ha portato ad un aumento del 29% della base di terminali installati rispetto a un anno fa, fino a raggiungere 5715 terminali (dati al 31 dicembre 2006). Il Gruppo ha continuato con la sua strategia di innovazione, come evidenziato dall'introduzione di un nuovo servizio sviluppato in collaborazione con ViaSat per fornire comunicazioni ad alta velocità in volo ai passeggeri di voli aziendali in Europa.

⁵ Posizioni orbitali HOT BIRD™ a 13° Est e EUROIRD™ 1 a 28,5° Est

⁶ Posizioni orbitali a 7/8° Ovest, 5° Ovest, 7° Est, 9/10° Est, 16° Est, 25.5° Est e 36° Est

⁷ I servizi D-STAR forniscono accesso ad Internet e Reti Virtuali private ad aziende ed istituzioni in regioni dove l'infrastruttura di banda larga terrestre è inesistente o inaffidabile

Il settore del **multi-utilizzo (7% delle entrate del primo trimestre)** ha beneficiato dal rinnovo dei contratti per servizi governativi e anche da ulteriori richieste da parte di questi clienti.

- La performance generale di questo segmento è dovuta principalmente alla riallocazione alle Applicazioni Video, di capacità che era stata precedentemente noleggiata ad ARABSAT, a seguito della scadenza di un contratto. Questa capacità, le cui entrate erano appena superiori ai 5 milioni di euro nel primo semestre dell'anno 2005-2006, viene ora noleggiata per applicazioni Video in contratti a medio e lungo termine.
- Le entrate del multi-utilizzo riflettono anche le sfavorevoli fluttuazioni del tasso di cambio del dollaro rispetto all'euro. Ad un tasso di cambio costante, la flessione delle entrate si sarebbe limitata al 6,1%.

Portafoglio ordini⁸ pari a 3,8 miliardi di euro, il 79% dei quali relativi a contratti per la durata del satellite; il portafoglio ordini del Gruppo corrisponde a 4,8 volte le entrate dello scorso anno. Al 31 dicembre 2006, la vita residua media dei contratti era di 7,4 anni. La porzione delle Applicazioni Video nel libro ordini rimane stabile al 91% (dati al 31 dicembre 2006), rispetto al 92% registrato al 31 dicembre 2005. Questo garantisce al Gruppo una visibilità a lungo termine sulle entrate e i flussi di cassa operativi.

Miglioramento nel tasso di sfruttamento della flotta: Al 31 dicembre 2006 era pari all'82,2%

Capacità disponibile in orbita stabile e numero di transponder noleggiati

In unità	30 giugno 2005	31 dicembre 2005	30 giugno 2006	31 dicembre 2006
Numero di transponders operativi	474	460	462	479
Numero di transponders noleggiati	343	352	373	394
Tasso di sfruttamento (%)	72,4%	76,6%	80,7%	82,2%

Il miglioramento nel tasso di sfruttamento riflette un aumento nel numero di transponders noleggiati (in aumento del 5,6% rispetto al 30 giugno 2006), ad un tasso leggermente superiore a quello del numero dei transponders operativi (in aumento del 3,7% rispetto al 30 giugno 2006). Data la stabilità del tasso di sfruttamento nelle principali posizioni orbitali, questo incremento è attribuibile allo sviluppo delle Applicazioni Video nei mercati emergenti, in particolare nelle principali posizioni orbitali video del gruppo, in linea con la sua strategia di sviluppo.

⁸ Il portafoglio ordini rappresenta le entrate future derivanti da accordi di noleggio di capacità (inclusi i contratti relativi a satelliti che non sono ancora stati consegnati). Tali accordi possono durare per tutta la vita operativa dei satelliti.

REDDITIVITA' OPERATIVA MANTENUTA AI LIVELLI PIU' ALTI DELL'INDUSTRIA

Estratto del conto economico consolidato⁹

Semstre conclusosi il 31 dicembre	2005		2006	
	In milioni di Euro	In % di entrate	In milioni di Euro	In % di entrate
Entrate	394,9		415,3	
Spese operative ¹⁰	(83,9)	21,3%	(85,7)	20,6%
EBITDA	311,0	78,7%	329,6	79,4%
Deprezzamento ed ammortamento ¹¹	(146,6)	37,1%	(150,2)	36,2%
Altre entrate operative (costi) ¹²	(31,5)	8,0%	0,1	NS
Reddito operativo	132,9	33,7%	179,5	43,2%

Le spese operative sono cresciute ad un passo sostanzialmente inferiore (+2,1%) rispetto alle entrate, a conferma del severo controllo sulla struttura dei costi del Gruppo.

Come risultato, l'EBITDA è aumentato del 6,0%, portando il margine EBITDA al 79,4%. Escludendo le entrate una tantum, il margine EBITDA sarebbe stato del 78,8%.

Il deprezzamento e l'ammortamento sono aumentati del 2,5% a seguito del lancio del satellite HOT BIRD™7A ad aprile 2006 e dell'HOT BIRD™ 8 ad agosto dello stesso anno, che ha compensato la diminuzione delle spese di deprezzamento correlate ai tre satelliti la cui durata stimata era stata aumentata.

Altre entrate operative (costi) comprendono principalmente :

- Un'entrata pari a 25,8 milioni di euro correlata a un'indennità assicurativa parziale per i danni provocati dall'incidente tecnico sul satellite W1 verificatosi il 10 agosto 2005.
- Un'entrata pari a 25,0 milioni di euro che corrisponde al deprezzamento del satellite EUROBIRD™ a seguito di un incidente tecnico verificatosi il 4 ottobre 2006.

Le entrate operative sono conseguentemente aumentate di 46,6 milioni di euro assestandosi sui 179,5 milioni di euro, portando il margine operativo al 43,2%.

⁹ Per ulteriori dettagli, fare riferimento al bilancio consolidato del Gruppo

¹⁰ Le spese operative corrispondono al costo delle operazioni a cui si sommano le spese di vendita e amministrative

¹¹ Comprende le spese di ammortamento pari a 22,2 milioni di euro che corrispondono all'attività immateriale "Contratti Clienti e Relazioni correlate", identificata durante l'acquisizione di Eutelsat S.A. da parte di Eutelsat Communications

¹² Nel primo semestre 2005-2006 gli altri costi operativi erano principalmente associabili ad un deprezzamento del valore del satellite W1 pari a 30,4 milioni di euro, dovuto all'incidente tecnico verificatosi il 10 agosto 2005.

NETTO AUMENTO NEL REDDITO NETTO CONSOLIDATO

Estratto del conto economico consolidato

In milioni di Euro	Semestre conclusosi il 31 dicembre	
	2005	2006
Reddito operativo	132,9	179,5
Risultato finanziario	(118,0)	(56,5)
Reddito da investimenti azionari	1,2	2,5
Tassa sul reddito	(37,3)	(45,6)
Reddito netto consolidato (perdita)	(21,2)	79,9
Interessi di minoranza	4,5	4,9
Reddito netto consolidato (perdita), Utile netto di pertinenza del Gruppo	(25,6)	75,0

Il miglioramento del risultato finanziario riflette la diminuzione e il rifinanziamento del debito portato a termine nell'anno fiscale precedente. Di conseguenza, i tassi di interesse sono stati ridotti di 29,6 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2005-2006.

Risultato finanziario

In milioni di Euro	Semestre conclusosi il		
	31/12/2005	30/06/2006	31/12/2006
Spese di interesse & altro	(84,4)	(53,7)	(54,8)
Strumenti di copertura	10,0	0,7	(0,2)
Guadagni sul tasso di cambio valuta / (perdite)	0,2	0,3	(0,1)
Ammortamento dei costi di accensione del prestito	(4,6)	(3,6)	(1,5)
Sub-totale	(78,8)	(56,3)	(56,5)
Penalità di pagamento anticipato e spese di rinuncia (contanti)	(14,2)	-	-
Spese di cancellazione del prestito su PIK, Secondo Diritto di Ritenzione e debito primario (non in contanti)	(25,0)	(35,4)	-
Guadagno sugli strumenti di copertura derivanti dal rifinanziamento del debito primario (non in contanti)	-	30,1	-
Costi di ristrutturazione del debito post- IPO e costi netti di rifinanziamento del debito primario (sub-totale)	(39,2)	(5,3)	-
Risultato finanziario	(118,0)	(61,6)	(56,5)

A seguito di queste transazioni e della semplificazione della struttura corporativa, l'aliquota di imposta effettiva è sensibilmente migliorata assestandosi, nel primo semestre del 2006-2007, sul 37%.

Il reddito dagli investimenti azionari mostra il contributo di Hispasat, il maggior operatore satellitare nei mercati di lingua spagnola e portoghese, di cui Eutelsat detiene il 27,7% delle azioni.

Il reddito netto consolidato è quindi nettamente aumentato, sostenuto da:

- Miglioramento della performance operativa che ha portato ad una crescita consolidata dell'EBITDA del 6,0% ;
- Assenza di voci non ricorrenti che avevano influenzato i risultati nella prima metà del 2005-2006 ;
- Diminuzione significativa nei tassi di interesse risultante dalla riduzione del debito e dal rifinanziamento del debito portato a termine durante il precedente anno fiscale.

SINTESI DEL FLUSSO DI CASSA E DEL BILANCIO PATRIMONIALE

- Importante flusso di cassa operativo¹³ pari a 102 milioni di euro (che rappresenta il 25% delle entrate).
- Rapporto reddito-prezzo al 3,6x del debito netto rispetto all'EBITDA, stabile rispetto al 30 giugno 2006

Rispetto al 30 giugno 2006, il debito netto è aumentato di 74 milioni di euro, a conferma della distribuzione consolidata di 124 milioni di euro avvenuta a novembre 2006 e del programma di investimenti. Le spese in conto capitale (138 milioni di euro) sono riconducibili principalmente al lancio del satellite HOT BIRD™ 8 e alla fornitura dei satelliti HOT BIRD™ 9, HOT BIRD™10, W2A, W7 e W2M.

Continuazione di un programma di investimenti in orbita attivo

A seguito dell'entrata in servizio del satellite HOT BIRD™ 7A ad aprile 2006, il satellite HOT BIRD™ 4 è stato riposizionato nella posizione orbitale a 7/8° ovest. Rinominato ATLANTIC BIRD™ 4, dal 1 luglio 2006 il satellite viene utilizzato per la trasmissione video nei mercati del Medio Oriente e del Nord-Africa.

Il satellite HOT BIRD™ 8, entrato in servizio commerciale nella notte tra il 2 e il 3 ottobre 2006, è attrezzato con un carico utile di 64 transponders in banda Ku che abbraccia l'intera gamma di frequenze nella posizione a 13° est denominata HOT BIRD™, ed ha preso in carico tutto il traffico di trasmissioni precedentemente sostenuto dal satellite HOT BIRD™ 3 attrezzato con 20 transponders. L'HOT BIRD™ 8 ha inoltre portato la ridondanza intersatellitare nella principale posizione video di Eutelsat a un nuovo livello di sicurezza.

Il lancio dell'HOT BIRD™ 8 ha anche permesso il riposizionamento dell'HOT BIRD™ 3, rinominato EURO BIRD™ 10, nella posizione a 9°/10° est per garantire copertura ai clienti in Europa. Durante le operazioni di trasferimento, è stata rilevata un'anomalia nel satellite che ha portato alla perdita di un pannello solare e ad una conseguente riduzione dell'alimentazione elettrica.

Queste operazioni hanno portato il numero di transponder operativi forniti dalla flotta a 479 (dati al 31 dicembre 2006), in aumento rispetto ai 462 presenti al 30 giugno 2006 e ai 460 del 30 dicembre 2005.

L'attività di approvvigionamento di satelliti è stata sostenuta anche dai contratti firmati in questo periodo per tre nuovi satelliti.

- **HOT BIRD™ 10** : Il Gruppo ha firmato un contratto con EADS Astrium per la consegna del satellite di trasmissioni HOT BIRD™ 10 che sarà attrezzato con 64 transponders in banda Ku. Lo spiegamento dell'HOT BIRD™ 10 è pianificato per il primo trimestre del 2009 e sostiene gli obiettivi di Eutelsat di continuare nel processo di rinnovamento della capacità nella principale posizione HOT BIRD™, di aumentare la ridondanza in orbita e la sicurezza per le

¹³ Il flusso di cassa operativo corrisponde al flusso di cassa netto derivante dalle attività operative meno l'acquisizione di satelliti e altre proprietà, stabilimenti ed attrezzature, al netto delle alienazioni

emittenti clienti e di aumentare la flessibilità generale di tutta la flotta satellitare. In definitiva l'entrata in servizio commerciale dei satelliti HOT BIRD™9 e HOT BIRD™10 permetterà il riposizionamento del satellite HOT BIRD™ 7A (38 transponders) nella posizione a 9°/10°est e forse anche dell'HOT BIRD™ 6.

- **W7:** Il Gruppo ha anche firmato un contratto con Alcatel Alenia Space per l'approvvigionamento del satellite W7, che sarà attrezzato con 70 transponders in banda Ku che possono essere collegati a sei raggi a copertura dell'Europa, della Russia, dell'Africa, del Medio Oriente e dell'Asia centrale. Con il lancio del W7, previsto per il secondo trimestre del 2009, sarà raddoppiata la capacità attualmente disponibile nella posizione a 36° est e sarà possibile il riposizionamento del satellite SESAT 1 che inizierà una nuova missione commerciale in un'altra posizione.

- **W2A:** Il Gruppo ha incaricato Alcatel Alenia Space per l'approvvigionamento del satellite W2A che sarà attrezzato con carichi utili in banda Ku e in banda C. Questo satellite, il cui lancio è previsto per il primo trimestre del 2009, sarà posizionato a 10° est dove andrà a sostituire il satellite W1.
Eutelsat Communications e SES hanno anche annunciato un progetto per la creazione di una joint venture¹⁴ per acquisire, gestire e commercializzare in tutta Europa il carico utile in banda S sul satellite W2A per la trasmissione di segnali video e radio e di dati a dispositivi mobili e a ricevitori montati su veicoli.

EVENTI RECENTI

Struttura azionariato e gestione aziendale

Il 23 gennaio 2007, Abertis Telecom, società controllata dal gruppo spagnolo Abertis, ha completato l'acquisizione del 32% del capitale azionario della Eutelsat Communications, da fondi di investimento azionario privati (Cinven, Texas Pacific Group, Spectrum e Goldman Sachs).

Il 14 febbraio 2007 CDC Infrastructure¹⁵ ha completato l'acquisizione del 25,5% del capitale azionario di Eutelsat da Eurazeo.

A seguito di queste transazioni la nuova struttura dell'azionariato è la seguente :

- Abertis Telecom: 31.96%
- CDC Infrastructure: 26.15%¹⁶
- Pubblico : 41.89%.

A seguito di queste transazioni, avvenute il 23 gennaio 2007 e il 14 febbraio 2007, l'Assemblea del Consiglio di Amministrazione ha eletto cinque nuovi direttori per sostituire quelli che hanno rassegnato le dimissioni. Queste nomine sono soggette a ratifica da parte della prossima assemblea dei soci ordinari.

I nuovi Direttori eletti sono :

- Tobias Martínez (Amministratore Delegato di Abertis Telecom),
- Carlos Espinós (Vice-Amministratore Delegato e Direttore Commerciale e del Settore Tecnologico di Abertis Telecom)
- Andrea Luminari (Responsabile del Settore Sviluppo di Abertis Telecom)
- Carlos Sagasta (Responsabile Pianificazione e Controllo Finanziario di Abertis Telecom)

¹⁴ SES ASTRA ed Eutelsat creeranno una joint venture a seguito dell'approvazione da parte delle relative agenzie legislative

¹⁵ CDC Infrastructure è una società controllata dalla Caisse des Dépôts et Consignations

¹⁶ Incluso il 0,65% di proprietà di CDC Fonds Propres (società controllata dalla Caisse des Dépôts et Consignations)

- CDC Infrastructure, rappresentata da Jean Bensaïd (Vice Direttore settore Finanza e Strategia della Caisse des Dépôts et Consignations)

Il numero totale degli Amministratori resta invariato (10).

PROSPETTO GENERALE

In considerazione dei risultati del primo semestre 2006-2007 il Gruppo conferma i suoi obiettivi :

- Entrate superiori a 800 milioni di euro per l'anno fiscale 2006-2007, il linea con l'obiettivo iniziale comunicato a febbraio 2006, cioè di un tasso composto di crescita triennale¹⁷ superiore al 4,5%¹⁸.
- Un tasso composto di crescita superiore al 4,5% per gli anni fiscali 2007-2008 e 2008-2009.
- Margine EBITDA almeno al 77% per l'anno fiscale 2006-2007 tenendo conto delle entrate non ricorrenti pari a 11,4 milioni di euro del primo semestre e superiore al 76% per gli anni fiscali 2007-2008 e 2008-2009.
- Spese in conto capitale annuali medie pari a 325 milioni di euro, nel corso dei tre anni fiscali dal 2006-2007 a 2008-2009.

¹⁷ Sui tre anni fiscali dal 2006-2007 al 2008-2009

¹⁸ Presupponendo entrate per 769 milioni di euro per l'anno fiscale 2005-2006

Convocazione dell'Assemblea e Conferenza degli Analisti ed Investitori

Il 15 febbraio Eutelsat Communications terrà un'assemblea degli analisti e degli investitori per presentare i risultati finanziari del primo semestre 2006-2007. L'assemblea si terrà nel quartier generale del Gruppo, in Rue Balard, 70 – 75015 Parigi ed inizierà alle 9.30 (ora di Parigi). I numeri da chiamare per l'audio (Francese ed Inglese) sono i seguenti : +33 1 70 99 42 95 (Francese) e +44 207 806 1957 (Inglese).

Alle ore 13.30 (ora di Parigi) sarà disponibile una replica telefonica fino alla mezzanotte del 21 febbraio. Digitare +33 1 71 23 02 48 (francese), codice di accesso: 9906794#, e +44 207 806 1970 (inglese), codice di accesso: 4749999#.

Dalle ore 7.30 (ora di Parigi) del 15 febbraio 2007, sarà disponibile una presentazione sul sito del Gruppo al seguente indirizzo: www.eutelsat.com.

Eutelsat convocherà anche una conferenza in inglese per analisti ed investitori. La convocazione inizierà alle 15.30 (ora di Parigi, New York: 9:30, Londra : 14.30). I numeri da chiamare sono : +44 207 138 0816 e +1 718 354 1171.

Alle ore 6.30 (ora di Parigi) sarà disponibile una replica telefonica fino alla mezzanotte del 21 febbraio. Digitare + 44 207 806 1970 o +1 718 354 1112, codice di accesso: 4425657#.

Calendario finanziario

- 10 maggio 2007 : Entrate per il terzo trimestre conclusosi il 31 marzo 2007
- Settimana del 30 luglio 2007 : Redditi per l'anno fiscale conclusosi il 30 giugno 2007.

Il suddetto calendario finanziario è fornito solo a scopo informativo. E' soggetto a cambiamenti e sarà aggiornato regolarmente.

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding della società Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 23 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa, oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat S.A. è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 dicembre 2006, i satelliti Eutelsat trasmettevano 2400 canali televisivi e oltre 1000 stazioni radio. Oltre 1000 di tali canali sono trasmessi dalla posizione video HOT BIRD™ che raggiunge oltre 120 milioni di case in Europa, Nordafrica e in Medio Oriente attrezzate per la ricezione satellitare e via cavo. I satelliti del gruppo garantiscono inoltre un'ampia gamma di servizi di telecomunicazione fissa e mobile, per i mercati di contributo televisivo, le reti aziendali, oltre che un portafoglio di applicazioni su banda larga per i Provider di Servizi via Internet e per i mercati del trasporto, del trasporto via mare e aereo. Skylogic, la consociata italiana di Eutelsat, per i servizi in banda larga, commercializza e gestisce i propri servizi attraverso teleporti in Francia e in Italia che servono aziende, comunità locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Con sede centrale a Parigi, Eutelsat e le sue consociate, impiegano uno staff commerciale, tecnico ed operativo di 490 esperti, provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni

Stampa

Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier Tel: + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Investitori

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 35 investors@eutelsat-communications.com

Appendici

Entrate trimestrali suddivise per applicazione

In milioni di Euro	Trimestre conclusosi il			
	30 settembre 2005	31 dicembre 2005	30 settembre 2006	31 dicembre 2006
Applicazioni video	129,0	126,5	142,8	147,0
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	42,2	44,4	40,8	40,8
Multi-utilizzo	16,2	17,2	14,7	14,8
Altro	0,9	1,2	1,3	1,9
Sub-totale	188,3	189,3	199,5	204,4
Entrate una tantum	-	17,4	-	11,4
Totale	188,3	206,6	199,5	215,8