



**Pubblicati i dati di un'indagine commissionata da Eutelsat  
sugli utenti della televisione via satellite e via cavo**

**LA POSIZIONE VIDEO HOT BIRD™ DI EUTELSAT CONSOLIDA IL SUO PUBBLICO  
RAGGIUNGENDO I 121 MILIONI DI UTENTI E SUPERANDO LA BARRIERA  
DEI 1.000 CANALI**

**Il numero di case raggiunte via satellite e via cavo in Europa, Nord-Africa e Medio Oriente ha oltrepassato la soglia del 50%. Di queste 88 milioni sono attrezzate per la ricezione via satellite.**

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) ha annunciato gli importanti risultati di un'indagine durata due anni tra gli utenti attrezzati per la ricezione via satellite e per quella via cavo. L'indagine rileva il trend nella ricezione via satellite e via cavo nei paesi dell'Europa, del Nord-Africa e del Medio Oriente coperti dalla posizione video chiave di Eutelsat, quella dei satelliti HOT BIRD™ posizionati a 13° Est, e che questo mese ha superato la barriera dei 1.000 canali digitali.

Commissionati dai principali istituti di ricerca, inclusi GfK, TNS Sofres e Ipsos, i nuovi dati, rilevati in 42 paesi\*, hanno dimostrato che negli ultimi 24 mesi in Europa, Nord-Africa e in Medio Oriente il numero delle case attrezzate per la ricezione via satellite e via cavo è aumentato del doppio rispetto al numero di case dove è presente un televisore. La penetrazione del satellite e del collegamento via cavo ha visto un incremento del 13% passando da 150 milioni a 170 milioni di case, mentre il numero di case dotate di televisore è aumentato del 6%, passando da 314 milioni a 333 milioni. La ricezione via satellite e via cavo ha così superato la soglia del 50%.

L'indagine ha inoltre confermato la leadership della posizione HOT BIRD™ di Eutelsat il cui pubblico, alla fine del 2006, è passato da 111 milioni a 121 milioni, il 40% dei quali (47,5 milioni) attrezzati per la ricezione satellitare Direct-to-Home (DTH). La crescita è avvenuta parallelamente ad un aumento costante del numero di canali trasmessi che, nello stesso periodo, è aumentato di 273 unità superando i 1.050 canali (dati al 31 dicembre 2006).

I mercati satellitari più dinamici per quanto riguarda la ricezione Direct-to-Home sono stati l'Italia, dove il numero di case attrezzate per la ricezione satellitare è aumentato di 280.000 unità, e la Polonia con un incremento di 211.000 unità.

Per quanto riguarda la ricezione via cavo il pubblico della posizione HOT BIRD™ è aumentato in particolar modo nei paesi dell'Europa orientale (+ 30% in 24 mesi), assestandosi sui 22,5 milioni di case alla fine del 2006, grazie al forte spiegamento di tale rete in questa regione.

-----

\*

Europa Occidentale:

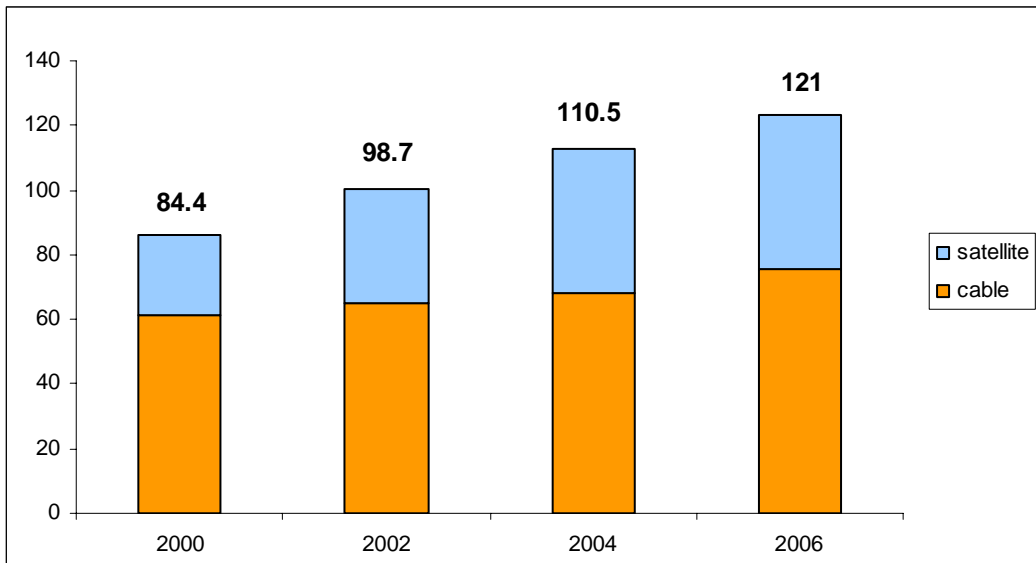
Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito

Europa Centrale e dell'Est:

Bielorussia, BiH, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Estonia, Ungheria, Lettonia, Lituania, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Ucraina.

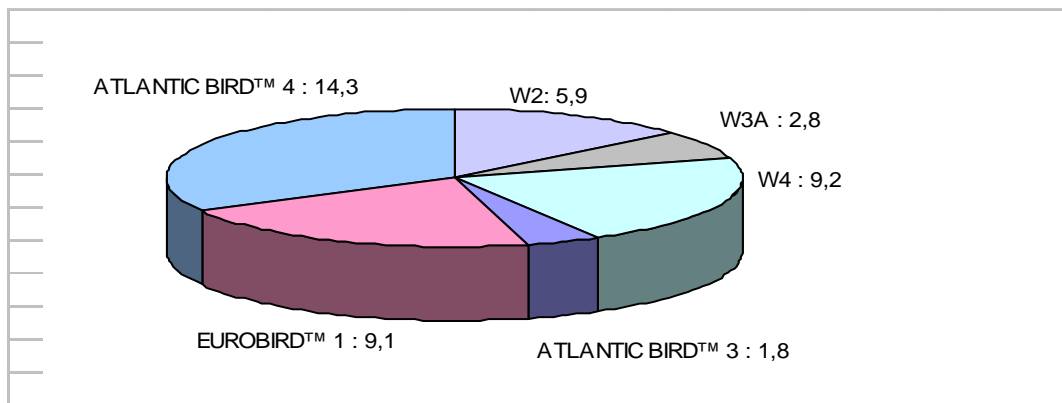
Nord-Africa e Medio Oriente:

Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Marocco, Arabia Saudita, Siria, Tunisia e Turchia.



**Case attrezzate per la ricezione via satellite e cavo nella posizione HOT BIRD™ (cifre espresse in milioni)**

La nuova ricerca ha inoltre registrato un importante incremento del numero di utenti attrezzati per la ricezione via satellite e cavo che ricevono canali da altre sei posizioni video di Eutelsat sviluppate per raggiungere specifici mercati geografici di riferimento: EUROBIRD™ 1 (UK, Irlanda), W2 (Europa Centrale), W3A (Turchia), W4 (Russia, Ucraina), ATLANTIC BIRD™ 3 (case attrezzate per la ricezione satellitare in Francia) e ATLANTIC BIRD™ 4, posizionato assieme a Nilesat che raggiunge gli utenti della televisione satellitare in Nord-Africa e in Medio Oriente.



**Case attrezzate per la ricezione via satellite e cavo in altre posizioni Eutelsat (cifre espresse in milioni)**

I canali trasmessi dai satelliti video Eutelsat sono quindi ricevuti da 161 milioni di case attrezzate per la ricezione via satellite e cavo, cioè dal pubblico totale di queste posizioni sommato a quello della posizione HOT BIRD™ con un tasso di penetrazione del 94 per cento per quanto riguarda gli utenti attrezzati per la ricezione via satellite e cavo in Europa, Nord-Africa e Medio Oriente. Questo dato non tiene conto del pubblico della Televisione Digitale Terrestre (DTT) nei mercati nei quali i satelliti alimentano ritrasmettitori DTT e fornisco copertura Direct-to-Home complementare.

Nel commentare i dati, Giuliano Berretta, CEO di Eutelsat ha dichiarato: “Questi risultati dimostrano l’ottimo slancio delle trasmissioni via satellite e via cavo in un ambiente dinamico che, entro il 2010, dovrebbe raggiungere già il 60% di penetrazione nell’Europa Occidentale\*\*. Parallelamente al forte incremento di pubblico, negli ultimi 12 mesi le nostre posizioni chiave hanno attratto 400 nuovi canali televisivi, tra cui i primi 17 canali in HDTV”.

\*\* Fonte: Screen Digest 2006

---

### *Chi è Eutelsat Communications*

Eutelsat Communications (**Euronext Paris:** ETL, ISIN code: FR0010221234) è la holding della società Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 23 satelliti che forniscono copertura a tutta l’Europa, oltre che al Medio Oriente, all’Africa, all’India e a molte parti dell’Asia e delle Americhe, Eutelsat S.A. è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 dicembre 2006 i satelliti Eutelsat trasmettevano oltre 2400 canali televisivi ad oltre 160 milioni di case, oltre 1000 dei quali trasmessi dalla posizione video HOT BIRD™ che raggiunge oltre 120 milioni di case in Europa, Nordafrica e in Medio Oriente attrezzate per la ricezione satellitare e via cavo. I satelliti del gruppo garantiscono inoltre un’ampia gamma di servizi di telecomunicazione fissa e mobile, per i mercati di contributo televisivo, le reti aziendali, oltre che un portafoglio di applicazioni su banda larga per i Provider di Servizi via Internet e le società di trasporto, e per i mercati marittimi ed aerei. Skylogic, la consociata italiana di Eutelsat, per i servizi in banda larga, commercializza e gestisce i propri servizi attraverso teleporti in Francia e in Italia che servono aziende, comunità locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Con sede centrale a Parigi, Eutelsat e le sue consociate, impiegano uno staff commerciale, tecnico ed operativo di 490 esperti, provenienti da 27 paesi. [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

Eutelsat, Contatti per la stampa  
Vanessa O'Connor, Frédérique Gautier  
Tel: + 33 1 53 98 38 88  
[voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)  
[fgautier@eutelsat.fr](mailto:fgautier@eutelsat.fr)

Eutelsat, Relazioni con gli Investitori  
Gilles Janvier  
Tel: +33 1 53 98 35 35  
[investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)