

EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNUNCIA UNA CRESCITA SUPERIORE AI PROPRI OBIETTIVI PER IL PRIMO SEMESTRE 2008-2009

- **Crescita sostenuta delle entrate: +7,9% rispetto al primo semestre 2007-2008**
 - Sviluppo costante delle Applicazioni Video: +5,4%
 - Forte espansione dei Servizi Dati e a Valore aggiunto: +12,4%
- **Eccellente performance degli indicatori finanziari chiave**
 - Aumento dell'EBITDA¹ del 7,4% - Margine EBITDA all'80,9%
 - Significativo aumento del flusso di cassa proveniente da attività operative (+24,1%, rappresenta oltre il 75% delle entrate)
- **Revisione al rialzo degli obiettivi di fatturato per l'esercizio finanziario 2008-2009**
- **Conferma delle prospettive a medio termine per il 2008-2011**
- **Acquisto del satellite ATLANTIC BIRD™ 4-R per la trasmissione in Medio Oriente.**

Parigi, 10 febbraio 2009 – Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), uno dei maggiori operatori satellitari al mondo, annuncia oggi i risultati del primo trimestre conclusosi il 31 dicembre 2008.

Semestre chiuso al 31 dicembre		2007	2008	Variazione
Elementi chiave del conto economico				
Entrate	M€	429,4	463,5	+7,9%
EBITDA	M€	349,2	375,1	+7,4%
Margine EBITDA	%	81,3	80,9	-0,4 pt
Reddito netto Quota del Gruppo	M€	88,5	135,2	+52,8%
Redditività per azione	€	0,404	0,615	+52,2%
Elementi chiave del flusso di cassa consolidato				
Flusso di cassa netto proveniente da attività operative	M€	285,0	353,7	+24,1%
Investimenti materiali	M€	148,5	140,6	-5,3%
Flusso di cassa operativo disponibile	M€	136,5	213,1	+56,1%
Elementi chiave della struttura finanziaria				
Debito netto	M€	2 338	2 408	+3,0%
Debito netto/EBITDA ²	X	3,48	3,34	-0,14 pt
Indicatori operativi chiave				
Portafoglio ordini	Mds€	3,6	3,5	-
Transponder noleggiati	Unità	427	488	+61

Giuliano Berretta, CEO di Eutelsat, ha così commentato i risultati del primo semestre 2008/2009: "*La crescita registrata dal Gruppo nel corso del semestre è un'ulteriore prova della qualità del nostro modello e della pertinenza delle nostre scelte strategiche.*"

¹ L'EBITDA corrisponde all'utile operativo di una società al lordo delle quote di ammortamento e degli altri proventi e spese variabili (costi di svalutazione, utili (perdite) di diluizione, risarcimenti assicurativi, etc.)

² Su una base variabile di 12 mesi.

Tutte le nostre attività sono in aumento. Il rinnovo, a lungo termine e a prezzi superiori, di numerosi contratti di trasmissione, l'espansione di bouquet esistenti e l'arrivo di nuove offerte di televisione digitale in Europa confermano l'importanza della nostra posizione HOT BIRD™. I servizi video si sono sviluppati anche in altri mercati regionali coperti dalla nostra flotta, dove, in particolare in Europa centrale, Russia, Medio Oriente e Africa, il Gruppo continua a portare avanti un'efficace strategia di ristrutturazione delle risorse rese disponibili dal lancio di nuovi satelliti. Infine, nel mercato dell'Alta Definizione, Eutelsat registra una crescita accelerata che porta ad oltre 70 il numero di canali in HD trasmessi dalla flotta, confermando la leadership in questo nuovo format televisivo.

Le nostre attività di servizi dati e a valore aggiunto registrano un notevole sviluppo che sottolinea in particolare la ricezione positiva del servizio TOOWAY™ di accesso alla banda larga per gli utenti finali. In questo mercato a forte potenziale il Gruppo porta avanti, dal 2001, una politica innovativa che tende a ripetere, per la banda larga, il successo della televisione via satellite. Per questo è indispensabile costruire, assieme ai nostri partner, un modello tecnologico redditizio e durevole in grado di accompagnare a lungo termine e su ampia scala l'evoluzione delle abitudini dei consumatori. In un momento in cui l'Europa si impegna a rendere la banda larga accessibile in tutti i territori, la decisione di investire, in anticipo, in KA-SAT, un satellite rivoluzionario interamente in banda Ka dedicato a questi servizi, fornisce ad Eutelsat una posizione unica da un punto di vista concorrenziale.

Questi successi commerciali attestano la leadership del nostro Gruppo nei Servizi Fissi via Satellite nella zona dell'EMOA³, e il mantenimento, ai livelli più alti del settore, della nostra redditività, con un margine EBITDA superiore all'80%. Il semestre conferma inoltre una straordinaria visibilità di Eutelsat sulle entrate, con un portafoglio ordini di 3,5 miliardi di euro e una vita residua media vicina agli 8 anni.

Nel contesto attuale Eutelsat è indubbiamente un'infrastruttura chiave nel cuore dell'economia digitale che permette ai propri clienti di raggiungere vaste utenze. Forte della performance registrata nel primo semestre, il nostro Gruppo rivede al rialzo i propri obiettivi di fatturato per l'esercizio finanziario, puntando ora ad un fatturato di oltre 910 milioni di euro rispetto agli oltre 900 milioni di euro annunciati a luglio 2008'.

CRESCITA SOSTENUTA DI TUTTE LE APPLICAZIONI: +7,9%

Nota: Salvo indicazione contraria, tutti i tassi di crescita o di paragone sono espressi rispetto al primo semestre o rispetto al 31 dicembre 2007. La percentuale di ogni applicazione rispetto al totale delle entrate è calcolata escludendo le «Altre Entrate».

Entrate suddivise per applicazione (in milioni di euro)

Semestre chiuso al 31 dicembre	2007	2008	Variazione	
			(in M€)	(in %)
Applicazioni Video	319,3	336,6	+17,3	+5,4%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	75,0	84,2	+9,3	+12,4%
<i>di cui Servizi Dati</i>	58,0	64,5	+6,4	+11,1%
<i>di cui Servizi a Valore Aggiunto</i>	16,9	19,8	+2,9	+16,8%
Multiuso	29,5	34,9	+5,4	+18,4%
Altre entrate	5,6	7,7	+2,1	-
Totale	429,4	463,5	+34,1	+7,9%

A tasso di cambio euro-dollaro costante, la crescita del fatturato sarebbe stata pari al 7,2% rispetto al primo semestre dell'esercizio finanziario precedente.

³ Europa, Medio Oriente, Africa.

APPLICAZIONI VIDEO (73,8% delle entrate): N°1 nella regione EMOA

Al 31 dicembre 2008 il Gruppo trasmetteva 3.218 canali televisivi e servizi interattivi dalle 9 posizioni orbitali Video, vale a dire che ci sono stati 267 nuovi canali durante il periodo (+9,0%).

Il Gruppo consolida così la sua leadership nella trasmissione via satellite di canali televisivi nella regione EMOA.

La crescita delle entrate nelle Applicazioni Video è stata trainata da:

- **Il rafforzamento della posizione HOT BIRD™ a 13°Est**, grazie al rinnovo di importanti contratti a lungo termine (tra cui Telespazio per la RAI e ART), al noleggio di capacità supplementare da parte di clienti importanti (Sky Italia, Polsat, NOVA) e l'arrivo di nuovi clienti nel corso del periodo quali TélésAT, il primo bouquet del Belgio francofono o Orange TV. HOT BIRD™ conferma quindi la leadership della sua posizione premium per lo sviluppo di bouquet televisivi di pay-TV nei mercati dell'Europa occidentale.
- **L'incremento di tutte le altre posizioni orbitali Video del Gruppo**, ampiamente sostenuto dai mercati della Russia, dell'Europa centrale e orientale, del Medio Oriente, e dell'Africa. Riflette inoltre il successo, nell'Europa allargata, della posizione a 9° Est, la cui ricezione può essere associata alla posizione HOT BIRD™.

La tabella qui sotto evidenzia i maggiori sviluppi registrati nel periodo:

Posizione orbitale	Mercati serviti	Numero di canali al 31 dicembre 2008	Variazione in %
36° Est <i>W4, SESAT 1</i>	Russia, Ucraina Africa	440	+31%
16° Est <i>W2</i>	Europa centrale Isole dell'Oceano Indiano	384	+18%
9° Est <i>EUROBIRD™9</i>	Europa Bacino del Mediterraneo	149	+96%
7°/8° Ovest <i>Atlantic Bird™4</i> <i>Atlantic Bird™2</i>	Nord Africa Medio Oriente	276	+35%

- **Il raddoppio del numero di canali di Televisione in Alta Definizione.** I satelliti del Gruppo trasmettevano 73 canali in HD al 31 dicembre 2008, di cui 27 nella posizione HOT BIRD™, confortando la leadership di Eutelsat nella zona EMOA. Al 31 dicembre 2007 i canali trasmessi in HD erano 31 in totale.

SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (18,5% delle entrate): forte espansione

Le entrate dei **Servizi Dati e a Valore Aggiunto**, che ammontano a 84,3 milioni di euro nel primo semestre 2008-2009, hanno registrato una crescita del 12,4% rispetto al 31 dicembre 2007.

La performance dei **Servizi Dati** (+11,1% a 64,5 milioni di euro), conferma la netta ripresa dell'attività osservata nel 1° trimestre. Questa crescita attesta l'eccellente copertura dei satelliti Eutelsat e il dinamismo commerciale del Gruppo, in particolare nei mercati della connessione alla dorsale Internet e dell'interconnessione delle reti d'impresa e delle reti GSM (GSM Backhaul), in forte crescita in Africa, Medio Oriente e Asia centrale.

I **Servizi a Valore Aggiunto** (+16,8% a 19,8 milioni di euro) continuano a svilupparsi a ritmo sostenuto, in particolare i servizi di accesso Internet a banda larga D-STAR™⁴, e TOOWAY™⁵ che sono passati da 29,7% a 15,2 milioni di euro:

⁴ Il servizio D-STAR™ fornisce accesso Internet a banda larga e Reti Virtuali Private ad aziende ed istituzioni in regioni dove l'infrastruttura di banda larga terrestre è inesistente o inaffidabile.

- La base di terminali D-STAR™ installati, dedicati ai professionisti e alle collettività locali si è ampliata grazie a 1.843 terminali supplementari (+23,4%). Questo aumento ha riguardato tutti i mercati del Gruppo: Africa (+25% con 735 nuovi terminali), Medio Oriente (+25% con 447 nuovi terminali) e Europa (+22% con 633 nuovi terminali);
- Allo stesso tempo, il Gruppo ha continuato lo sviluppo commerciale del servizio TOOWAY™ per l'utente finale. Questo servizio, distribuito da 26 partner in 18 paesi europei, è stato selezionato nel corso del semestre da Fastweb, il secondo operatore di telecomunicazioni fisse in Italia, per estendere la copertura della sua offerta a banda larga a tutto il territorio italiano;
- La SNCF ha confermato l'estensione della fornitura di una soluzione di accesso Internet a tutta la rete del TGV Est (52 convogli) attraverso le risorse satellitari di Eutelsat.

SERVIZI MULTIUSO (7,7% delle entrate): *aumento significativo*

Le entrate dei Servizi Multiuso hanno registrato una crescita sostanziale (+18,4%⁶ a 34,9 milioni di euro). Oltre all'aumento del tasso di cambio del dollaro rispetto all'euro, questa notevole evoluzione risulta principalmente dalla firma di nuovi contratti di noleggio di capacità e dal rinnovo di alcuni contratti che sarebbero giunti alla scadenza nella prima metà 2008-2009.

Altre entrate

Le altre entrate sono passate da 2,1 milioni di euro a 7,7 milioni di euro, anche per un leggero aumento dell'attività legata a progetti di Ricerca e Sviluppo.

SOLIDA PERFORMANCE DEGLI ALTRI INDICATORI OPERATIVI
--

Aumento della visibilità garantita dal portafoglio ordini⁷

Principali indicatori del portafoglio ordini	31 dicembre 2007	30 giugno 2008	31 dicembre 2008
Valore dei contratti (in miliardi di euro)	3,6	3,4	3,5
Vita residua media dei contratti (in anni)	7,1	7,4	7,7
Incidenza delle Applicazioni Video	92%	93%	92%

L'evoluzione del portafoglio ordini rispetto al 30 giugno 2008 riflette il rinnovo e l'aumento di contratti di capacità a lungo termine nel corso dello scorso semestre. Il portafoglio ordini rappresenta così 3,8 anni di entrate con una vita residua media dei contratti di 8 anni, che assicura al Gruppo il mantenimento di un'eccezionale visibilità a lungo termine sia sul fatturato che sui flussi di tesoreria operativa.

Aumento del 14,5% del numero di transponder noleggiati

Al 31 dicembre 2008, il Gruppo noleggiava 488 transponder (cioè 61 transponder in più rispetto al 31 dicembre 2007), con un tasso di sfruttamento della flotta eccezionalmente alto (oltre il 97%⁸).

Il riposizionamento a 9°Est del satellite HOT BIRD™ 7A (EUROBIRD™ 9A) che sarà liberato dalla sua missione a 13°Est grazie all'entrata in servizio del satellite HOT BIRD™ 9, il 17 febbraio, e l'arrivo previsto di nuovi satelliti entro la fine dell'esercizio finanziario, dovrebbe aumentare notevolmente le risorse in orbita del Gruppo ed accompagnare la crescita dei mercati in espansione.

⁵ Il servizio TOOWAY™, in banda Ka e Ku, fornisce accesso Internet a banda larga via satellite per le utenze domestiche in zone non raggiunte dalle reti terrestri.

⁶ A tasso di cambio costante, le entrate dei Servizi Multiuso sarebbero aumentate del 14,4%.

⁷ Il portafoglio ordini rappresenta le entrate future derivate da contratti di noleggio di capacità (inclusi i contratti relativi a satelliti che non sono ancora stati consegnati). Questi contratti possono durare per tutta la vita operativa del satellite.

⁸ Sulla base di 501 transponder operativi al 31 dicembre 2008, rispetto a 505 transponder al 31 dicembre 2007.

FORTE AUMENTO DEL REDDITO NETTO

Estratto conto del reddito consolidato (in milioni di euro)⁹

Semestre chiuso al 31 dicembre	2007	2008	Variazione %)
Entrate	429,4	463,5	+7,9%
Spese operative ¹⁰	(80,2)	(88,4)	+10,2%
EBITDA	349,2	375,1	+7,4%
<i>Margine EBITDA</i>	<i>81,3%</i>	<i>80,9%</i>	- 0,4 pt
Quote di ammortamento ¹¹	(150,6)	(143,4)	-4,8%
Altre entrate e spese operative	(4,8)	24,6	N.S.
Reddito operativo	193,8	256,3	+32,2%
Reddito finanziario	(56,3)	(49,8)	-11,5%
Tassa sul reddito	(48,9)	(71,2)	+45,6%
Reddito da investimenti azionari	6,0	6,7	+11,7%
Interessi di minoranza	(6,3)	(6,8)	+7,9%
Reddito netto, quota del Gruppo	88,5	135,2	+52,8%

Margine EBITDA superiore all'80%

L'eccezionale performance di tutte le attività e lo stretto controllo dei costi hanno permesso al Gruppo di registrare un margine EBITDA dell'80,9% e di rimanere così ai primi posti tra i maggiori operatori mondiali di servizi fissi via satellite¹².

L'aumento di 8,2 milioni di euro in spese operative è essenzialmente dovuto a:

- un effetto base dovuto alla ripresa di forniture elevate registrate nel primo semestre 2007-2008 ;
- un leggero aumento della tassa professionale dovuto al miglioramento dei risultati del Gruppo;
- il rafforzamento delle risorse del Gruppo per accompagnare la commercializzazione di capacità satellitare futura e il continuo sviluppo di nuovi servizi.

Rialzo significativo del reddito operativo: +32,2%

Il risultato operativo, che registra un aumento di 62,5 milioni di euro, si assesta a 256,3 milioni di euro e rappresenta il 55,3% delle entrate. Quest'aumento è dovuto a:

- la forte crescita delle altre entrate e spese operative con 25 milioni di euro di utile per la cessione di alcuni diritti in Hispasat;
- una diminuzione del 4,8% delle quote di ammortamento in seguito alla fine dell'ammortamento del satellite EUROBIRD™ 9 all'inizio dell'esercizio finanziario e alla riduzione delle spese di ammortamento del satellite EUROBIRD™ 3 in seguito alla particolare svalutazione di questo satellite nel corso del secondo semestre dell'esercizio finanziario 2007-2008.

⁹ Per ulteriori dettagli, fare riferimento al bilancio consolidato semestrale del Gruppo disponibile sul sito www.eutelsat.com

¹⁰ Le spese operative corrispondono al costo delle operazioni a cui si sommano le spese commerciali e amministrative.

¹¹ Comprende le spese di ammortamento pari a 22,2 milioni di euro che corrispondono all'attività immateriale "Contratti Clienti e Relazioni correlate" identificata durante l'acquisizione di Eutelsat SA da parte di Eutelsat Communications.

¹² Eutelsat Communications, SES, Intelsat.

Forte aumento del reddito netto quota del Gruppo: +52,8%

Di conseguenza, il risultato netto quota del Gruppo passa da 46,7 milioni di euro a 135,2 milioni di euro (29,2% delle entrate).

Questo aumento è anche dovuto a:

- un leggero miglioramento dell'utile finanziario netto;
- una riduzione dell'aliquota d'imposta effettiva al 34% rispetto al 36% del primo semestre 2007-2008;
- un incremento del reddito da investimenti azionari che riflette la qualità della performance commerciale e operativa di Hispasat, il maggiore operatore satellitare nei mercati di lingua spagnola e portoghese, di cui Eutelsat detiene il 27,69%.

FORTE AUMENTO DEL FLUSSO DI CASSA OPERATIVO

- **Elevato livello del flusso di cassa proveniente da attività operative: più del 75% delle entrate**
- **Equilibri finanziari stabili: debito netto contenuto a 3,34 volte l'EBITDA**
- **Debito finanziario ottimizzato e protetto**

Aumento del flusso di cassa proveniente da attività operative : +24,1%

Forte della comprovata solidità del proprio modello economico, il Gruppo ha continuato a generare grande liquidità, proveniente da attività operative, che rappresenta il 76,3% delle entrate a 353,7 milioni di euro.

Il forte aumento del flusso di cassa generato da attività operative ha tratto beneficio in modo particolare dai seguenti elementi:

- un utile di 25 milioni di euro relativi alla cessione di alcuni diritti in Hispasat;
- un rimborso a titolo di tassa sul reddito sulle società per 21,6 milioni di euro.

In calo del 5% rispetto al primo semestre 2007-2008, gli investimenti materiali e finanziari ammontano a quasi 141 milioni di euro, interamente coperti dal flusso di cassa generato da attività operative. Sono stati impiegati per:

- il completamento dei programmi di HOT BIRD™ 9 e W2M, lanciati il 20 dicembre 2008;
- la continuazione dei programmi di HOT BIRD™ 10, W2A, W7, W3B e KA-SAT ordinati nel corso degli esercizi precedenti.

Di conseguenza, il flusso di cassa operativo disponibile¹³ ammonta a 213 milioni di euro, coprendo ampiamente la distribuzione di 141,7 milioni di euro approvata dagli azionisti a novembre 2008.

Solidità della struttura finanziaria

Eutelsat conferma la solidità della sua struttura finanziaria. Nonostante un aumento del debito netto¹⁴ di quasi il 3% rispetto al 31 dicembre 2007, il rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA è diminuito a 3,34x, in linea con l'obiettivo del Gruppo tra 3x e 4x.

¹³ Il flusso di cassa operativo corrisponde al flusso di cassa netto proveniente da attività operative meno l'acquisto di satelliti e altre proprietà, stabilimenti e attrezzature, al netto delle cessioni.

¹⁴ Il debito netto comprende l'insieme dei debiti bancari e i debiti legati ai contratti di affitto a lungo termine, decurtati delle disponibilità e dei valori mobiliari di investimenti (al netto della liquidazione dei crediti bancari).

Rapporto reddito-prezzo

Semestre chiuso al 31 dicembre	2007	2008
Debito netto all'inizio del periodo (in milioni di euro)	2.295	2.422
Debito netto alla fine del periodo (in milioni di euro)	2.338	2.408
Debito netto/EBITDA¹⁵	3,5	3,34

È opportuno ricordare che il finanziamento del Gruppo è assicurato da due prestiti sindacati:

- uno di 1,9 miliardi di euro (di cui 300 milioni di euro non utilizzati), con maturità a giugno 2013;
- l'altro di 1,3 miliardi di euro (di cui 400 milioni di euro non utilizzati) con maturità a novembre 2011.

Nel corso degli esercizi finanziari precedenti, il Gruppo ha sottoscritto degli strumenti di copertura dei tassi che cautelano fino a maturità gran parte di questi prestiti sindacati. Il costo medio del debito utilizzato dal Gruppo era pari al 4,19% al 31 dicembre 2008, in seguito all'effetto degli strumenti di copertura dei tassi.

EVOLUZIONE DELLA FLOTTA DEL GRUPPO

Prossima entrata in servizio di HOT BIRD™ 9 a 13°Est

Lanciato il 20 dicembre 2008, questo satellite ha completato con successo la fase di test in orbita. La sua entrata in servizio a 13°Est, il 17 febbraio prossimo, consoliderà il livello di sicurezza di questa posizione orbitale premium.

Reimpiego del satellite HOT BIRD™ 7A a 9° Est

In seguito all'entrata in servizio del satellite HOT BIRD™ 9 a 13°Est, il satellite HOT BIRD™ 7A sarà reimpiegato nella posizione orbitale 9°Est con il nome di EUROBIRD™ 9° entro la fine di febbraio. Il numero di transponder operativi di questa nuova posizione orbitale di trasmissione passerà così a 38 (+18).

Lanci futuri

Per l'anno 2009, il Gruppo prevede il calendario seguente:

- il 12 febbraio: lancio del satellite HOT BIRD™ 10. La sua principale missione consisterà nel perfezionare la completa sicurezza della posizione orbitale HOT BIRD™. All'inizio, il satellite HOT BIRD™ 10 sarà localizzato nella posizione 7° Ovest dove sostituirà l'ATLANTIC BIRD™ 4 e aumenterà da 15 a 26 il numero di transponder operativi in questa posizione per trasmettere nel Medio Oriente;
- il 28 marzo: lancio di W2A che sostituirà W1 e raddoppierà le risorse attualmente impiegate a 10°Est. W2A introdurrà anche il primo carico utile europeo in banda S per Solaris Mobile;
- a metà 2009: lancio di W7 che sostituirà SESAT 1 a 36°Est e triplicherà le risorse di trasmissione del Gruppo in Russia e nell'Africa subsahariana.

Nuova missione per W3B a 16°Est

Concepito per garantire una continuità di servizio in caso di insuccesso al lancio dei satelliti W2M, W2A o W7, W3B raggiungerà i 16° Est dopo il lancio previsto per metà 2010. Infatti, tenuto conto delle attuali circostanze, il Gruppo ha deciso che W2M non sarà integrato nella sua flotta in seguito a un'importante anomalia¹⁶ che ha interessato il sistema di potenza elettrica. Il programma W2M è totalmente garantito.

¹⁵ Calcolato su una base variabile di 12 mesi.

¹⁶ Si veda il comunicato stampa del 28 gennaio 2009.

Acquisto del satellite ATLANTIC BIRD™ 4-R in corso di finalizzazione.

Il Gruppo è in trattativa per l'acquisto di ATLANTIC BIRD™ 4-R. Questo satellite avrà il compito di sostituire l'HOT BIRD™ 10 a 7° Ovest per rinnovare ed estendere, grazie a 50 transponder in banda Ku, le risorse operative di questa posizione orbitale chiave per la trasmissione in Medio Oriente. Il lancio di questo satellite è previsto per metà 2011. È opportuno ricordare che l'investimento relativo a questo programma è incluso negli obiettivi di spese di investimento per il periodo 2008-2011 comunicati il 28 luglio 2008 e ricordati qui sotto.

PROSPETTIVE

Revisione al rialzo dell'obiettivo di fatturato 2008-2009

L'obiettivo di fatturato del Gruppo per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2009 viene portato a più di 910 milioni di euro, rispetto ai 900 milioni di euro comunicati a luglio 2008.

Inoltre, il Gruppo conferma il suo obiettivo di margine EBITDA a più del 78%.

Conferma degli obiettivi a medio termine per il periodo 2008-2011

Il Gruppo mantiene i propri obiettivi a medio termine per il periodo 2008-2011 comunicati a luglio 2008:

- Tasso di crescita annuo medio del 6%, con un'accelerazione sul periodo;
- Margine EBITDA superiore al 77% per ogni esercizio finanziario del periodo;
- Spese d'investimento di 450 milioni di euro all'anno, in media, in questo periodo;
- Politica di distribuzione allettante compresa, in ognuno degli esercizi finanziari del periodo 2008-2011, tra il 50% e il 75% del reddito netto quota del Gruppo.

* * *

Documentazione

Il bilancio consolidato semestrale e la presentazione dei risultati semestrali sono disponibili sul sito Internet della società all'indirizzo: www.eutelsat.com

Conferenza telefonica

Eutelsat Communications commenterà i risultati del primo semestre 2008-2009 agli analisti e investitori nel corso di una conferenza telefonica che si terrà in inglese il 10 febbraio 2009 alle 15.30 ora di Parigi (New York : 9.30, Londra: 14.30).

Sarà accessibile digitando uno dei tre numeri seguenti:

01 70 99 42 77 (dalla Francia)

+44 (0)20 7138 0825 (dall'Europa)

+1 212 444 0481 (dagli Stati Uniti)

Una replica telefonica sarà disponibile a partire dalle 19.00 il 10 febbraio fino al 17 febbraio a mezzanotte, digitando uno dei tre numeri seguenti:

01 71 23 02 48 (dalla Francia)

+44 (0)20 7806 1970 (dall'Europa)

+1 718 354 1112 (dagli Stati Uniti)

Codice d'accesso: 8042466 #

La presentazione sarà disponibile sul sito del Gruppo www.eutelsat.com a partire dalle 8.00, ora di Parigi, il 10 febbraio 2009 e la registrazione Web della conferenza sarà disponibile a partire dall'11 febbraio 2009.

Calendario Finanziario:

- 7 maggio 2009: pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2009
- 30 luglio 2009: pubblicazione di risultati annuali per esercizio chiuso al 30 giugno 2009

Questo calendario fiscale è fornito solo a titolo indicativo. Ci potranno essere dei cambiamenti e sarà aggiornato regolarmente.

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 25 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 dicembre 2008, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva oltre 3.200 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.100 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, comunità locali, governi, agenzie ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 591 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat in Italia

Matteo Sassano – Pentastudio + 39 0444 543133 matteo.sassano@pentastudio.it

Investitori

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com

Appendici

Portafoglio di attività (espresso in percentuale rispetto al fatturato)*

Semestre chiuso al 31 dicembre	2007	2008
Applicazioni Video	75,3%	73,8%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	17,7%	18,5%
.....di cui Servizi Dati	13,7%	14,1%
.....di cui Servizi a Valore Aggiunto	4,0%	4,3%
Multiuso	7,0%	7,7%
Totale	100%	100%

* se si escludono le "altre entrate" (5,6 M€ nel S1 2007-2008 e 7,7 M€ nel S1 2008-2009)

Entrate trimestrali per applicazione

In milioni di euro	Trimestre chiuso al			
	30/09/2007	31/12/2007	30/09/2008	31/12/2008
Applicazioni Video	158,1	161,2	166,7	169,8
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	37,3	37,7	41,1	43,2
<i>Servizi Dati</i>	29,1	28,9	31,4	33,1
..... <i>Servizi a Valore Aggiunto</i>	8,2	8,8	9,7	10,1
Multiuso	14,5	15,0	15,6	19,3
Altre Entrate	2,0	3,6	3,2	4,5
Totale	211,9	217,5	226,7	236,8

Variazione del debito netto (in milioni di euro)

Semestre chiuso al 31 dicembre	2007	2008
Flusso di cassa proveniente da attività operative	285,0	353,7
Investimenti materiali	(148,5)	(140,6)
Flusso di cassa operativo disponibile	136,5	213,1
Pagamento di spese finanziarie, netto	(42,1)	(49,7)
Acquisizioni di partecipazioni di minoranza e altro	(3,4)	(1,8)
Aumento di capitale, al netto delle spese	0,1	0
Distribuzione agli azionisti (comprese le partecipazioni di minoranza)	(138,9)	(141,7)
Aumento del debito bancario netto (non cash)	(1)	(2,3)
Altro	6,5	(3,3)
Diminuzione (aumento) del debito netto	(42,3)	14,3

Capacità disponibile in orbita stabile ¹⁷ e numero di trasponder noleggiati

Al 31 dicembre	2005	2006	2007	2008
Numero di trasponder operativi	460	479	505	501
Numero di trasponder noleggiati	352	394	427	489
Tasso di sfruttamento (%) ¹⁸	76,6%	82,2%	84,6%	97,6%

Calendario preventivo di lancio dei satelliti

Satelliti	Periodo previsto di lancio	Numero di trasponder
HOT BIRD™ 10	12 febbraio 2009	64 Ku
W2A	28 marzo 2009	46 Ku / 10C / banda S
W7	Giugno/Agosto 2009	70 Ku
KA-SAT	Metà-2010	> 80 fasci Ka
W3B	Metà-2010	53 Ku / 3 Ka
ATLANTIC BIRD™ 4-R	Metà-2011	50 Ku

Nota: Generalmente i satelliti sono operativi uno o due mesi dopo il lancio.

¹⁷ Numero di trasponder in orbita stabile della flotta.

¹⁸ Il tasso di riempimento è calcolato escludendo la capacità dei satelliti in orbita inclinata Telecom 2D e Telecom 2C.