

CS/43/08

ART ESTENDE FINO AL 2020 LA CAPACITÀ AFFITTATA NELLA POSIZIONE HOT BIRD™ PER TRASMETTERE IL SUO BOUQUET IN EUROPA E NORD AFRICA

Parigi, 08 dicembre 2008

Il network arabo di Radio e Televisione ART ha rinnovato per altri dodici anni il contratto di affitto di capacità sul satellite HOT BIRD™ 8 di Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL). Presente dal 1998 nella posizione HOT BIRD™, ART è uno dei maggiori produttori mondiali di programmi televisivi per famiglie in lingua araba. Con questo nuovo contratto, ART si assicura di disporre, fino al 2020, di capacità necessarie per continuare ad estendere il suo sviluppo in Europa, Algeria, Marocco e Tunisia nel mercato televisivo di pay-TV, in ricezione diretta e con reti cablate.

Chiamato Arabesque, il bouquet di ART propone un insieme di canali televisivi e stazioni radio per tutti i gusti (sport, attualità, intrattenimento). Commercializzato attraverso una vasta rete di rivenditori specializzati in tutta Europa e nei paesi del Maghreb, Arabesque raggiunge, attraverso il satellite HOT BIRD™, quasi 500.000 abbonati in ricezione diretta. Il segnale di trasmissione verso HOT BIRD™8 è garantito da Arab Digital Distribution (ADD), società distributrice del gruppo Arab Media Corporation (AMC) a cui appartiene ART. Il bouquet Arabesque è criptato col sistema Viaccess.

Ogni anno ART produce oltre 6.000 programmi (commedie, serie, documentari, trasmissioni sportive e musicali) trasmessi in diretta o pre-registrati. La rete ART, membro dell'Arab Media Corporation, possiede la più grande cineteca del Medio Oriente ed è associata da oltre trent'anni alle grandi case di produzione cinematografiche del mondo arabo.

Abed Alaziz Yamani, CEO di ART, ha così commentato la firma di questo accordo: «*Questo contratto a lungo termine rinnovato fino al 2020 rispecchia la nostra soddisfazione per la qualità del servizio che riceviamo da Eutelsat. Rinforza inoltre una collaborazione che esiste dal 1998 a vantaggio dei nostri interessi specifici rispettivi e ci dà gli strumenti per continuare a estendere la nostra attività in Europa e Nord Africa.*»

Olivier Milliès-Lacroix, direttore commerciale di Eutelsat, ha aggiunto: «*Eutelsat è particolarmente orgogliosa della fiducia rinnovata da ART. Questo contratto consolida la posizione di primo piano occupata dalla nostra flotta per la trasmissione di contenuti premium presso le comunità di lingua araba di Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Sottolinea anche il carattere multiculturale dell'offerta riunita da Eutelsat nella sua posizione premium HOT BIRD™. Da parte nostra, continueremo a offrire ad ART una qualità di servizio al massimo livello per permettergli di estendere ulteriormente la propria audience.*»

Chi è ART

- Fondato in ottobre 1993 dal saudita Saleh Kamel per distribuire contenuti televisivi di qualità alle utenze domestiche arabe di tutto il mondo, mantenendo i valori e la cultura tradizionali.
- Conosce una rapida crescita fino a diventare leader dell'intrattenimento familiare, con una varietà unica di programmi: sport, cinema arabo e internazionale, serie, cultura, trasmissioni per bambini, attualità e musica.
- Bouquet di televisione a pagamento attualmente scelto da oltre due milioni di telespettatori come fornitore principale di programmi.
- Grazie ai diritti esclusivi per i più popolari eventi sportivi, la più grande cineteca araba di canali di tempo libero a carattere internazionale, ART è l'unico bouquet in grado di fornire alle famiglie del Medio Oriente e del Nord Africa programmi di intrattenimento completi in diversi settori.

Per maggiori informazioni

Maher Bardawil: mbardawil@art-jed.com

Dirk Hollstein: dirk@hollstein.tv

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 24 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 30 settembre 2008, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva oltre 3.180 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.100 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, comunità locali, governi, agenzie ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 538 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat in Italia

Matteo Sassano Tel: +39 0444 543133 matteo.sassano@pentastudio.it

Investitori

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com