

**EUTELSAT COMMUNICATIONS PRESENTA I RISULTATI 2007-2008
SUPERIORI AI PROPRI OBIETTIVI**

- **Crescita sostenuta delle entrate, pari al 5,9%, trainata dalla dinamica delle Applicazioni Video e dei Servizi a Valore Aggiunto**
 - **Aumento del 20% del numero di canali televisivi trasmessi**
 - **Aumento del 20% del numero di terminali D-STAR per l'accesso Internet a banda larga**
- **Margine d'EBITDA¹ al 79,3%, il più elevato del settore dei Servizi Fissi via Satellite²**
- **Forte aumento della liquidità proveniente da attività operative (+7,4%), oltre il 64,5% delle entrate nel 2007-2008**
- **Aumento dell'utile netto di pertinenza del Gruppo: +8,1%**
 - **Proposta di distribuzione a 0,60 €/azione, ossia ad un tasso di distribuzione del 76,5%**
- **Revisione al rialzo degli obiettivi di crescita a medio termine**

Parigi, 31 luglio 2008 – Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), uno dei maggiori operatori satellitari al mondo, annuncia oggi i risultati per l'esercizio finanziario conclusosi il 30 giugno 2008.

Dodici mesi chiusi al 30 giugno		2007	2008	Variazione
Elementi chiave del conto economico consolidato				
Entrate	M€	829,1	877,8	+5,9%
EBITDA	M€	652,6	695,7	+6,6%
Margine EBITDA	%	78,7	79,3	+0,6 pt
Utile netto di pertinenza del Gruppo	M€	159,4	172,3	+8,1%
Redditività per azione	€	0,718	0,789	+9,9%
Elementi chiave del flusso di cassa consolidato				
Flusso di cassa proveniente dalle attività operative	M€	527,7	566,6	+7,4%
Spese in conto capitale	M€	350,1	422,5	+20,7%
Flusso di cassa operativo disponibile	M€	177,6	144,1	-18,9%
Elementi chiave della struttura finanziaria				
Debito netto	M€	2 295	2 422	+5,5%
Debito netto/EBITDA	X	3,52	3,48	-
Indicatori operativi chiave				
Transponder noleggiati	Unità	404	468	+15,8%
Tasso di sfruttamento	%	80,0%	93,4%	NS

¹ L'EBITDA corrisponde all'utile operativo di una società al lordo delle quote di ammortamento e degli altri proventi e spese variabili (costi di svalutazione, utili (perdite) di diluizione, risarcimenti assicurativi, etc.)

² SES, Eutelsat Communications, Intelsat e Telesat.

Commentando i risultati dell'esercizio finanziario, Giuliano Berretta, CEO di Eutelsat Communications: « Nel corso dell'esercizio finanziario 2007-2008, Eutelsat ha continuato a distinguersi per l'eccellenza delle proprie performance finanziarie, operazionali e tecnologiche e a mantenersi al primo posto mondiale nel settore dei servizi fissi via satellite in termini di redditività.

Questi risultati ci permettono di continuare uno dei più importanti programmi d'investimento del nostro settore, che prevede la fornitura di sette satelliti attualmente in costruzione i cui lanci sono previsti entro il 2010 e, nello stesso tempo, l'offerta di un compenso allettante ai nostri azionisti. Proporremo quindi al voto della prossima Assemblea Generale la distribuzione di 0,60 euro per azione, che rappresenta un tasso di distribuzione del 76,5%.

Numerosi nuovi contratti testimoniano la nostra riuscita commerciale, in particolare quelli riportati nella posizione orbitale a 9° Est, a meno di un anno dalla sua apertura: in questa posizione orbitale, i nostri clienti possono capitalizzare le utenze della posizione HOT BIRD™, la più importante a livello mondiale per numero di canali trasmessi. Anche i mercati emergenti del nostro Secondo Continente confermano il proprio dinamismo: le più importanti posizioni orbitali che servono principalmente questi mercati hanno appena superato i 1500 canali televisivi, raggiungendo il successo delle nostre posizioni premium HOT BIRD™ ed EURO BIRD™ 1 in Europa. In tutto, la nostra flotta trasmette ora oltre 3120 canali.

Abbiamo inoltre rinforzato la nostra posizione nei servizi a valore aggiunto : l'offerta TOOWAY™, che mette l'Internet via satellite alla portata dell'utente finale, con prezzi e velocità paragonabili all'ADSL, è senza equivalenti tecnologici. I primi successi registrati presso altri operatori di telecomunicazioni rafforzano la nostra fiducia nel potenziale di sviluppo con l'entrata in servizio, nel 2010, del nostro satellite KA-SAT nei mercati a banda larga.

Continueremo a perseguire una politica d'innovazione e protezione della nostra infrastruttura in orbita per rinforzare le nostre posizioni orbitali. Tenuto conto delle prospettive favorevoli dei nostri mercati chiave, l'Europa occidentale e il Secondo Continente, abbiamo aumentato il nostro obiettivo di crescita annuale media al 6% nel periodo 2008-2011 e puntiamo quindi a più di un miliardo di euro di fatturato nel 2010-2011."

CRESCITA SOSTENUTA DEL FATTURATO

- **Crescita sostenuta dalla dinamica delle Applicazioni Video (+10%)**
 - **Rafforzamento nel Primo Continente³ grazie al successo della posizione a 9°Est**
 - **Forte sviluppo delle attività nel Secondo Continente⁴**
- **Forte aumento dei Servizi a Valore Aggiunto (+11%)**

L'aumento delle entrate del 5,9% a 877,8 milioni di euro è dovuto agli indennizzi per i ritardi di consegna del satellite HOT BIRD™ 7A registrati nel corso dell'esercizio finanziario precedente (11,4 milioni di euro). Se si esclude quest'elemento non ricorrente, la crescita dell'esercizio finanziario 2007-2008 si assesta al 7,3%⁵.

³ Europa occidentale e Polonia.

⁴ Europa centrale e orientale, Russia, Medio Oriente, Nord Africa ed Africa subsahariana.

⁵ A tasso di cambio costante e se si escludono le entrate non ricorrenti, la crescita del fatturato è pari al 9,5%.

Entrate suddivise per applicazione (in milioni di euro)

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2007	2008	Variazione	
			(in M€)	(in %)
Applicazioni Video	590,4	649,4	+58,9	+10,0%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	159,0	152,5	-6,5	-4,1%
.....di cui Servizi Dati	127,6	117,8	-9,8	-7,7%
.....di cui Servizi a Valore Aggiunto	31,4	34,7	+3,3	+10,6%
Multiuso	59,1	58,1	-1,0	-1,7%
Altre entrate	9,2	17,8	+8,6	N.S
Sub-totale	817,7	877,8	+60,1	+7,3%
Entrate non ricorrenti ⁶	11,4	-	-11,4	N.S
Totale	829,1	877,8	+48,7	+5,9%

Un portafoglio di attività centrato sulle Applicazioni Video

Grazie ad una politica di assegnazione prioritaria delle risorse in orbita ai mercati più remunerativi, le Applicazioni Video rappresentano ormai oltre il 75% dell'attività del Gruppo.

*Portafoglio di attività (espresso in percentuale rispetto alle entrate)**

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2007	2008
Applicazioni Video	73,0%	75,5%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	19,7%	17,7%
.....di cui Servizi Dati	15,8%	13,7%
.....di cui Servizi a Valore aggiunto	3,9%	4,0%
Multiuso	7,3%	6,8%
Totale	100%	100%

**se si escludono le altre entrate e le entrate non ricorrenti che ammontano rispettivamente a 20,6 milioni di euro nel 2006-2007 e a 17,8 milioni di euro nel 2007-2008*

Applicazioni Video in aumento del 10%

Con 3123 canali televisivi e servizi interattivi trasmessi dalla flotta Eutelsat al 30 giugno 2008, in aumento di quasi il 20% (+515 canali) rispetto al 30 giugno 2007, il Gruppo conferma la propria posizione leader nell'Europa allargata⁷ per la trasmissione di canali televisivi via satellite.

L'aumento di 58,9 milioni di euro nelle Applicazioni Video, a quasi 650 milioni di euro riflette in particolare:

- il successo commerciale della nuova posizione orbitale a 9°Est a la leadership della posizione orbitale premium HOT BIRD™;
- l'aumento sostenuto della domanda nei mercati emergenti del Secondo Continente;
- lo sviluppo progressivo dell'offerta della Televisione in Alta Definizione (HDTV)

⁶ Le entrate non ricorrenti comprendono le penali per i ritardi di consegna e le interruzioni del servizio satellitare.

⁷ Europa, Russia, Medio Oriente, Africa

➤ **Rafforzamento nei mercati chiave del Primo Continente**

I fatti più rilevanti dell'esercizio finanziario sono :

- Il successo commerciale, quasi immediato, della nuova posizione a 9°Est, dove il satellite EUROBIRD™ 9 trasmette già 125 canali televisivi ad un anno dall'entrata in servizio; EUROBIRD™ 9, in particolare, è stato scelto da TeleColumbus, 3° operatore via cavo tedesco, per trasmettere un'offerta di canali digitali nell'ambito del passaggio dal cavo analogico al digitale. Questo satellite è stato scelto anche dal nuovo bouquet ungherese in Alta Definizione «Hello HD»;
- In Francia, il lancio del nuovo bouquet a pagamento BIS, trasmesso a 13°Est (HOT BIRD™) e 5°Ovest (ATLANTIC BIRD™ 3) e la decisione, da parte di Orange, uno dei leader mondiali della TV via ADSL, di trasmettere la parte TV dell'offerta "triple play" da queste posizioni orbitali per completare la copertura terrestre e raggiungere gli utenti francesi nelle zone in cui l'offerta TV via ADSL non è disponibile.
- La conferma della leadership della posizione orbitale HOT BIRD™, 1ª posizione mondiale con 1101 canali televisivi trasmessi:
 - in Polonia, dove gli utenti sono aumentati dell'11% negli ultimi due anni: oltre 4 milioni di abbonati con ricezione diretta su un totale di quasi 4,3 milioni⁸ di abitazioni collegate via satellite;
 - in Italia, dove gli utenti sono aumentati del 18% negli ultimi due anni: 6,1 milioni di abitazioni ricevono HOT BIRD™ su un totale di 7,1 milioni⁸ di case collegate via satellite;
 - in Grecia, dove NOVA, il più importante bouquet greco di pay TV ha rinnovato la capacità fino al 2020 ed ha inoltre affittato un altro transponder.

➤ **Rapida espansione della TV digitale via satellite nei mercati del Secondo Continente**

- La posizione orbitale a 36°Est, gestita dai satelliti W4 e SESAT 1, che serve i mercati della Russia e dell'Africa, trasmette 391 canali televisivi al 30 giugno 2008, in aumento del 49% rispetto al 30 giugno 2007;
I mercati russo ed ucraino, in particolare, sono molto dinamici: il numero degli abbonati via satellite è aumentato di oltre il 95% negli ultimi due anni arrivando a 4,7 milioni di abitazioni. Gli utenti della posizione a 36°Est, la cui attrattività è in crescita costante, hanno più che raddoppiato assestandosi a 3,5 milioni di case. Questa cifra rappresenta oltre il 75% di tutte le case dotate di ricezione diretta in questi paesi⁸;
- Anche la posizione orbitale a 7°Est, che serve la Turchia, rappresenta un mercato in forte espansione: il numero di canali trasmessi dal W3A è aumentato del 15% rispetto al 30 giugno 2007; inoltre, l'offerta in Alta Definizione del bouquet Digiturk si è ampliata e conta già 7 canali in HD al 30 giugno 2008 ;
- La posizione orbitale a 7°/8°Ovest aperta all'inizio dell'esercizio finanziario 2006-2007, gestita dai satelliti ATLANTIC BIRD™ 2 e ATLANTIC BIRD™ 4, trasmette già 253 canali: i contratti firmati con clienti chiave come NileSat hanno permesso al Gruppo di creare rapidamente una posizione orbitale importante per i mercati del Nord Africa e del Medio Oriente.

➤ **Numero 1 nell'Europa allargata per la televisione in HD**

- Il numero di canali commerciali in HD trasmessi dalla flotta del Gruppo si è quasi triplicato nel corso dell'esercizio finanziario: conta 49 canali al 30 giugno 2008, rispetto ai 17 del 30 giugno 2007. I canali trasmessi da Eutelsat rappresentano quasi la metà dei 113 canali in HD trasmessi via satellite nell'Europa allargata al 30 giugno 2008. Questo sviluppo della HDTV si riferisce a tutti i mercati chiave del Gruppo. Alla fine dell'esercizio finanziario 2007-2008, la flotta dei satelliti del Gruppo trasmetteva:
 - 21 canali in Alta Definizione dalle posizioni premium HOT BIRD™ ed EUROBIRD™ 1;

⁸ Fonte: Osservatorio cavo & satellite di Eutelsat 2008.

- 28 canali in Alta Definizione dalle posizioni video principali⁹ nei mercati emergenti, di cui 7 nella posizione orbitale a 7°Est (Turchia), 5 a 36°Est (Russia e Africa), 5 a 16°Est (Europa centrale) e 8 canali nella nuova posizione orbitale a 9°Est (Europa occidentale e centrale).

Servizi Dati e a Valore Aggiunto: progressi importanti nei mercati di accesso alla banda larga

In seguito alla riallocazione alle Applicazioni Video di capacità resa disponibile per la scadenza di alcuni contratti nel corso dell'esercizio finanziario precedente, le entrate dei **Servizi Dati** sono scese di 9,8 milioni di euro rispetto al 2006-2007, assestandosi a 117,8 milioni di euro. Il fatturato non ha tuttavia subito grandi variazioni grazie all'attivazione, negli ultimi due trimestri, di nuovi contratti con operatori di telecomunicazioni e reti d'impresa come Orascom (Algeria), BT Turkey (Turchia), Siemens (Germania), Telespazio (Italia) e GulfSat (Medio Oriente).

I Servizi a Valore aggiunto hanno invece continuato a crescere (+10,6%) assestandosi a 34,7 milioni di euro a causa di:

- l'entrata in servizio, nel corso dell'esercizio precedente, di 1.478 terminali D-STAR^{TM10} per le imprese e le collettività locali che portano a 8.902 il numero dei terminali attivati al 30 giugno 2008 (+20%). Questa crescita è trainata dai mercati emergenti - quali il Medio Oriente (+32% con 2.011 terminali) e l'Africa (+13% con 3.255 terminali) - ma anche dall'Europa (+21% con 3.494 terminali);
- il lancio commerciale in 7 paesi del servizio TOOWAY^{TM11} per le abitazioni situate fuori dalla copertura delle reti terrestri, in particolare il contratto firmato con l'operatore di telecomunicazioni Swisscom per garantire un servizio universale di accesso alla banda larga a tutte le utenze svizzere;
- lo sviluppo di un'offerta di servizi Internet e multimedia sui treni ad alta velocità (TGV Est) della SNCF francese, in collaborazione con Orange, Cap Gemini e Alstom.

Servizi Multiuso: firma di nuovi contratti

Le entrate dei servizi multiuso registrano un lieve regresso a causa della svalutazione del dollaro rispetto all'euro. A tasso di cambio costante, i servizi multiuso avrebbero registrato una crescita del 12% in seguito alla firma di nuovi contratti di affitto di capacità e al rinnovo della quasi totalità di contratti che scadevano nel corso dell'esercizio finanziario.

Altre entrate : livello eccezionalmente elevato

Le «altre entrate» hanno raggiunto i 17,8 milioni di euro nel 2007-2008: il quasi raddoppio rispetto all'esercizio finanziario precedente è dovuto principalmente a dei guadagni sulle coperture di cambio euro/dollaro €/US\$ (9,9 milioni di euro) e al pagamento di una causa commerciale (1,4 milioni di euro) concluso nel corso del primo semestre.

⁹ Le principali posizioni orbitali sono: 7°/8° Ovest (Medio Oriente, Nord Africa), 5°Ovest (Francia, Nord Africa ed Africa subsahariana), 7°Est (Turchia), 9°Est (Europa occidentale e centrale), 16°Est (Europa orientale e Balcani), 25,5°Est (Medio Oriente), 36°Est (Russia, Africa)

¹⁰ Il servizio D-STAR offre accesso Internet a banda larga e Reti Virtuali Private ad aziende ed istituzioni in regioni dove l'infrastruttura di banda larga terrestre è inesistente o inaffidabile.

¹¹ Il servizio TOOWAYTM (in banda Ka e Ku) fornisce accesso Internet a banda larga alle abitazioni che si trovano nelle zone non raggiunte dalle reti terrestri.

ECCELLENTI INDICATORI OPERATIVI

Quasi 4 anni di entrate garantite dal portafoglio ordini

Indicatori chiave del portafoglio ordini¹²

Al 30 giugno	2005	2006	2007	2008
Valore dei contratti (in miliardi di euro)	3,1	4,0	3,7	3,4
Vita residua media dei contratti (in anni)	7,0	7,7	7,3	7,4
Porzione delle Applicazioni Video	87%	92%	92%	93%

Il portafoglio ordini e la sua composizione forniscono al Gruppo un'eccezionale visibilità a lungo termine sulle entrate e sul flusso di cassa operativo: con 3,4 miliardi di euro, rappresenta quasi 4 anni di entrate. Rispetto al 30 giugno 2007, la sua lieve riduzione è dovuta all'aumento dell'età media della flotta dato che, di solito, i contratti del portafoglio ordini sono conclusi per la durata di vita dei satelliti e firmati o rinnovati al momento della messa in servizio di nuovi satelliti.

Tasso di sfruttamento a 93,4%

Capacità operativa in orbita stabile e numero di transponder noleggiati

	30/06/05	30/06/06	30/06/07	30/06/08
Numero di transponder operativi ¹³	474	462	505	501
Numero di transponder noleggiati	343	373	404	468
Tasso di sfruttamento (%) ¹⁴	72,3%	80,7%	80,0%	93,4%

Il dinamismo commerciale del Gruppo nel corso dell'esercizio finanziario si è concretizzato nell'affitto di 64 transponder supplementari al 30 giugno 2008 rispetto al 30 giugno 2007, riflettendo principalmente:

- il successo commerciale della nuova posizione orbitale 9°Est. Questa posizione adiacente all'HOT BIRD™, che rende possibile la ricezione di entrambi i satelliti con un'unica antenna, trae vantaggio dal neighbourhood video principale HOT BIRD™, 1ª posizione mondiale per numero di canali trasmessi;
- la forte crescita delle attività nel Secondo Continente, in particolare in Russia e nel continente africano;
- il ruolo leader delle posizioni orbitali premium HOT BIRD™ e EUROBIRD™ 1.

La riduzione del numero di transponder operativi della flotta, che sono passati da 505 al 30 giugno 2007 a 501 al 30 giugno 2008, è dovuta ad un'anomalia sul satellite in orbita W5¹⁵ accertata a giugno 2008 che ha portato allo spegnimento di 4 transponder operativi.

Di conseguenza, il tasso di riempimento della flotta è pari al 93,4% al 30 giugno 2008.

¹² Il portafoglio ordini rappresenta le entrate future derivanti da accordi di noleggio di capacità (inclusi i contratti relativi a satelliti che non sono ancora stati consegnati). Tali accordi possono durare per tutta la vita operativa dei satelliti.

¹³ Numero di transponder in orbita stabile.

¹⁴ Il tasso di sfruttamento è calcolato escludendo la capacità dei satelliti in orbita inclinata Telecom 2D e Telecom 2C.

¹⁵ Cf. comunicato stampa del 17 giugno 2008.

NUOVO INCREMENTO DEGLI INDICATORI FINANZIARI

- **Margine EBITDA record ai livelli più elevati del settore: 79,3%**
- **Utile netto di pertinenza del Gruppo: +8,1%, dovuto al miglioramento degli indicatori finanziari**

Estratto del conto economico consolidato (in milioni di euro)¹⁶

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2007	2008	Variazione (%)
Entrate	829,1	877,8	+5,9%
Spese operative ¹⁷	(176,5)	(182,1)	+ 3,1%
EBITDA	652,6	695,7	+6,6%
Quote di ammortamento ¹⁸	(300,8)	(300,9)	-
Altre entrate e spese operative	10,8	(16,0)	N.S.
Reddito operativo	362,5	378,8	+4,5%
Reddito finanziario	(108,2)	(109,1)	+0,9%
Tassa sul reddito	(92,2)	(97,5)	+5,8%
Reddito da investimenti azionari	7,9	11,2	+42,3%
Interessi di minoranza	(10,6)	(11,1)	+5,0%
Utile netto di pertinenza del Gruppo	159,4	172,3	+8,1%

Livello record del margine EBITDA a 79,3%

In crescita del 3,1%, i costi operativi sono stati mantenuti al 20,7% del fatturato grazie ad una politica di rigoroso controllo dei costi.

Di conseguenza, rispetto all'esercizio finanziario precedente, l'EBITDA è aumentato del 6,6% e il margine EBITDA è cresciuto di 0,6 punti di percentuale assestandosi al 79,3%, portando il Gruppo, per il terzo anno consecutivo, al primo posto tra i grandi operatori di Servizi Fissi via Satellite2.

Continuo miglioramento del reddito operativo, in aumento del 4,5%

La stabilità delle quote di ammortamento si spiega così: il costo, sull'intero esercizio, del satellite HOT BIRD™ 8, è stato compensato dalla riduzione delle spese di ammortamento del satellite EUROBIRD™ 4 (ex HOT BIRD™ 3), in seguito al deprezzamento di questo satellite nel corso dell'esercizio finanziario precedente.

Le altre entrate e costi operativi¹⁹ comprendono una spesa di 12,0 milioni di euro per il deprezzamento del satellite EUROBIRD™ 3 e di 7,9 milioni di € di spese che corrispondono alla diluizione dovuta all'esercizio di opzioni di sottoscrizioni attribuite da Eutelsat SA. Questi elementi sono stati in parte compensati da un'entrata di 3,9 milioni di euro come versamento di risarcimenti assicurativi.

Il reddito operativo aumenta quindi di 16,3 milioni di euro assestandosi a 378,8 milioni di euro.

¹⁶ Per ulteriori dettagli, fare riferimento al bilancio consolidato de Gruppo disponibile sul sito www.eutelsat.com

¹⁷ Le spese operative corrispondono al costo delle operazioni a cui si sommano le spese commerciali e amministrative.

¹⁸ Comprende le spese di ammortamento pari a 44,45 milioni di euro che corrispondono all'attività immateriale "Contratti Clienti e Relazioni correlate" identificata durante l'acquisizione di Eutelsat SA da parte di Eutelsat Communications.

¹⁹ Nel corso dell'esercizio finanziario 2006-2007, le altre entrate e costi operativi comprendevano principalmente un'entrata di 37,5 milioni di euro come risarcimenti assicurativi e una spesa di 25,0 milioni di euro in seguito al deprezzamento eccezionale del satellite EUROBIRD™ 4 per un incidente tecnico.

Aumento sostenuto dell'utile netto di pertinenza del Gruppo: +8,1%

L'aumento di 12,9 milioni di euro dell'utile netto di pertinenza del Gruppo rispetto all'esercizio finanziario precedente è stato favorito dai seguenti elementi:

- Stabilità del reddito finanziario nonostante l'aumento del debito netto grazie a:
 - la diminuzione del costo medio del debito, da 4,00% nel 2006-2007 a 3,87% nel 2007-2008, tenuto conto degli effetti degli strumenti di copertura di eventuali fluttuazioni dei tassi
 - l'ottimizzazione della gestione della liquidità del Gruppo;
- forte aumento del reddito da investimenti finanziari che riflette la qualità della performance commerciale ed operativa di Hispasat, l'operatore satellitare leader dei mercati di lingua spagnola e portoghese, di cui Eutelsat detiene il 27,69%.

FORTE CRESCITA DEL FLUSSO DI CASSA OPERATIVO

- **Livello elevato della liquidità proveniente da attività operative : più del 64% delle entrate**
- **Un importante programma di investimenti, ampiamente autofinanziati**
- **Equilibri finanziari mantenuti: debito netto contenuto a 3,48 volte l'EBITDA**
- **Debito finanziario ottimizzato e protetto**

Netto aumento della liquidità proveniente da attività operative: +7,4%

Con una liquidità proveniente da attività operative superiore al 60% delle entrate per il terzo esercizio finanziario consecutivo (64,5% nel 2007-2008), Eutelsat dimostra la solidità del proprio business model, simile a quello di un'infrastruttura.

Gli investimenti materiali ammontano a 422,5 milioni di euro, in aumento del 20,6%. Sono stati destinati, in ordine decrescente:

- Alla costruzione dei satelliti HOT BIRD™ 9, HOT BIRD™ 10, W2M, W2A e W7, ordinati nel corso degli esercizi finanziari precedenti;
- alla capitalizzazione di Solaris Mobile Ltd, società detenuta congiuntamente con SES, responsabile della gestione e commercializzazione del carico utile in banda S del satellite W2A;
- ai pagamenti iniziali dei satelliti KA-SAT e W3B ordinati nel corso dell'esercizio finanziario 2007-2008;
- al finanziamento dei lanci corrispondenti e alla sottoscrizione di una polizza assicurativa "lancio + 1 anno" che copre tutti questi programmi.

In aumento del 7,4% a 566,6 milioni di euro, il flusso di cassa netto proveniente da attività operative ha quindi ampiamente autofinanziato gli investimenti materiali. In seguito a questi investimenti, Eutelsat dispone quindi di 144,1 milioni di euro di flusso di cassa operativo.

Equilibri finanziari mantenuti con un debito netto finanziario ottimizzato

Rapporto reddito-prezzo del debito netto

Al 30 giugno	2007	2008
Debito netto all'inizio del periodo (in milioni di euro)	2.228	2.295
Debito netto alla fine del periodo (in milioni di euro)	2.295	2.422
Debito netto/EBITDA	3,52	3,48

Nel corso dell'esercizio, il Gruppo ha rinforzato la partecipazione nella filiale operativa non quotata Eutelsat SA, portando la detenzione di capitale da 95,25% al 30 giugno 2007 a 95,91% al 30 giugno 2008. In totale, gli investimenti finanziari ammontano a 47,7 milioni di euro.

Nonostante l'aumento degli investimenti materiali e finanziari e la distribuzione agli azionisti del Gruppo (+12% a quasi 140 milioni di euro), il rapporto reddito-prezzo del debito netto²⁰ rispetto all'EBITDA è diminuito a 3,48x, in linea con gli obiettivi del Gruppo da 3x a 4x.

Il debito finanziario del Gruppo *in fine* ha una maturità residua media di 4,2 anni²¹ ed è ampiamente protetto da eventuali fluttuazioni dei tassi. Nell'ambito di finanziamenti esistenti, il Gruppo dispone anche di agevolazioni di credito bancario non utilizzate che ammontano a 790 milioni di euro.

UNA POLITICA D'INVESTIMENTO COSTANTE E ATTIVA

Eutelsat ha continuato il programma di investimento rivolto alla protezione di alcune posizioni orbitali chiave, all'espansione della propria capacità e allo sviluppo di soluzioni innovative, in particolare in materia di accesso ad Internet a banda larga.

Il Gruppo ha infatti ordinato 2 nuovi satelliti nel corso dell'esercizio finanziario, oltre all'acquisizione di 5 satelliti all'inizio dell'esercizio:

- W3B: questo satellite, provvisto di 56 transponder in banda KU, sarà posizionato a 7°Est con il satellite W3A per garantire la sicurezza delle risorse in questa posizione orbitale ed aumentare il numero di transponder operativi disponibili;
- KA-SAT: 1° satellite europeo multifascio in banda Ku ad elevata potenza, permetterà al Gruppo di sviluppare su grande scala il servizio TOOWAY™ lanciato all'inizio dell'esercizio finanziario sui 4 transponder in banda Ka del satellite HOT BIRD™ 6. KA-SAT potrà servire oltre un milione di abitazioni che si trovano alla periferia delle reti terrestri in Europa e nel bacino del mediterraneo, che disporranno così di un accesso Internet via satellite a prezzi e velocità paragonabili a quelli dell'ADSL.

REMUNERAZIONE ATTRATTIVA PER GLI AZIONISTI

Il consiglio d'amministrazione, che si è tenuto il 30 luglio 2008, ha deciso di proporre all'assemblea generale degli azionisti la distribuzione di un importo pari a 0,60 euro per azione, proveniente dal "Premio d'emissione", rispetto allo 0,58 euro dell'esercizio finanziario 2006-2007. Quest'importo corrisponde ad un rapporto di distribuzione del 76,5% dell'utile netto di pertinenza del Gruppo.

In futuro, Eutelsat Communications intende mantenere una politica di distribuzione allettante puntando ad un tasso di distribuzione dell'utile netto di pertinenza del Gruppo compreso tra il 50% e il 75%.

²⁰ Il debito netto comprende l'insieme dei debiti bancari e i debiti legati ai contratti di affitto a lungo termine, decurtati delle disponibilità e dei valori mobiliari di investimento (al netto della liquidazione dei crediti bancari).

²¹ Debito rimborsabile in due tempi, rispettivamente a novembre 2011 e giugno 2013.

TENDENZE DEI MERCATI NELL'EUROPA ALLARGATA: CRESCITA SUPERIORE AL 5%

Nel periodo 2007-2012, la richiesta di capacità per i servizi di comunicazione via satellite dovrebbe aumentare ad un tasso composto di crescita annuale del 5,1%²² nei mercati del Gruppo: l'Europa allargata. Questa crescita dovrebbe essere sostenuta principalmente da:

- la rapida espansione del mercato delle Applicazioni Video nel Secondo Continente, dove Eutelsat ha già una posizione privilegiata, con un tasso di crescita annuale medio stimato da EuroConsult a più del 6,5% nel periodo 2007-2012;
- lo sviluppo progressivo della Televisione in Alta Definizione che dovrebbe arrivare ad oltre 480 canali nel 2012 ;
- la crescita costante della richiesta di capacità satellitare per le reti d'impresa e l'accesso ad Internet a banda larga;

Queste previsioni consolidano la strategia di sviluppo del Gruppo che punta ad investire nelle applicazioni più remunerative: le Applicazioni Video e i Servizi a Valore Aggiunto.

PROSPETTIVE DEL GRUPPO: OBIETTIVO DI OLTRE UN MILIARDO DI EURO DI FATTURATO NEL 2010-2011

Tenuto conto delle prospettive e del programma di lancio dei satelliti, il Gruppo rivede al rialzo gli obiettivi dei prossimi 3 anni e punta ad un fatturato consolidato superiore ad un miliardo di euro nel 2010-2011²³.

Questo obiettivo corrisponde ad un tasso di crescita annuale medio pari al 6%²⁴ per i prossimi 3 esercizi finanziari (2008-2009 al 2010-2011), in aumento a partire dal 2009-2010.

Il Gruppo mantiene un obiettivo di margine EBITDA superiore al 77% per questo periodo.

Il Gruppo prevede inoltre il lancio di 7 satelliti attualmente in costruzione. Combinata ad una gestione dinamica delle proprie risorse in orbita, questa politica sostenuta d'investimento dovrebbe permettere al Gruppo di disporre di 664 transponder operativi al 30 giugno 2011 (esclusi il satellite KA-SAT e la banda S). Nel corso di questo stesso periodo il Gruppo dovrebbe anche avviare gli investimenti necessari per il rinnovo dei 4 satelliti lanciati nel 1998-2000.

Di conseguenza, il Gruppo conferma il proprio obiettivo di investimenti pari a 450 milioni di euro all'anno, in media, nel periodo 2008-2011.

Obiettivi per l'esercizio finanziario 2008-2009

A conclusione dell'esercizio finanziario 2007-2008, Eutelsat è in anticipo sugli obiettivi a 3 anni comunicati a novembre 2007.

Questa performance riflette in particolare un tasso di sfruttamento record dei satelliti, superiore al 93% al 30 giugno 2008.

Grazie alla messa in servizio progressiva di capacità satellitare aggiuntiva nel corso del secondo semestre dell'esercizio finanziario 2008-2009, il Gruppo punta ad un obiettivo di fatturato superiore ai 900 milioni di euro.

Infine il Gruppo intende mantenere la propria redditività ai primi posti tra i maggiori operatori del settore con un margine EBITDA superiore al 78% nel 2008-2009.

²² Fonte Euroconsult

²³ Tenuto conto del consolidamento da investimenti finanziari della società Solaris Mobile Ltd, detenuta al 50%, che ha il compito di gestire e commercializzare un carico utile in banda S sul satellite W2A.

²⁴ Sulla base delle entrate nell'esercizio finanziario chiuso al 30 giugno 2008 meno i guadagni sulle coperture di cambio €/US\$ (9,9 milioni di euro)

Conferenza telefonica

Eutelsat Communications ha commentato i risultati 2007-2008 agli analisti e investitori in occasione di una conferenza telefonica il 31 luglio alle 15.00 a Parigi (New York: 9h00, Londra: 14h00), disponibile digitando uno dei seguenti numeri:

01 70 99 42 95 (dalla Francia)
+44 20 7806 1966 (dall'Europa)
+1 718 354 1390 (dagli Stati Uniti)

Una replica telefonica sarà accessibile a partire dalle ore 19.00 del 31 luglio fino al 7 agosto a mezzanotte digitando uno dei seguenti numeri:

01 71 23 02 48 (dalla Francia)
oppure +44 207 806 1970 (dall'Europa)
oppure +1 718 354 1112 (dagli Stati Uniti)
con il codice d'accesso: 7493134#

Dalle 8.00 del 31 luglio 2008 sarà disponibile una presentazione sul sito del Gruppo: www.eutelsat.com

Calendario finanziario

- 4 novembre 2008 : pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 30 settembre 2008
- 6 novembre 2008 : Assemblea Generale degli Azionisti

Questo calendario fiscale è fornito solo a titolo indicativo. Ci potranno essere dei cambiamenti e sarà aggiornato regolarmente.

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 24 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 30 giugno 2008, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva oltre 3.120 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.100 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord-Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, comunità locali, governi, agenzie ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 538 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 27 paesi.
www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni

Stampa

Matteo Sassano - Pentastudio Tel. : + 39 0444 543133 matteo.sassano@pentastudio.it

Investitori

Gilles Janvier Tel. : +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com

Appendici

Entrate trimestrali per applicazione (esercizio finanziario 2006-2007)

In milioni di euro	Trimestre chiuso al			
	30/09/2006	31/12/2006	31/03/2007	30/06/2007
Applicazioni Video	142,8	147,0	148,9	151,8
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	40,8	40,8	39,2	38,2
Multiuso	14,7	14,8	15,1	14,6
Altro	1,3	1,9	2,5	3,6
Sub-totale	199,5	204,4	205,7	208,1
Entrate non ricorrenti	-	11,4	-	-
Totale	199,5	215,8	205,7	208,1

Entrate trimestrali per applicazione (esercizio finanziario 2007-2008)

In milioni di euro	Trimestre chiuso al			
	30/09/2007	31/12/2007	31/03/08	30/06/08
Applicazioni Video	158,1	161,2	164,9	165,2
Servizi Dati & a Vaore Aggiunto	37,2	37,7	40,0	37,5
Multiuso	14,5	15,0	14,2	14,3
Altro	2,0	3,6	4,8	7,4
Sub-totale	211,9	217,5	223,9	224,4
Entrate non ricorrenti	-	-	-	-
Totale	211,9	217,5	223,9	224,4

Entrate annuali per applicazione

In milioni di euro	Anno chiuso al			
	30/06/05 (pro forma)	30/06/06	30/06/07	30/06/08
Applicazioni Video	511,3	528,6	590,4	649,4
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	161,7	169,1	159,0	152,5
...di cui Servizi Dati	137,3	139,2	127,6	117,8
...di cui Servizi a valore aggiunto	24,4	29,9	31,4	34,7
Multiuso	60,8	69,7	59,1	58,1
Altro	5,9	6,3	9,2	17,8
Sub-totale	739,7	773,7	817,7	877,8
Entrate non ricorrenti	10,7	17,4	11,4	-
Totale	750,4	791,1	829,1	877,8

Variazione del debito netto (in milioni di euro)

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2007	2008	Variation
Flusso di cassa proveniente dalle attività operative	527,7	566,6	+7,4%
Spese in conto capitale	(350,1)	(422,5)	+20,7%
Flusso di cassa operativo disponibile ²⁵	177,6	144,1	-18,9%
Pagamento delle spese finanziarie, netto	(82,6)	(87,3)	+5,7%
Acquisizioni di partecipazioni di minoranza ed altro	(19,9)	(47,7)	+139,7%
Aumento del capitale, al netto di spese	2,7	0,1	NS
Distribuzioni agli azionisti (comprese le partecipazioni di minoranza)	(124,3)	(138,9)	+11,8%
Altro ²⁶	(20,4)	3,2	NS
Diminuzione (aumento) del debito netto	(66,9)	(126,5)	NS

Numero di canali TV trasmessi dalla flotta Eutelsat

Al 30 giugno	2007	2008	Variazione in un anno	
			In unità	In %
Posizioni orbitali premium dedicate al video ²⁷	1 381	1 422	+41	+3,0%
Posizioni orbitali principali di trasmissione video ²⁸	1 113	1 535	+422	+37,9%
Altre posizioni orbitali ²⁹	114	166	+52	+45,6%
Totale	2 608	3 123	+515	+19,7%

Calendario preventivo di lancio dei satelliti

Satelliti	Periodo previsto di lancio	Numero di transponder
HOT BIRD™ 9	Ottobre 2008	64 Ku
W2M	Novembre 2008	26 Ku
HOT BIRD™ 10	Gennaio/ Marzo 2009	64 Ku
W2A	Gennaio/ Marzo 2009	46 Ku /10C / banda S
W7	Giugno/ Agosto 2009	70 Ku
KA-SAT	Metà 2010	> 80 fasci Ka
W3B	Metà 2010	53 Ku / 3 Ka

Nota: Generalmente i satelliti sono operativi da uno a due mesi dopo il lancio.

²⁵ Il flusso di cassa operativo corrisponde al flusso di cassa netto derivante dalle attività operative meno l'acquisizione di satelliti e di altre proprietà, stabilimenti ed attrezzature, al netto delle cessioni.

²⁶ Nel 2007-2008 comprende 18 milioni di euro a titolo dell'esercizio di opzioni da partecipazioni di minoranza di Eutelsat SA e 1,5 milioni di euro di dividendo ricevuti da Hispasat nel 2007, compensati in parte, nel debito netto, dalla variazione dei debiti sui pagamenti di partecipazione agli utili.

²⁷ HOT BIRD™ a 13°Est (Europa) ed EUROBIRD™1 a 28,5°Est (Regno-Unito e Irlanda)

²⁸ 7°/8° Ovest (Medio Oriente, Nord Africa), 5°Ovest (Francia, Nord Africa e Africa subsahariana), 7°Est (Turchia), 9°Est (Europa occidentale e centrale), 16°Est (Europa orientale e Balcani), 25,5°Est (Medio Oriente), 36°Est (Russia, Africa)

²⁹ Utilizzate per servizi di contribuzione o di trasmissione professionale.