

INFORMAZIONE FINANZIARIA TRIMESTRALE
**EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNUNCIA UN AUMENTO DELLE ENTRATE PARI ALL'8,9%
 NEL TERZO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2007-2008**
IL GRUPPO RIVEDE AL RIALZO GLI OBIETTIVI DI FATTURATO PER L'ANNO IN CORSO

- Forte aumento delle entrate rispetto al terzo trimestre dell'esercizio finanziario precedente, sostenuto dalla crescita continua delle Applicazioni Video e dei Servizi a Valore Aggiunto
- Obiettivo di fatturato per l'esercizio finanziario 2007-2008 tra 860-870 milioni di euro rispetto agli 850-860 milioni di euro precedenti

Parigi, 15 maggio 2008 - Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL), uno dei maggiori operatori mondiali di satelliti, pubblica oggi il bilancio finanziario per il terzo trimestre chiuso al 31 marzo 2008.

Entrate suddivise per applicazione

In milioni di euro	3° trimestre chiuso al 31 marzo		Var.	9 mesi chiusi al 31 marzo		Var.
	2007	2008	in %	2007	2008	in %
Applicazioni Video	148,8	164,9	+10,8%	438,6	484,2	+10,4%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	39,2	40,0	+1,9%	120,8	114,9	-4,8%
<i>Di cui Servizi a Valore Aggiunto</i>	<i>8,5</i>	<i>9,7</i>	<i>+13,4%</i>	<i>23,5</i>	<i>26,6</i>	<i>+13,5%</i>
Multiuso	15,1	14,2	-5,6%	44,5	43,8	-1,7%
Altro	2,5	4,8		5,7	10,4	
Sub-totale	205,7	223,9	+8,9%	609,6	653,3	+7,2% ¹
Entrate non ricorrenti	-	-		11,4	-	
Totale	205,7	223,9	+8,9 ² %	621,0	653,3	+5,2%

Commentando questi risultati, Giuliano Berretta, CEO di Eutelsat Communications, ha detto: «La nostra performance continua a riflettere una strategia di crescita, visibilità e innovazione che ci posiziona nei mercati in maggior espansione. Con un aumento pari a quasi il 20% in un anno dei canali televisivi trasmessi dalla nostra flotta, le applicazioni video confermano la propria dinamica. Consolidano anche la forte visibilità delle nostre entrate con contratti a lungo termine, come testimonia il recente rinnovo, fino al 2020, dell'affitto di capacità a NOVA, il più importante bouquet greco di televisione, nella nostra posizione HOT BIRD™. Altri esempi di nuovi contratti confermano la crescita dei nostri satelliti nella distribuzione dei servizi digitali: in seguito al lancio, alla fine del 2007, del bouquet BIS su HOT BIRD™ e ATLANTIC BIRD™ 3, la nostra attività in Francia si consolida con la scelta, da parte di Orange, di queste due posizioni orbitali premium per trasmettere la TV via satellite nell'offerta triple play (telefono - Internet - TV) non accessibile via ADSL. In Germania il contratto con Tele Columbus per la trasmissione di canali digitali alle reti cablate rafforza la nostra posizione nel mercato europeo via cavo. La scelta, da parte di Swisscom, del nostro nuovo servizio TOOWAY™ che garantisce alle case svizzere un accesso universale alla banda larga conferma inoltre il ruolo fondamentale svolto dai satelliti per colmare il digital divide.

¹ A tasso di cambio costante e se si escludono le entrate non ricorrenti, la crescita del fatturato nei primi nove mesi dell'esercizio si assesta al 9,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

² A tasso costante, la crescita del fatturato del terzo trimestre dell'esercizio si assesta al 11,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

La forte crescita del fatturato ci porta a rivedere al rialzo il nostro obiettivo di crescita per l'anno in corso a 860-870 milioni di euro ».

EVENTI RILEVANTI NEL TERZO TRIMESTRE 2007-2008

Le **Applicazioni Video (164,9 milioni di euro)** continuano a svilupparsi a ritmo sostenuto, con un incremento del 10,8% rispetto al terzo trimestre dell'esercizio finanziario precedente, favorito da:

- L'arrivo, da marzo 2007, di 472 nuovi canali televisivi (+ 19%): il numero complessivo di canali trasmessi dai satelliti del Gruppo al 31 marzo 2008 è pari a 2.977;
- I mercati di Russia, Africa, Turchia e Medio-Oriente rappresentano quasi il 60% di questi nuovi canali televisivi. Da notare, in particolare, la firma, da marzo 2007, di importanti contratti con l'operatore Intersputnik per la Russia, i bouquet televisivi Entertainment Highway e Gateway per l'Africa, e CanalSat Réunion per le isole dell'Oceano indiano;
- La crescita del satellite EUROBIRD™ 9, entrato in servizio alla fine dell'esercizio finanziario precedente nella posizione orbitale a 9° Est. Al 31 marzo 2008 sono 78 i canali televisivi trasmessi da questa posizione. Nel corso del trimestre, EUROBIRD™ 9 è stato scelto da Tele Columbus, uno dei tre maggiori operatori via cavo tedeschi, per il lancio prossimo di un'offerta di canali digitali nell'ambito del passaggio, in Germania, dal cavo analogico al digitale;
- Infine, in un anno, il Gruppo ha più che raddoppiato il numero di canali in Alta Definizione: al 31 marzo 2008 i canali in HD sono 35. I nuovi canali lanciati nel corso del trimestre comprendono Rush HD per il Regno Unito, FilmBox HD e HBO Polska per la Polonia e Movie Max HD per la Turchia.

L'evoluzione dei **Servizi Dati e a Valore Aggiunto (40,0 milioni di euro, +1,9%)**, è dovuta a molteplici fattori :

- Il volume d'affari dei Servizi a Valore Aggiunto, in aumento del 13,4%, si assesta a 9,7 milioni di euro al 31 marzo 2008. Questa crescita è sostenuta principalmente dallo sviluppo costante dei servizi D-STAR di accesso Internet a banda larga in Africa e Medio-Oriente. Il trimestre ha anche registrato la consegna, prevista dal contratto con la SNCF francese, di nuove apparecchiature per testare l'accesso a banda larga sui treni ad alta velocità della linea TGV Est. Infine, i Servizi a Valore Aggiunto hanno beneficiato dello sviluppo, da parte di Swisscom, il primo operatore svizzero di telecomunicazioni, dei primi terminali del servizio TOOWAY™ di Eutelsat che garantisce accesso universale a banda larga a tutte le utenze domestiche svizzere;
- I Servizi Dati registrano una quasi stabilità (-0,4 milioni di euro) rispetto al terzo trimestre dell'esercizio finanziario precedente, grazie a nuovi contratti con operatori di telecomunicazioni e reti d'impresa Telespazio (Italia), Teles (Germania), Orascom (Algeria) e GulfSat (Medio-Oriente).

Le entrate dei **servizi Multiuso (14,2 milioni di euro)** registrano un leggero regresso rispetto al terzo trimestre dell'esercizio finanziario precedente, dovuto ad un effetto sfavorevole del tasso di cambio €/\$. A tasso di cambio costante, la crescita delle entrate sarebbe stata pari al 9,4% rispetto al terzo trimestre 2006-2007.

Le «**Altre Entrate**» si assestano a 4,8 milioni di euro. Corrispondono essenzialmente all'effetto della politica di copertura di cambio sulle entrate, adottata nel corso dell'esercizio finanziario precedente (3,7 milioni di euro).

ATTIVITÀ DEI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2007-2008

Il fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio finanziario 2007-2008 è pari a 653,3 milioni di euro, (+5,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Se si escludono le entrate non ricorrenti e a tasso di cambio costante, la crescita è pari al 9,5%.

Questa performance riflette le seguenti evoluzioni:

- L'aumento di risorse in orbita nel corso dell'esercizio finanziario precedente grazie all'apertura di tre nuove posizioni orbitali : 7° Ovest (ATLANTIC BIRD™ 4), 4° Est (EUROBIRD™ 4) e 9° Est (EUROBIRD™ 9) con 43 nuovi transponder operativi durante l'esercizio in corso³ ;
- La dinamica delle Applicazioni Video, dovuta alla crescita continua di canali trasmessi dai satelliti del Gruppo per la ricezione diretta (Direct-to-Home) e l'alimentazione di reti via cavo e della DTT;
- La crescita continua dei Servizi a Valore Aggiunto, sostenuta dallo sviluppo del servizio D-STAR, dei servizi mobili di accesso a banda larga nei trasporti e al lancio delle prime offerte del servizio TOOWAY™ a banda larga per i privati.

SITUAZIONE FINANZIARIA E OBIETTIVI PER L'ESERCIZIO 2007-2008

Tenuto conto della performance registrata, Eutelsat Communications rivede al rialzo gli obiettivi di fatturato per l'esercizio in corso e punta ora ad un obiettivo compreso tra 860 e 870 milioni di euro, rispetto agli obiettivi precedenti tra 850 e 860 milioni di euro.

Il Gruppo mantiene l'obiettivo di margine EBITDA a più del 78% del fatturato per l'esercizio in corso, confermando una solida situazione finanziaria.

EVENTI SIGNIFICATIVI RECENTI : FIRMA DI UNA POLIZZA ASSICURATIVA PER IL LANCIO DI TUTTI I SATELLITI IN COSTRUZIONE

Durante il mese di aprile 2008, il Gruppo ha concluso uno dei più importanti contratti di assicurazione mai firmati da un operatore di Servizi Fissi via Satellite. Questo contratto, conclusosi con condizioni molto vantaggiose, copre l'assicurazione «*lancio + 1 anno in orbita*» dei sette satelliti attualmente in costruzione. Consente al Gruppo di utilizzare la totalità dei vettori di lancio disponibili sul mercato, permettendo una massima flessibilità nello sviluppo del programma di espansione in orbita per i prossimi tre anni.

Prossimo calendario finanziario

Risultati dell'esercizio finanziario 2007-2008 : 31 luglio 2008

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 24 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 marzo 2008, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva quasi 3.000 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.100 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord-Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, comunità locali, governi, agenzie ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 538 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat in Italia

Matteo Sassano – Pentastudio Tel: +39 0444 543133 matteo.sassano@pentastudio.it

Investitori

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com

³ Al 31 marzo 2008 il Gruppo dispone di 505 transponder operativi.

Appendice: Evoluzione del fatturato trimestrale per applicazione

In milioni di euro	Esercizio 2006-2007				Esercizio 2007-2008		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Applicazioni Video	142,8	147,0	148,8	151,8	158,1	161,2	164,9
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	40,8	40,8	39,2	38,2	37,3	37,7	40,0
<i>Di cui a Valore Aggiunto</i>	<i>7,4</i>	<i>7,5</i>	<i>8,5</i>	<i>7,9</i>	<i>8,2</i>	<i>8,7</i>	<i>9,7</i>
Multiuso	14,7	14,8	15,1	14,6	14,5	15,0	14,2
Altro	1,3	1,9	2,5	3,6	2,0	3,6	4,8
Sub-totale	199,5	204,4	205,7	208,1	211,9	217,5	223,9
Entrate non ricorrenti	-	11,4	-	-	-	-	-
Totale	199,5	215,8	205,7	208,1	211,9	217,5	223,9