



TELE COLUMBUS ED EUTELSAT GERMANIA CREANO UN NUOVO BOUQUET DI TELEVISIONE DIGITALE

Questa iniziativa, lanciata sul satellite EUROBIRD™ 9 di Eutelsat, accompagna il passaggio al digitale degli abbonati via cavo tedeschi.

Hannover, Colonia, Berlino, 7 febbraio 2008

Tele Columbus, terzo operatore via cavo tedesco con oltre 3,7 milioni di abbonati, e la filiale tedesca di Eutelsat, hanno annunciato oggi la creazione di un nuovo bouquet di canali televisivi e di servizi digitali sul satellite EUROBIRD™ 9 di Eutelsat per le utenze via cavo in Germania. Situato a 9° Est, in prossimità della posizione premium HOT BIRD™ di Eutelsat, EUROBIRD™ 9 conferma la sua leadership per la televisione in Europa. Questa cooperazione offre a Tele Columbus una maggior libertà nelle negoziazioni con i fornitori di contenuti e permette di rafforzare l'offerta di servizi multimedia per i clienti.

Questo nuovo bouquet di canali privati digitali, disponibili per gli abbonati al digitale di Tele Columbus e per altri operatori di reti cablate, costituisce una tappa importante per il passaggio, tanto atteso in Germania, dal cablaggio analogico al digitale. Il nuovo bouquet sarà lanciato ufficialmente a maggio, dopo una fase di test. All'inizio, la capacità satellitare utilizzata sarà distribuita su due transponder di EUROBIRD™ 9 ma, successivamente, Tele Columbus prevede di arrivare a 5 transponder con oltre cinquanta canali e servizi digitali. L'offerta iniziale di 20 canali privati tedeschi sarà multiplexata, criptata e trasmessa all'EUROBIRD™ 9 da Eutelsat. Per Eutelsat Germania, questa iniziativa comune rafforza l'offerta del servizio KabelKiosk e permette la trasmissione di questo nuovo bouquet da parte di altri operatori. KabelKiosk trasmette già più di 60 canali televisivi tedeschi e internazionali ad oltre 230 operatori di reti cablate in Germania. *«Abbiamo trovato in Eutelsat un partner solido ed affidabile per realizzare il nostro nuovo bouquet digitale»,* ha dichiarato Markus Schmid, Direttore operativo e Presidente del Gruppo Tele Columbus. *«Continueremo su questa strada in futuro e accompagneremo la migrazione dal cablaggio analogico al digitale attraverso nuovi progetti e partner solidi. Quest'offerta costituisce una tappa importante nell'espansione della nostra società che da service provider di infrastrutture diventa service provider di telecomunicazioni e servizi multimedia integrati, mettendo il cliente al centro del proprio sviluppo. Per espandere ulteriormente questo business, la società raggrupperà le proprie infrastrutture per regione, assicurando l'alimentazione attraverso le proprie reti di distribuzione via cavo e proporrà una gamma di programmi e servizi digitali mirati.»*

«Il nostro partner Tele Columbus ha un ruolo da pioniere nel mercato tedesco via cavo. Per Eutelsat, questa partnership è molto importante sotto diversi aspetti. Con questo nuovo bouquet di canali privati criptato, stiamo avviando un'offerta digitale allettante che accelererà la transizione del mercato tedesco via cavo dall'analogico al digitale e darà alle utenze domestiche tedesche una scelta più ampia ed una migliore qualità. La scelta, da parte di Tele Columbus, di EUROBIRD™ 9, è anche un forte segnale dell'enorme potenziale di questa nostra nuova posizione orbitale video per i mercati europei via cavo», ha indicato Martina Rutenbeck, Direttrice generale di Eutelsat VisAvision GmbH, filiale di Eutelsat Germania.

Chi è Tele Columbus

Il gruppo Tele Columbus è stato creato nel 2006 in seguito alla fusione di Tele Columbus GmbH e di ewt multimedia GmbH con il patrocinio di Orion Cable. Con circa 3,7 milioni di utenze domestiche, Tele Columbus è oggi il terzo operatore via cavo in Germania e il primo sul network di livello 4. Oltre alla televisione analogica, la sua gamma di prodotti comprende la televisione digitale, internet e la telefonia a banda larga. I clienti possono inoltre abbonarsi ad un prodotto particolare o ad un'offerta forfetaria « triple play ».

www.telecolumbus.de

Ufficio Stampa Tele Columbus

Susann Elste

Peiner Str. 8

30519 Hannover

Tel.: +49 (30) 3388-1942

susann.elste@telecolumbus.de

Investitori

Ralph Poeppel

Tel. : +49 (0)511 9876-932

ralph.poeppel@telecolumbus.de

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 24 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 dicembre 2007, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva quasi 3.000 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.100 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord-Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, comunità locali, governi, agenzie ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 538 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat in Italia

Matteo Sassano – Pentastudio Tel: + 39 0444 543133 matteo.sassano@pentastudio.it

Investitori

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com