

INFORMAZIONE FINANZIARIA TRIMESTRALE
**EUTELSAT COMMUNICATIONS PUBBLICA I RISULTATI
 DEL PRIMO TRIMESTRE 2008-2009 E CONFERMA GLI OBIETTIVI DI CRESCITA**

- **Crescita sostenuta del fatturato pari al 7%¹ rispetto al primo trimestre dell'esercizio finanziario precedente**
- **Incremento delle applicazioni Video in rialzo del 5,4%**
 - **Aumento del 16,4% del numero di canali trasmessi**
 - **Eutelsat conferma la sua posizione leader per la Televisione in Alta Definizione nella regione EMEA² con 63 canali al 30 settembre 2008**
- **Crescita significativa dei servizi Dati e a Valore Aggiunto: +10,3%**
 - **Aumento del 7,8% dei Servizi Dati**
 - **Forte incremento dei Servizi a Valore Aggiunto: + 19,3%**
- **Conferma degli obiettivi per il 2008-2011**

Parigi, 4 novembre 2008 - Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL), uno dei maggiori operatori satellitari al mondo, annuncia oggi il fatturato del primo trimestre chiuso al 30 settembre 2008.

Fatturato per applicazione

In milioni di euro	1 ^{er} trimestre chiuso al 30 settembre		Variazione	
	2007	2008	In milioni di euro	In %
Applicazioni Video	158,1	166,7	+ 8,6	+ 5,4%
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	37,2	41,1	+ 3,8	+ 10,3%
<i>Servizi Valore Aggiunto</i>	8,2	9,7	+1,6	+19,3%
Multiuso	14,5	15,6	+ 1,2	+ 8,0%
Altre entrate	2,0	3,2	+1,2	n.s.
TOTALE	211,9	226,7	+ 14,8	+ 7,0%

Giuliano Berretta, Presidente e Direttore Generale di Eutelsat, ha affermato:

« L'incremento del 7% del fatturato traduce l'espansione di tutte le nostre attività nel primo trimestre e sottolinea l'efficacia con cui Eutelsat persegue la propria strategia. Le attività della televisione digitale e della banda larga, che rappresentano oltre l'80% delle vendite, sono in piena crescita e il loro potenziale di sviluppo è in espansione dato che un numero sempre crescente di paesi evolve verso il «tutto digitale» e che gli operatori ricorrono al satellite per permettere ad ogni utenza domestica e ad ogni impresa di accedere alle nuove reti.

¹ A tasso di cambio costante, la crescita del fatturato è pari al 7,5% rispetto al fatturato del primo trimestre del precedente anno finanziario.

² EMEA: Europa, Medio Oriente, Africa.

Grazie a 3.180 canali televisivi trasmessi dalla flotta a fine settembre, in aumento del 16,4% rispetto allo scorso anno, Eutelsat consolida la sua leadership nei paesi di Europa, Medio Oriente e Africa. Oltre 60 canali in alta definizione sono oggi trasmessi dalle nostre principali posizioni video che fanno di Eutelsat un operatore chiave di questo mercato in espansione. La performance dei nostri servizi dati e a valore aggiunto è eccellente, come testimonia la scelta del nostro servizio a banda larga D-STAR da parte di un numero sempre crescente di imprese e di collettività locali. Ne è una prova l'incremento dei servizi dati che segnano quasi l'8% di crescita. Infine, il nostro nuovo servizio Tooway™ di accesso ad Internet a banda larga via satellite per l'utente finale è già distribuito in più di 15 paesi.

Constatando una richiesta sostenuta sia in Europa che nei paesi del nostro 'Secondo Continente', in particolare in Russia, Medio Oriente e Africa, siamo fiduciosi nella realizzazione dei nostri obiettivi: il nostro fatturato dovrebbe superare i 900 milioni di euro nel corso dell'esercizio 2008-2009 ed iscriversi in una crescita annuale pari al 6% in media per il 2008-2011, con un'accelerazione sul periodo.

Per quanto riguarda le risorse in orbita, il mese prossimo sarà contraddistinto dal lancio dei primi due satelliti del nostro programma d'investimento, che ne prevede 7 entro la fine del 2010. Questo piano d'espansione ci permetterà di aumentare del 30% la nostra capacità in banda Ku e di consolidare la sicurezza delle nostre posizioni premium di trasmissione al miglior livello mondiale. Aumenterà inoltre in modo radicale le nostre risorse in banda Ka permettendoci di contribuire in modo significativo alla riduzione del digital divide in Europa e nel Bacino del Mediterraneo.

Tutte queste prospettive ci permettono di guardare al futuro con fiducia.»

ATTIVITÀ DEL PRIMO TRIMESTRE 2008-2009

Salvo indicazioni contrarie, tutti i dati di crescita o di paragone sono espressi rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente. I contributi di ogni applicazione al fatturato del Gruppo sono calcolate escludendo le «altre entrate».

APPLICAZIONI VIDEO (74,6% del fatturato)

Le Applicazioni Video continuano ad aumentare al ritmo sostenuto del 5,4% assestandosi a 166,7 milioni di euro.

Con 3.180 canali televisivi trasmessi al 30 settembre 2008, cioè con un aumento del 16,4%, il Gruppo conferma la **sua posizione di leadership nella regione EMEA** per la trasmissione via satellite di canali televisivi.

In questo periodo, lo sviluppo di nuovi bouquet di televisione o il rafforzamento delle offerte di servizi video esistenti da parte dei clienti ha permesso al Gruppo di sviluppare notevolmente le proprie posizioni orbitali Video traendo profitto, in particolare, dalla posizione privilegiata che ricopre nei mercati in forte crescita del Secondo Continente³.

Questo sviluppo è stato particolarmente sostenuto da:

- la posizione **9° Est** (satellite EUROIRD™ 9) che accumula i successi commerciali dall'apertura a maggio 2007. Traendo profitto dall'attrazione e dalla prossimità della posizione HOT BIRD™ a 13°Est, che trasmette quasi 1.100 canali televisivi, EUROIRD™9 trasmette, al 30 settembre 2008, 115 canali, di cui 15 in Alta Definizione. Questo satellite ha accolto, nel corso del trimestre, i canali del nuovo bouquet di televisione **Roots Global**, dedicato alle comunità del subcontinente indiano che si trovano in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Più recentemente, il nuovo bouquet russo **Piattaforma HD** ha raggiunto questa posizione orbitale garantendo così la copertura delle regioni occidentali della Russia;
- la posizione **36° Est** (satelliti W4 e SESAT 1) che, con 419 canali, mostra una crescita del 36%. Il forte incremento di questa posizione esemplifica il dinamismo della televisione via satellite in Russia e nel continente africano;

³ Europa centrale e orientale, Russia, Medio Oriente, Nord Africa e Africa subsahariana.

- la posizione **16° Est** (satellite W2) che, con 363 canali trasmessi al 30 settembre, aumenta dell'11%. L'operatore serbo **Serbia Broadband**, in particolare, ha accresciuto la sua capacità di trasmissione per il suo bouquet Total TV verso i paesi dei Balcani;
- la posizione **7°/8°Ovest** (satelliti ATLANTIC BIRD™4 e ATLANTIC BIRD™2) che registra una crescita del 49,2% portando a 276 il numero di canali televisivi trasmessi verso il Nord Africa e il Medio Oriente al 30 settembre 2008.

Eutelsat conferma la sua posizione di leadership nella zona EMEA per la **trasmissione di programmi in HD** con 63 canali di TV in HD al 30 settembre 2008, cioè un aumento pari a + 142% (37 nuovi canali) rispetto al 30 settembre 2007 e di +28,5% (14 nuovi canali) rispetto al 30 giugno 2008. Lo sviluppo della TV in HD continua sia nelle posizioni premium che servono l'Europa occidentale (24 canali al 30 settembre 2008) sia in quelle che coprono soprattutto il Secondo Continente (39 canali).

Con un tasso di riempimento largamente superiore al 90%, le posizioni orbitali Video del Gruppo confermano la loro eccezionale attrazione. Questo tasso record è il risultato della politica di assegnazione prioritaria delle risorse al Video, scelta dal Gruppo, e di una domanda sostenuta di capacità in queste posizioni orbitali. HOT BIRD™ 9 e W2M, primi satelliti del vasto programma di investimento condotto per i prossimi dieci mesi, si preparano al lancio a dicembre 2008. La loro gestione commerciale dovrebbe iniziare nel corso del terzo trimestre dell'esercizio finanziario 2008-2009. HOT BIRD™ 9, localizzato a 13° est, accrescerà la sicurezza della posizione HOT BIRD™ e renderà disponibile il satellite HOT BIRD™7A che sarà ri-localizzato a 9° Est, portando in questa posizione orbitale di forte crescita fino a 18 transponder supplementari. Il satellite W2M, a 16° Est, sostituirà W2 con una capacità accresciuta (fino a 4 transponder supplementari).

SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (18,4% del fatturato) : crescita del 10,3% a 41,1 milioni di euro.

I Servizi Dati aumentano del 7,8% assestandosi a 31,4 milioni di euro grazie ai contratti firmati nel corso dei trimestri precedenti, in particolare con London Satellite Exchange, Telespazio e, recentemente, nel corso del trimestre, con Horizon Satellite Systems. D'altra parte, l'aumento sequenziale del fatturato dei Servizi Dati rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente chiuso al 30 giugno 2008, si assesta al 6,5%.

I servizi a Valore Aggiunto registrano una forte crescita (+19,3% a 9,7 milioni di euro) dovuta ai servizi di accesso ad Internet a banda larga:

- Il servizio **D-STAR™4**, rivolto a professionisti e collettività locali, registra un aumento del 21,3% del numero di terminali con 9.484 terminali impiegati al 30 settembre 2008. Quasi il 40% dei terminali D-STAR™ sono installati in Europa occidentale ed illustrano il ruolo crescente del satellite nell'accesso ad Internet a banda larga nonostante un'importante presenza delle reti terrestri in questa regione;
- Il servizio **Tooway™5** per gli utenti finali, lanciato nel corso dell'esercizio precedente, è attualmente distribuito da 23 partner in 15 paesi, tra cui Numéo e Sat2way per la Francia, e Telecable per la Spagna. Swisscom ha inoltre sostenuto lo sviluppo operativo di terminali Tooway™ in banda Ka nell'ambito di un programma nazionale di accesso alla banda larga per tutte le utenze domestiche svizzere (servizio universale di accesso ad Internet a banda larga).

SERVIZI MULTIUSO (7% del fatturato): crescita dell' 8% a 15,6 milioni di euro.

⁴ Il servizio D-STAR offre un accesso Internet a banda larga e Reti Virtuali Private a società e istituzioni in regioni prive di infrastrutture o con infrastrutture terrestri a banda larga non affidabili.

⁵ Accesso internet a banda larga bidirezionale via satellite per l'utente finale in zone situate al limite della copertura delle reti terrestri.

I Servizi Multiuso sono in aumento dell'8% a 15,6 milioni di euro: traggono profitto dalla firma di nuovi contratti di affitto di capacità e dal rinnovo, a prezzi più elevati, di contratti arrivati a scadenza nel corso dei trimestri precedenti. A tasso di cambio costante, i Servizi Multiuso avrebbero registrato una crescita del 12%.

ALTRE ENTRATE

Le altre entrate raggiungono i 3,2 milioni di euro: comprendono 1,1 milioni di euro di guadagni sulle coperture di cambio stanziati nel corso dell'esercizio finanziario precedente.

ALTRI FATTI RILEVANTI

Nel corso del mese di ottobre, la **SNCF** ha confermato il successo della sperimentazione di un'offerta di servizi Internet e multimedia a bordo dei **TGV Est**. Il programma, realizzato da Eutelsat in collaborazione con Orange, Cap Gemini e Alstom sarà esteso ad altri 52 convogli di questa linea.

Solaris Mobile Ltd, *joint venture* tra SES ASTRA ed Eutelsat SA, ha sottoposto un dossier di candidatura presso la Commissione Europea sull'utilizzo dello spettro in banda S per dei servizi satellitari mobili nell'Unione Europea. Con questa candidatura, **Solaris Mobile Ltd** si impegna ad offrire, a partire dal 2009 e dopo il lancio di W2A di Eutelsat SA, servizi video e dati - verso terminali mobili e veicoli-, servizi professionali,- in particolare di protezione civile o di monitoraggio ambientale-.

STRUTTURA FINANZIARIA

Tenuto conto dei piani di investimento, il Gruppo intende mantenere una solida struttura finanziaria con un rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA compreso tra 3x e 4x per il periodo 2008-2011.

Questo obiettivo è comprovato dal modello economico di Eutelsat che offre un'eccezionale visibilità a lungo termine sulle entrate e sui flussi di cassa, con un portafoglio ordini che, al 30 giugno 2008, rappresenta quasi 4 anni di fatturato.

Al 30 giugno 2008, il debito netto del Gruppo ammontava a 2.422 milioni di euro. Il Gruppo dispone di due linee di credito di un importo pari a 1,9 miliardi di euro e 1,3 miliardi di euro rimborsabili rispettivamente a giugno 2013 e a novembre 2011. Il debito netto del Gruppo è ampiamente protetto da eventuali fluttuazioni dei tassi fino alla maturità delle linee di credito accordate.

In questo modo, il costo medio del debito netto del Gruppo ammontava a 3,87% al 30 giugno 2008 dopo l'effetto degli strumenti di copertura.

CONFERMA DEGLI OBIETTIVI 2008-2011

Tenuto conto delle proprie performance operative e visibilità, il Gruppo conferma i suoi obiettivi per il periodo 2008-2011, resi noti il 31 luglio 2008. Tali obiettivi includono:

- un fatturato superiore a 900 milioni di euro per l'esercizio finanziario 2008-2009 e un tasso composto di crescita annuale del 6% per il 2008-2011, con un'accelerazione durante il periodo;
- un margine EBITDA costantemente superiore al 77% per ognuno degli esercizi finanziari del periodo 2008-2011, e superiore al 78% per il 2008-2009;
- un investimento di 450 milioni di euro in media all'anno nel periodo 2008-2011;
- la distribuzione annuale tra il 50% e il 75% dell'utile netto di pertinenza del Gruppo;

Calendario Finanziario (indicativo)

- 6 novembre 2008: Assemblea Generale dei Azionisti
- 12 febbraio 2009: pubblicazione dei risultati del primo semestre chiuso al 31 dicembre 2008

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 24 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 30 settembre 2008, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva oltre 3.180 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.100 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, comunità locali, governi, agenzie ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 538 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 27 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Eutelsat in Italia

Matteo Sassano Tel. : + 39 0444 543133

matteo.sassano@pentastudio.it

Investitori

Gilles Janvier

Tel. : +33 1 53 98 35 30

investors@eutelsat-communications.com

Portafoglio di attività (espresso in percentuale rispetto al fatturato⁶)

al 30 settembre	2007	2008
Applicazioni Video	75,4%	74,6%
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	17,7%	18,4%
<i>Servizi Dati</i>	13,9%	14,0%
<i>Servizi a Valore Aggiunto</i>	3,9%	4,4%
Multiuso	6,9%	7,0%
Totale	100,0%	100,0%

Numero di canali Tv trasmessi dalla flotta di Eutelsat

Al 30 settembre	2007	2008	Variazione in 1 anno	
			In unità	In %
Posizioni orbitali premium di trasmissione ⁷	1 390	1 414	+24	+1,7%
Principali posizioni orbitali di trasmissione ⁸	1 204	1 597	+393	+35,3%
Altre posizioni orbitali ⁹	139	169	+30	+21,6%
Totale	2 733	3 180	+447	+16,4%

Calendario di lancio

Satellite	Periodo di lancio previsto	Numero di trasponder
HOT BIRD™ 9	Dicembre 2008	64 Ku
W2M	Dicembre 2008	26 Ku
HOT BIRD™ 10	Gennaio - Marzo 2009	64 Ku
W2A	Gennaio - Marzo 2009	46 Ku / 10 C / Banda S
W7	Giugno - Agosto 2009	70 Ku
KA-SAT	Mi-2010	> 80 spotbeams Ka
W3B	Mi-2010	53 Ku / 3 Ka

Nota: Normalmente i satelliti sono operativi uno o due mesi dopo il lancio.

⁶ Se si escludono le altre entrate e le entrate non ricorrenti che ammontano rispettivamente a 2M€ e 3,2M€ al 30 settembre 2007 e al 30 settembre 2008.

⁷ Posizioni HOT BIRD™ a 13° Est (Europa) e EURO BIRD™ 1 a 28,5° Est (Regno-Unito & Irlanda).

⁸ 7° Ovest (Medio Oriente, Nord Africa), 5° Ovest (Francia), 7° Est (Turchia), 9° Est (Europa), 16° Est (Europa orientale e centrale), 25,5° Est (Medio Oriente) e 36° Est (Russia, Africa).

⁹ Utilizzate per servizi di contribuzione o distribuzione professionale.